

에누마 글방 이용에 대한 인식 및 만족도 조사 연구

에누마 글방 이용에 대한 인식 및 만족도 조사 연구

최종보고서

2021. 2.

enûma

제 출 문

에누마 귀하

본 보고서를 “에누마 글방 이용에 대한 인식 및 만족도 조사”
연구 용역의 최종보고서로 제출합니다.

연구 기관

창원대학교 산학협력단

연구 진

연구책임자	김 민 정 (창원대학교 유아교육과)
연구 원	한 신 애 (조지아대학교 유아교육과)
연구 자 문	유 효 인 (부천대학교 유아교육과)
보조연구원	공 보 민 (창원대학교 유아교육과)

목 차

I. 서론	09
1. 연구의 필요성 및 목적	11
2. 연구 문제와 기대 효과	16
II. 연구 방법	19
1. 연구 대상	21
1-1. 양적자료의 연구대상	22
1-2. 질적자료의 연구대상	26
2. 자료수집 및 분석	33
2-1. 양적자료수집 및 분석	33
2-2. 질적자료수집 및 분석	37
III. 연구 결과	43
1. 아동 대상 연구 결과	45
1-1. 에누마 글방에 대한 사용 실태	45
1-2. 에누마 글방에 대한 선호 및 효과	50
1-3. 에누마 글방에 대한 요구	55

2. 부모 대상 연구 결과	59
2-1. 자녀의 한글교육	59
2-2. 에누마 글방에 대한 효과 인식 및 만족도	68
2-3. 에누마 글방에 대한 요구	79
3. 사업담당자 대상 연구 결과	82
3-1. 아동의 한글교육	82
3-2. 사업담당자의 에누마 글방에 대한 인식	88
3-3. 사업담당자의 에누마 글방에 대한 요구	93

IV. 결론 및 제언 99

1. 연구의 결론	101
1-1. 아동의 에누마 글방 사용실태, 인식 및 요구	101
1-2. 부모의 한글교육경험, 에누마 글방에 대한 인식 및 요구	102
1-3. 사업담당자의 한글교육지원경험, 인식 및 요구	104
2. 연구를 통한 제언	106
2-1. 콘텐츠: 콘텐츠 보완 및 확장	106
2-2. 에누마 글방 사업정체성	110
2-3. 관리: 태블릿 제공과 기술지원 및 관리	111

참고문헌	115
------------	-----

표목차

〈표 II-1〉 연구 대상 분류	21
〈표 II-2〉 유저데이터로 도출한 에누마 글방 이용 아동의 인구사회학적 배경	22
〈표 II-3〉 설문에 응답한 에누마 글방 이용 부모의 인구사회학적 배경	24
〈표 II-4〉 인터뷰에 참여한 아동의 인구사회학적 배경	27
〈표 II-5〉 인터뷰에 참여한 부모의 인구사회학적 배경	30
〈표 II-6〉 인터뷰에 참여한 사업담당자의 인구사회학적 배경	32
〈표 II-7〉 부모대상의 설문 내용	34
〈표 II-8〉 아동 대상의 반구조화 질문지	37
〈표 II-9〉 부모 대상의 반구조화 질문지	39
〈표 II-10〉 사업담당자 대상의 반구조화 질문지	40
〈표 III-1〉 아동의 에누마 글방 평균 사용시간	46
〈표 III-2〉 에누마 글방 이용 정도에 대한 아동의 응답	48
〈표 III-3〉 에누마 글방 이용 방법에 대한 아동의 응답	49
〈표 III-4〉 에누마 글방을 선호하는 이유에 대한 아동의 응답	51
〈표 III-5〉 에누마 글방 내에서 선호하는 콘텐츠에 대한 아동의 응답	52
〈표 III-6〉 에누마 글방의 효과에 대한 아동의 응답	54
〈표 III-7〉 에누마 글방 불편사항에 대한 아동의 응답	56
〈표 III-8〉 에누마 글방 관련 요구에 대한 아동의 응답	58
〈표 III-9〉 자녀에게 필요한 한글교육 영역	60
〈표 III-10〉 자녀의 한글교육에 대한 관심도와 참여도	61
〈표 III-11〉 에누마 글방 이전의 한글교육 방법	62
〈표 III-12〉 에누마 글방 이전의 한글교육 방법에 대한 부모의 응답	64
〈표 III-13〉 에누마 글방 이전의 한글교육 어려움 원인에 대한 부모의 응답	65
〈표 III-14〉 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체	66
〈표 III-15〉 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체에 대한 부모의 응답	67

〈표 Ⅲ-16〉 에누마 글방을 통한 한글학습(듣기, 말하기, 읽기, 쓰기)에 대한 효과	69
〈표 Ⅲ-17〉 에누마 글방을 통한 한글학습(발음, 어휘력, 독서)에 대한 효과	71
〈표 Ⅲ-18〉 에누마 글방을 통한 학습동기 및 태도에 대한 효과	72
〈표 Ⅲ-19〉 에누마 글방을 통한 학습동기 및 태도에 대한 부모의 응답	73
〈표 Ⅲ-20〉 에누마 글방 사용 편리성	75
〈표 Ⅲ-21〉 에누마 글방에 대한 만족도	76
〈표 Ⅲ-22〉 에누마 글방 만족 이유에 대한 부모의 응답	78
〈표 Ⅲ-23〉 에누마 글방 불편사항에 대한 부모의 응답	80
〈표 Ⅲ-24〉 에누마 글방 요구사항에 대한 부모의 응답	81
〈표 Ⅲ-25〉 에누마 글방 이전의 한글교육 지원에 대한 사업담당자의 응답	84
〈표 Ⅲ-26〉 에누마 글방 사업 참여 계기에 대한 사업담당자의 응답	86
〈표 Ⅲ-27〉 에누마 글방의 전반적 운영 경험에 대한 사업담당자의 응답	88
〈표 Ⅲ-28〉 에누마 글방의 강점에 대한 사업담당자의 응답	90
〈표 Ⅲ-29〉 에누마 글방 사업이 갖는 의미에 대한 사업담당자의 응답	93
〈표 Ⅲ-30〉 에누마 글방 사업운영 어려움에 대한 사업담당자의 응답	95
〈표 Ⅲ-31〉 에누마 글방에 대한 요구에 대한 사업담당자의 응답	97

그림목차

[그림 I-1. 연구주제와 연구방법에 따른 연구의 프레임워크]	17
[그림 II-1. 에누마 글방 이용에 대한 설문 예]	35
[그림 II-2. 에누마 글방 이용에 대한 설문 언어별 예]	36
[그림 III-1. 자녀에게 필요한 한글교육 능력]	60
[그림 III-2. 자녀의 한글교육에 대한 부모의 관심도와 참여도]	62
[그림 III-3. 에누마 글방 이전의 한글교육 방법]	63
[그림 III-4. 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체]	67
[그림 III-5. 에누마 글방을 통한 한글학습(듣기, 말하기, 읽기, 쓰기)에 대한 효과]	70
[그림 III-6. 에누마 글방을 통한 한글학습(발음, 어휘력, 독서)에 대한 효과]	71
[그림 III-7. 에누마 글방을 통한 학습동기 및 태도에 대한 효과]	73
[그림 III-8. 에누마 글방 사용 편리성]	75
[그림 III-9. 에누마 글방에 대한 만족도]	77
[그림 III-10. 에누마 글방 이전의 한글교육 지원 방안]	83
[그림 III-11. 에누마 글방 사업 참여 계기]	85
[그림 III-12. 에누마 글방의 전반적 운영 경험]	87
[그림 III-13. 에누마 글방의 장점과 차별성]	89
[그림 III-14. 에누마 글방 사업이 갖는 의미]	92
[그림 III-15. 에누마 글방 사업운영의 어려움]	94
[그림 III-16. 에누마 글방에 대한 요구]	96
[그림 IV-1. 연구결과에 따른 시사점 도출]	108
[그림 IV-2. 콘텐츠에 대한 제언]	114

에누마 글방 이용에 대한
인식 및 만족도 조사

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적
 2. 연구문제와 기대 효과
-

enûma

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

한국 사회가 다문화 사회로 변모해가면서, 한국 정부의 다문화가정 자녀 지원 정책과 사업은 다양한 방법으로 추진되어 왔다(김기영, 2017; 성미영, 장문수, 장영은, 김성석, 이한나, 2020; 여성가족부, 2018; 이경희, 2011; 전경숙, 2017). 교육부는 2006년도 「다문화가정 자녀지원을 위한 교육 지원 대책」 수립을 시작으로 다문화가정의 아동이 차별받지 않고 동등하게 교육의 기회를 제공받을 수 있도록 지원해오고 있다. 교육부는 작년 「2020 다문화교육 지원 계획」을 발표하여 정책을 개편하고 신설 제도를 도입하여 학생, 학부모, 교원 그리고 학교와 지역사회 등 관련된 모든 구성원들이 다문화 교육에 참여할 수 있도록 하였고, 그 지원 영역도 확장시켰다(교육부, 2020).

다문화가정 학생의 교육 기회 보장과 교육 격차를 해소하기 위한 정부의 정책과 발맞추어 전국 시도교육청 또한 다문화교육 지원 사업들을 다양하게 시행해오고 있다(김혜숙, 2020). 또한 각 지역마다 다문화 교육지원센터 설립을 통해 다문화가정의 부모와 자녀들을 근거리에서 더욱 체계적으로 지원할 수 있게 되었다. 또한 정부는 교육부를 주체로 하여 여성가족부, 문화관광부, 법무부 등 범부처가 다문화교육을 협업해서 지원하는 형태로 포괄적인 다문화가정 아동 지원 정책을 실시하고 있다.

이러한 정부의 다양한 정책과 사업 추진 배경에는 다문화가정 자녀의 언어발달 부진 및 학습 부적응 등 한국어 능력 부족으로 인한 사회 부적응 및 학업성취 실패 등의 요인이 존재한다. 선행연구(모경환, 이재분, 홍종명, 임정수, 2015; 정은희, 김태강, 박윤, 2012; 채혜경, 2008)에 따르면 다문화가정 자녀들은 성장하면서 여러 가지 어려움을 경험하는데, 그 중에서도 언어발달 지체로 인한 의사소통 문제 및 학교 부적응의 문제가 근본적인 문제 요인으로 공통적으로 지목되고 있다(박영옥, 이진경, 2018; 배희숙, 2015; 이선우 · 박현선 · 이채원 · 이경숙, 2013; 이은정, 2019).

그 원인에 대하여 정은희 외(2012)는 다문화가정의 자녀들은 부모가 서로 다른 문화와 언어로 자녀를 양육하기 때문에 한국 가정의 자녀들과는 다른 이중 언어 환경을 경험하게 되며, 이에 따라 다문화가정

의 자녀들은 언어 발달, 학습 및 또래관계 등에 어려움을 겪게 된다고 설명하였다. 더불어 다문화가정 부모에 대한 연구결과(우현경, 정현심, 최나야, 이순형, 이강이, 2009; 정경희, 황상심, 배소영, 김미배, 2015, 채혜경, 2008; 허미화, 2008)를 살펴보면, 부모가 자녀교육에 높은 의지를 가지고 있음에도 불구하고 부모의 한국어 수준, 문화적 차이, 양육시간 부족, 방법의 문제 등으로 인해 자녀의 한국어 교육 지원에 있어 한계에 직면하게 되는 것으로 나타났다.

이상에서 살펴본 바와 같이, 다문화가정의 아동은 언어적으로 제한된 가정환경에서 성장하며 필연적으로 한국어 발달이 지연되기 마련이며, 이러한 언어 발달 지연은 다시 정보전달에서의 불이익으로 이어져 학업에서도, 또래와의 관계형성을 통한 사회성에서도 발달이 지연되는 등 악순환의 고리가 됨을 알 수 있다. 따라서 다문화가정의 자녀를 지원하기 위한 가장 최적의 방안은 아동초기인 영·유아기부터 개입하여 한국어교육을 하는 것이라 할 수 있다.

한편 저소득층의 경우, 부모의 모국어가 한국어이기 때문에 자녀에게 한국어에 대한 교육을 할 때 한국어 구사능력 부족을 원인으로 하는 어려움은 겪지 않는다. 그러나 맞벌이로 인한 양육시간의 부족, 부모의 학력, 자녀 양육에 필요한 지원 부재, 경제적인 어려움, 가정의 위기 등은 자녀의 언어발달을 지원하는 데 어려움을 초래하는 것으로 나타났다(남상미, 이대균, 2012; 손수민 2013).

관련 선행연구에 따르면, 저소득층 부모는 자녀 교육에 대한 경제적 지원의 정도가 상대적으로 약할 뿐 아니라 스스로도 저임금노동에 시달리며 자녀에 대한 정서적인 지원에서도 어려움을 겪고 있으며, 열악한 노동 환경 등으로 인해 때로는 최소한의 기본 양육을 하는 것도 쉽지 않은 상황인 것으로 나타났다(남인숙, 2011; 변수용, 김경근, 2008; 이봉주, 임세희, 좌현숙, 2011).

한국 사회의 높은 교육열에 비해 저소득층 가정의 부모는 자녀에게 충분한 교육적 지원을 하지 못하는 것에 대해 상대적 소외감을 느끼고, 제대로 된 양육을 하고 있지 못하다는 부적절감과 죄책감을 느끼고 있는 것이다. 같은 맥락에서 정미라, 곽은순, 윤장숙(2007)은 자녀 교육을 지원하는 데 있어 경제적인 어려움으로 인한 부모의 물리적 환경 제한·시간적 제약은 부모의 양육 스트레스를 증가시킨다고 하였다. 따라서 다문화가정이나 저소득층가정 등 사회적 취약계층의 아동을 대상으로 한국어 교육을 지원하는 것은 아동의 학습권을 보장하는 첫걸음이 될 뿐 아니라, 시대적으로 요구되는 당면 과제라 할 수 있을 것이다.

일반적으로 언어 교육의 가장 기본적이고 핵심적인 방안은 '학습자와의 직접적인 상호작용'을 전제한다(엄윤재, 박혜경, 2004; 이대균, 서윤정 2005; 전유영 2013). 때문에 그 동안의 한국어 교육 역시 학습자와 교수자가 대면하여 직접적으로 소통하는 방식으로 진행되어 왔다. 다문화가정과 저소득층가정 아동을 대상으로 가정방문 형식의 교육 지원을 하거나, 기관이나 센터에서의 만남을 통해 교육을 하는 것과 같이 직접적인 만남을 통해 한국어교육을 지원된 것도 이러한 이유에서라고 할 수 있다.

2015년 여성가족부에서 시행한 「다문화가족 자녀 언어발달 지원 사업」 역시 직접 만남을 통한 대면교육의 예라고 할 수 있다. 여성가족부에서는 언어발달지도사를 통해서 유아교육기관과 다문화가족지원센터 등에서 다문화가정 자녀를 위한 한국어 교육을 대면으로 실시하였다. 이 프로그램은 정해진 기간 내에 한국어 학습을 지원하는 프로그램으로 긍정적 효과가 보고되었으나, 대면교육이라는 프레임으로 인하여 유동성 및 지속성의 한계가 제기되었다(김민성, 2016; 이현주, 2015; 전경숙, 2017). 더불어 다문화가정 미취학 아동을 대상으로 하는 지속적이고도 밀도 높은 한국어 교육 지원에 대한 방안 모색의 필요성이 제기되었다.

실제로 한국어 대면 학습에는 시간적·공간적 제약이 발생하기도 하며, 이러한 제약은 한국어 학습을 저해하는 요소로 작용된다. 따라서 최근 대면을 전제로 한 한국어교육의 한계를 보완할 수 있는 ‘한국어 교육용 모바일 학습시스템’의 개발과 활용 필요성이 제기되고 있다(성미영, 장영은, 이한나, 2018; 정다솜, 유송옥, 권순희, 2020). 특별히 2020년 코로나 사태 이후 사회적 거리두기, 집합금지 등을 통해 직접적인 상호작용을 통한 한국어 교육이 어려운 현 상황이기에 더욱 비대면 교육에 활용될 수 있는 매체나 소프트웨어 등에 대해 주목할 필요성이 있다.

실제 초등학교 저학년 이하의 아동을 대상으로 한국어 교육을 위한 모바일 학습시스템이나 프로그램은 EBS를 중심으로 한 텔레비전 프로그램이나 Youtube 채널, 애플리케이션 등 온라인콘텐츠를 중심으로 다양하게 개발 및 소비되는 것이 현실이다. 하지만 텔레비전이나 Youtube와 같이 콘텐츠를 제공하는 형태의 경우 양방향의 소통이 아닌 일방향의 전달 형태이고, 시스템화 되어 있는 것이 아니기 때문에 학습자 개개인의 학습에 대한 관리에 한계가 있다. 외에 사교육시장에 소개된 한국어 교육용 모바일 학습시스템의 형태를 띠고 있는 프로그램이나 애플리케이션의 경우 기기구입이나 학습비용 면에서 다문화가정이나 저소득층가정의 아동이 접근하는 것에 한계가 있는 현실이다.

더욱이 코로나19 이후 부모의 세대의 격차에 따라 자녀 세대의 교육 격차가 더욱 심화되는 K자형 양극화가 격화되었음을 고려할 때, 사회적 약자에 대한 특별한 관심과 적극적인 참여가 필요하다고 하겠다. 특히 향후 지속될 위드코로나 시대에 사회적 취약계층은 특별히 비대면 교육에서 반드시 필요한 전자기기와 소프트웨어 구입과 관리 등에서 더욱 소외되기 쉬움을 추론할 수 있다. 이에 김수현(2021) 역시 취약계층 가정에 원격 수업비용과 장비를 지원해야 하며, 필요한 경우 특수교육예산을 확대해야한다고 주장하였다.

따라서 우리는 정부의 공공사업과 기업 사회공헌사업을 통해 확산하고 있는 한국어 교육용 모바일 학습시스템인 ‘에누마 글방’을 주목할 필요가 있다. 에누마는 2012년 미국 실리콘 밸리에서 게임소프트웨어를 만들던 한국인 소프트웨어 개발자에 의해 시작된 교육스타트업으로 전 세계에 다양한 이유로 학습

에 어려움을 겪는 아이들을 지원하기 위해 디지털 학습 프로그램을 개발하는 사회적 기업이다. 에누마(enuma)는 'enumerate(열거하다)'에서 따온 이름으로, 하나하나 이름 붙여 세듯, 모든 아이를 위한 학습 도구를 만들어 학습에서 소외되거나 뒤처지는 아이가 단 한 명도 없도록 하겠다는 소명을 담은 회사명이라 할 수 있다.

게임화(gamification) 기법을 통해 아이들의 학습방식을 근본적으로 바꾸고 지원함으로써 인지적 장애 및 학습 환경의 제약 등 여러 이유로 학업에 어려움을 겪는 아동이 기초교육에서 소외되지 않도록 함을 목적으로 하는 바, 에누마 기업이 만든 교육용 애플리케이션은 시중에서 많은 인기를 얻고 있다. 2014년 출시된 3~7세를 위한 수학 학습 프로그램 토도수학은 전 세계 앱스토어에서 900만 다운로드 수를 기록하였다. 또한 전 세계 아동의 수리, 문해 학습을 위해 설계된 킷킷 스쿨(KitKit School)은 Global Learning XPRIZE에서 우승을 하며 에누마의 사회적 가치와 디지털 학습의 효과성을 세계적으로 널리 알린바 있다. 글로벌시장에서 성공적으로 디지털 학습 프로그램을 런칭한 경험을 바탕으로 에누마는 한국의 양질의 교육기회에 접근하기 어려운 취약 계층 아동을 위한 한국어 학습프로그램 개발에 착수하였다.

이러한 목적에 따라 에누마 글방이 만들어졌으며, 사용 대상은 초등저학년 이하의 아동으로, 이들이 부모나 교사 등 보호자의 도움 없이 자율적으로 한국어를 학습하며 초기 한글 문해능력을 발전시킬 수 있도록 개발되었다. 에누마는 2020년 8월 KB국민은행의 사회공헌 프로젝트인 '청소년의 멘토 KB!' 디지털 학습지원 사업의 일환으로 다문화가정 및 저소득층 가정의 자녀와 지역아동센터 등록 아동을 포함하여 총 400여 가정에 에누마 글방을 설치한 태블릿을 배포했다. 2021년 2월 현재 아동의 기본적인 학습권 보장과 자기주도적인 한국어 학습기회 제공을 목표로 약 6개월에 걸쳐 1차 사업을 진행 중이다.

저소득 및 다문화가정 아동에 에누마 글방을 보급하는 사업은 지자체 등 정부 주도 공공사업 또는 기업 사회공헌 사업을 재원으로 하여 실행한다. 이러한 혜택을 더 많은 아이들이 더 효율적으로 누릴 수 있도록 사업을 확장하고자 하는 현시점에서 에누마 글방이 현장에서 어떻게 사용되고 있는지, 그 효과는 어떤지, 발전적 요구사항은 어떤 것들이 있는지에 대해 실사용자인 아동과 부모 및 지자체와 지역아동센터 사업담당자를 대상으로 한 조사연구의 필요성이 도출된다.

그간 부분적으로 에누마 글방 사용현황에 대한 파악이나 사업에 대한 효과성, 의견 수렴 등과 같은 방식의 자료조사는 있었지만, 아동, 부모, 사업담당자 전수를 연구대상으로 고려하여 체계적인 연구를 설계하고, 이에 대한 양적 및 질적인 자료 수집 및 분석을 통한 연구가 수행된 것은 아니었다. 따라서 본 연구에서는 에누마 글방의 실사용자인 아동과 부모는 물론, 이를 관리하는 지자체 및 지역아동센터 사업담당자를 대상으로 실제 이용 현황 및 인식, 효과성 및 요구 등에 대해 통계자료에 기초한 양적연구방법과 인터뷰에 기초한 질적연구방법을 함께 사용하는 혼합연구방법을 통해 자료를 수집 및 분석하여 결과를 제

시하고자 한다 (Creswell & Clark, 2017).

본 연구를 통하여 에누마 글방 실사용자의 인식에 대한 이해는 물론, 이에 적절한 지원 계획 수립 및 에누마 글방의 향후 사업의 방향성 확립을 위한 기초자료를 제공하고자 한다. 나아가 에누마 글방이 공공 영역에서의 사업 확장을 위해 나아가야 할 방향성은 무엇인지, 사업 대상자 선정과 콘텐츠 개발 및 관리에서의 시사점은 무엇인지에 대해서도 의미를 도출하고자 한다. 이를 통해 에누마 글방이 목표로 하는 사회 소외된 계층의 학습을 지원하는 시스템을 구축하고 발전시켜나가는 데 본 연구보고서가 실증적인 기초자료로 기능할 수 있을 것으로 기대한다.

2. 연구 문제와 기대 효과

본 연구에서는 다음의 세 가지 연구 문제를 가지고 연구를 수행하고자 한다.

첫째, 아동의 에누마 글방에 대한 인식 및 만족도 및 요구는 무엇인가?

둘째, 부모의 자녀 한글교육에 대한 경험과 에누마 글방 사용에 대한 인식 및 요구는 무엇인가?

셋째, 지자체 및 지역아동센터 사업담당자의 한글교육 지원 사업에 대한 경험과 에누마 글방 사업에 대한 인식 및 만족도 및 요구는 무엇인가?

상기 세 가지의 연구 문제를 통한 연구의 기대효과는 다음과 같다.

첫째, 에누마 글방의 실제 이용자인 아동이 말하는 에누마 글방 사용실태와 아동이 느끼는 에누마 글방의 매력, 학습매체로서 에누마 글방이 지니는 효과성, 그리고 실사용자인 아동의 요구에 대해 이해할 수 있을 것이다. 이러한 실사용자에 대한 이해와 에누마 글방 콘텐츠와 시스템 등에 대한 정확한 평가는 향후 에누마 글방의 콘텐츠나 시스템을 학습자의 발달과 요구에 부합하도록 보완하고 확장시키는 토대로 기능할 것으로 기대한다.

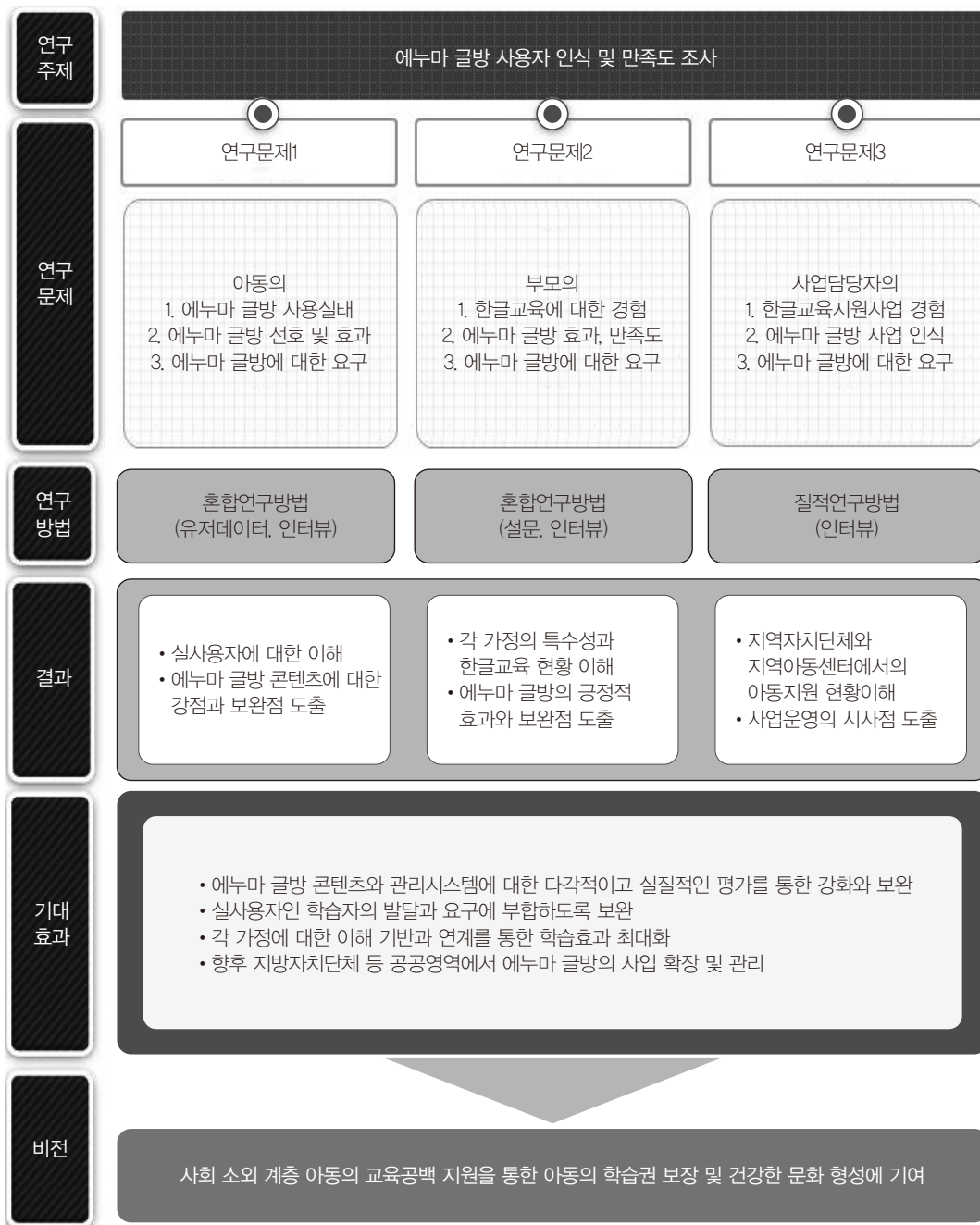
둘째, 부모의 경우 에누마 글방을 직접 사용하는 이용자는 아니지만, 자녀의 교육과 양육에 대한 책임을 갖고 있으며 에누마 글방에 대한 경험 외에도 다양한 한글교육에 대한 경험을 가지고 있다. 또한 자녀의 에누마 글방 이용에 대한 관찰자이자 평가자인 동시에 에누마 글방에 대한 평가자이자 제안자로서의 역할을 할 수 있다.

따라서 부모로부터 자녀의 한글교육에 대한 다양한 경험과 그 효과 및 요구에 대한 목소리를 수집하고 분석함으로써 각 가정의 처한 특수성에 대한 이해는 물론, 실제 부모가 자녀에게 제공하는 한글교육 프로그램이나 매체는 무엇인지에 대한 이해 및 그와 비교하여 에누마 글방이 갖는 차별적이고도 긍정적 기능과 효과가 무엇인지 탐색할 수 있을 것이라 기대한다. 그리고 이를 기초로 보완 및 추진해야 할 방향성에 대한 기초자료를 제공할 수 있을 것으로 기대한다.

이를 통해 에누마 글방의 강점과 보완점에 대한 정확한 진단에 근거하여 각 가정의 요구에 적합한 에누마 글방 콘텐츠 및 기술적인 지원과 관리 등으로 발전시킬 수 있을 것으로 기대한다. 또한 사용자가 원하고 만족하는 한글교육 콘텐츠 개선 및 개발에 대한 시사점을 제시할 수 있을 것으로 기대한다.

셋째, 지역자치단체 또는 지역아동센터에서 에누마 글방 사업을 진행하고 있는 사업담당자는 에누마

[그림 1-1. 연구주제와 연구방법에 따른 연구의 프레임워크]



글방을 실사용자와 연결하고 관리하는 역할을 수행한다. 이들이 사업현장에서 가지는 생각을 수집하고 분석함으로써 향후 정부 및 지방자치단체 등 공공영역에서 에누마 글방의 사업을 확장하는데 유의미한 자료로 활용할 수 있을 것으로 기대한다. 또한 사업담당자들의 목소리는 정부 기관에서의 사업 운영과 관리를 이해하는 데 긍정적으로 기능하게 될 것으로 기대한다.

종합하면, 아동, 부모 및 사업담당자 등을 대상으로 에누마 글방 이용에 대한 현황, 인식 및 요구를 알아봄으로써 교육콘텐츠는 물론, 이를 지원하고 관리하는 시스템이라고 하는 소프트웨어와 하드웨어 그리고 관리체계라는 차원에서 에누마 글방이 갖는 강점과 보완점에 대한 실질적이고 다각적인 평가가 가능할 것으로 기대한다.

이를 통해 아동이 선택하지 않은 가정환경으로 인해 기초교육에서부터 소외되어 남겨진 아동이 생기지 않도록 사회적 취약계층 아동의 학습권을 지원하고자 하는 에누마의 사업목표 실현가능성을 높여줄 수 있을 것이다. 이러한 교육 공백 지원을 통해 아동의 학습권보장이 가능해지고 나아가 속도전으로 경쟁적으로 달려가는 교육이 아니라 더불어 함께 나아가는 교육문화 형성에 기여할 수 있을 것으로 기대한다. 이러한 내용을 도식화하면 그림 1-1과 같다.

에누마 글방 이용에 대한
인식 및 만족도 조사

II. 연구방법

1. 연구 대상
 2. 자료수집 및 분석
-

enûma

II. 연구 방법

연구문제와 자료수집 방식에 따라 연구대상과 자료수집 및 분석이 달라지기 때문에 다음에서는 유저데이터, 설문과 같은 ‘양적자료’와 인터뷰를 통한 ‘질적자료’로 구분하여 연구대상과 연구절차, 자료수집 및 분석의 내용을 기술하고자 한다.

1. 연구 대상

에누마 글방에 대한 이용실태, 인식 및 요구를 살펴보기 위해 에누마 글방의 실사용자인 아동과 부모, 지자체 및 지역아동센터의 에누마 글방 사업을 관리하고 있는 사업담당자를 연구대상으로 하였다. 이들 연구대상에 대해 양적인 자료와 질적인 자료로 구분하여 제시하면 다음의 표 II-1과 같다.

〈표 II-1〉 연구 대상 분류

구분		실사용자	연구 참여자			
			유저데이터	설문	인터뷰	총합
실사용자	다문화가정 및 저소득층가정 아동	400	400	.	46	400
	부모	400	.	226	46	226
사업 담당자	가정 모델을 담당하는 지자체 담당자	10	.	.	7	7
	지역아동센터 프로그램 담당자	7	.	.	5	5
전 체		817	400	226	104	638

수집된 자료의 형태

양적자료

질적자료

실제 사용자와 사업담당자는 아동 400명, 이들의 부모 400명, 가정모델을 담당하는 지자체 담당자 10명, 지역아동센터 프로그램 담당자 7명으로 817명이다. 이들 중 본 연구에 참여한 연구대상은 유저데이터의 아동 400명과 설문에 참여한 부모 226명, 인터뷰에 응한 아동과 부모 각 46명씩, 지자체 사업담당자 7명, 지역아동센터 사업담당자 5명이다. 따라서 아동 400명과 부모 226명, 사업담당자 12명으로 총 638명이 연구대상이라고 할 수 있다.

1-1. 양적자료의 연구대상

1) 유저데이터의 형태로 참여한 아동

유저데이터는 에누마 글방을 이용하고 있는 아동 400명에 대한 성별과 연령, 거주 지역과 부모님 언어, 가정 상황(다문화, 저소득층), 그리고 아동의 에누마 글방 사용시간 등에 대한 기본적인 데이터라 할 수 있다.

본 장에서는 2020년 7월부터 2021년 1월 3일까지의 이용 현황을 나타내고 있는 유저데이터에 기초하여 에누마 글방 이용자의 이용 현황을 분석하였다. 에누마 글방을 사용하고 있는 아동의 인구사회학적 배경은 다음의 표 II-2와 같다.

〈표 II-2〉 유저데이터로 도출한 에누마 글방 이용 아동의 인구사회학적 배경

구분		빈도(N)	비율(%)
성별	남	210	52,5
	여	190	47,5
나이	6세 이하	117	29,3
	7세	97	24,3
	8세	106	26,5
	9세 이상	80	20,0

태블릿에 설정된 부모 언어	한국어		211	52.8
	중국어		67	16.8
	베트남어		64	16.0
	영어		51	12.8
	기타		7	1.8
거주 지역	경기	시흥시	83	20.8
		광주시	3	0.8
		안산시	19	4.8
		오산시	50	12.5
		부천시	3	0.8
		총합	158	39.5
	서울	성동구	52	13.0
		관악구	6	1.5
		구로구	3	0.8
		금천구	7	1.8
		은평구	5	1.3
		영등포	37	9.3
		강북구	3	0.8
		성북구	51	12.8
		송파구	15	3.8
		총합	179	44.8
	(광역시)	포항시	51	12.8
		부산광역시	3	0.8
		인천시	9	2.3
		총합	63	15.8
가정	다문화		190	47.5
	저소득층		210	52.5
전체			400	100

성별로 살펴보면 남자가 210명(52.5%), 여자가 190명(47.5%)이며, 연령별로는 6세 이하가 117명(29.3%), 7세가 97명(24.3%), 8세가 106명(26.5%), 9세 이상이 80명(20%)인 것으로 나타났다. 태블릿 기기에 설정되어 있는 부모의 언어는 한국어 211명(52.8%)이 과반수 이상을 차지하고 있었으며, 중국어 67명(16.8%), 베트남어 64명(16%), 영어 51명(12.8%), 일본어 등 기타 언어가 7명(1.8%)이었다. 거주 지역별로 살펴보면, 경기 5곳이 158명(39.5%), 서울 9곳에 179명(44.8%), 그리고 (광역시)시 3곳에서 63명(15.8%)의 아동이 KB국민은행의 사회공헌 사업을 통해 에누마 글방을 이용하고 있는 것으로 나타났다. 그리고 가정의 특성에 따라 구분하면 다문화가정의 아동이 190명(47.5%), 저소득층가정의 아동이 210명(52.5%)이었다.

2) 설문에 참여한 부모

에누마 글방을 이용하고 있는 자녀의 부모 400명 전체를 대상으로 온라인 설문을 시행했으며, 이들 중 설문에 응답한 216명을 연구대상으로 하였다. 응답 부모의 인구사회학적 배경은 다음의 표 II-3과 같다.

〈표 II-3〉 설문에 응답한 에누마 글방 이용 부모의 인구사회학적 배경

구분		빈도(명,N)	비율(%)
출신 국가	한국	96	44.4
	중국	61	28.2
	베트남	30	13.9
	필리핀	14	6.5
	몽골	9	4.2
	일본	4	1.9
	우즈베키스탄	1	0.5
	키르기스스탄	1	0.5
	계	216	100

연령	20대	10	4.6
	30대	104	48.1
	40대	84	38.9
	50대	17	7.9
	60대 이상	1	0.5
	계	216	100
최종학력	초등학교	3	1.4
	중학교	18	8.3
	고등학교	106	49.1
	대학	77	35.6
	대학원 이상	12	5.6
	계	216	100
가정 내 사용언어	모국어만 사용	14	6.5
	모국어를 주로 사용	22	10.2
	한국어를 주로 사용	78	36.1
	한국어만 사용	102 (다문화가정 6 포함)	47.2
	계	216	100
자녀 성별	아들	113	52.3
	딸	103	47.7
	계	216	100
자녀 연령	5세 이하	21	9.7
	6~7세	96	44.4
	초등학교 1~2학년	89	41.2
	초등학교 3~4학년	10	4.6
	계	216	100

설문지에 응답한 216명의 부모 출신국가는 한국(96명, 44.4%), 중국(61명, 28.2%), 베트남(30명, 13.9%), 필리핀(14명, 6.5%), 몽골(9명, 4.2%), 일본(4명, 1.9%)과 우즈베키스탄과 키르기스스탄(각 1명씩, 0.5%씩) 등인 것으로 나타났다.

부모의 연령은 30대(104명, 48.1%)와 40대(84명, 38.9%)가 대부분이었으며, 20대가 10명(4.6%), 60대 이상이 1명(0.5%)인 것으로 조사되었다.

부모의 최종 학력은 고등학교 졸업 106명(49.1%), 대학교 졸업 77명(35.6%)이었으며, 중학교 졸업 18명(8.3%), 대학원 이상 12명(5.6%), 초등학교 졸업 3명(1.4%) 등이었다.

가정 내에서 주로 사용하는 언어가 무엇인지에 대해 102명(47.2%)이 한국어만 사용한다고 하였으며, 78명(36.1%)은 한국어를 주로 사용하고 있으며, 22명(10.2%)은 부모의 모국어를 주로 사용하고 있으며, 14명(6.5%)은 부모의 모국어로만 의사소통하였다.

설문에 참여한 부모는 에누마 글방을 사용하고 있는 아들 113명(52.3%)과 딸 103명(47.7%)을 두고 있으며, 자녀의 연령은 6-7세가 96명(44.4%), 초등학교 1-2학년이 89명(41.2%)으로 미취학 연령 및 초등 저학년이 다수였으며, 5세 이하가 21명(9.7%), 초등학교 3-4학년이 10명(4.6%)인 것으로 나타났다. 따라서 에누마 글방을 사용하는 응답자의 자녀 85.6%가 6세에서 초등학교 2학년 사이라고 할 수 있다.

1-2. 질적자료의 연구대상

1) 아동

에누마 글방의 사용자 아동 400명 중 46명(11.5%)을 조사 대상으로 선정하여 전화 인터뷰를 실시하였으며, 인터뷰 대상 아동 선정의 구체적 방법은 다음과 같다.

우선 연구윤리의 측면에서 부모 동의가 필요한 연령의 아동이기 때문에 에누마 글방 이용 만족도 설문 조사에 응답한 부모 216명 중 자신의 전화인터뷰를 수락해준 부모의 자녀들을 연구 참여 대상으로 설정하였다. 이들 중에서도 지역아동센터나 기관에서 태블릿을 사용하는 아동은 연구 대상에서 제외함으로써 가정에서 직접 태블릿을 이용하는 아동으로 연구 대상을 제한하였다.

설문조사에 응답한 216명 중 부모 105명이 전화인터뷰에 참여의사를 밝혔으며, 그 중 아동의 연령, 부

모의 국적 및 면담을 위한 아동의 언어 발달 및 인지 장애 여부와 같이 의사소통 능력에 영향을 줄 수 있는 요소를 종합적으로 고려하여 최종 46명을 선정하였다.

조사 방법은 사전에 전화 또는 문자로 부모에게 연락하여 인터뷰 참여의사를 확인 후 전화 인터뷰를 실시하였다. 그 중 인터뷰 대신 문자로 참여 의사를 밝힌 아동 1명, 인터뷰 도중 답변을 거부하여 아버지가 아동에게 동일한 질문을 물어 대신 대답한 아동 1명을 포함하여 총 46명의 아동을 인터뷰하였다. 연구에 참여한 다문화가정의 아동 25명과 저소득층가정의 아동 21명, 총 46명에 대한 인구사회학적 배경과 인터뷰일은 다음의 표 II-4와 같으며, 연구윤리를 위하여 아동의 실명은 밝히지 않았다.

〈표 II-4〉 인터뷰에 참여한 아동의 인구사회학적 배경

구분	구분	성별	연령	어머니국적	기타특성	인터뷰일
다문화 가정	아동1	남자	6세	일본	네 자녀 중 막내, 한글 공부 필요	'20. 12. 31
	아동2	여자	8세	일본	이전에 가정에서 한글 공부한 적이 없음	'20. 12. 28
	아동3	여자	9세	네팔	6세 동생과 사용 중, 자매가 함께 대답함	'20. 12. 31
	아동4	남자	9세	필리핀	저소득층 다문화가정 아동으로 한글 공부 필요	'20. 12. 29
	아동5	여자	8세	필리핀	학교 수업이 부족하고 학습 기회 부족	'21. 1. 7
	아동6	여자	8세	키르기스스탄	언어 발달이 늦음, 5세 동생과 같이 사용	'20. 12. 29
	아동7	남자	6세	중국	쌍둥이 자녀의 한국어 학습	'20. 12. 28
	아동8	여자	9세	중국	다문화가정으로 한글 학습에 어려움	'20. 12. 31
	아동9	여자	6세	중국	다문화가정으로 한글 학습 필요	'21. 1. 5
	아동10	남자	8세	몽골	다문화가정으로 한글 학습에 어려움	'20. 12. 16
	아동11	여자	9세	중국	한글 수준 중간, 한글 학습 흥미 높음	'20. 12. 23
	아동12	여자	7세	베트남	주양육자의 한국어 능력 미숙으로 한글 지도에 어려움	'20. 12. 24
	아동13	여자	9세	중국	초등 저학년, 한국어 학습에 어려움	'21. 1. 2
	아동14	여자	7세	중국	미취학아동, 한글 지도에 어려움	'20. 12. 24
	아동15	남자	7세	베트남	발달장애가 있음, 아버님이 같이 응답	'20. 12. 30
	아동16	여자	7세	베트남	다문화가정으로 한글 공부 필요	'20. 12. 25

구분	구분	성별	연령	어머니국적	기타특성	인터뷰일
다문화 가정	아동17	남자	10세	베트남	부모가 모두 베트남 국적, 모의 한국어 능력 미숙으로 아동의 한국어학습에 한계	'20. 12. 30
	아동18	여자	11세	베트남	난독으로 사료되어 한국어 교육이 필요	'20. 12. 30
	아동19	남자	7세	중국	받침쓰기, 스스로 이름쓰기, 획 순서에 맞게 한글쓰기를 어려워 함(어머니가 상담 도움)	'20. 12. 31
	아동20	남자	8세	베트남	다문화가정으로 한글학습에 어려움	'21. 1. 3
	아동21	남자	6세	베트남	주양육자인 어머니는 한국어를 잘 사용하지 못해 아동 언어발달 자극을 주지 못하고 있음(아버지와 상담함)	'20. 12. 31
	아동22	남자	6세	필리핀	한국어 등 교육 서비스 이용에 어려움을 겪고 있음, 문자로 인터뷰 진행	'20. 12. 30
	아동23	남자	7세	중국	또래에 비해 언어발달 수준이 낮음	'20. 12. 30
	아동24	남자	8세	중국	다문화가정으로 한글 공부 필요	'20. 12. 30
	아동25	여자	9세	베트남	어머니의 한국어 능력 미숙으로 아동의 지적장애나 학습장애가 의심, 특히 혼자서는 온라인 교육을 받기 불가능한 정도, 또래에 비해 언어능력 미진	'21. 1. 2
저소득층 가정	아동1	여자	10세	한국	자폐(2급)가 있어 또래보다 한 학년 늦게 진학, 어머니가 학습과 양육에 큰 관심	'21. 1. 4
	아동2	남자	6세		한부모가정 취학 전 아동, 한국어학습 욕구 높음	'20. 12. 31
	아동3	여자	5세		미취학아동으로 아동이 최근 한글에 대한 관심과 배움의 욕구를 보이고 있음	'21. 1. 5
	아동4	남자	6세		아동 놀이, 언어, 감각통합 치료 중이며 외증조모, 외조부와 함께 거주하여 학습지원 어려움	'21. 1. 4
	아동5	여자	6세		미취학아동, 한국어 학습에 대한 흥미, 조모가 함께 응답	'20. 12. 30
	아동6	남자	6세		한부모가정 아동, 한국어 수준 낮음	'21. 1. 8
	아동7	남자	5세		한글 공부에 관심과 흥미 없음, 아이의 단답형 대답으로 어머니가 함께 응답	'21. 1. 5
	아동8	여자	6세		영유아건강검진결과 심화평가필요, 불안 및 공격성감소 위해 놀이치료 중, 인지발달지원 필요	'21. 1. 5

구분	구분	성별	연령	어머니국적	기타특성	인터뷰일
저소득층 가정	아동9	남자	7세	한국	아동 7세 수준에 미치지 못하는 언어사용과 인지수준으로 지속적인 학습과 자극필요	'21. 1. 6
	아동10	남자	6세		자녀의 한국어학습에 대한 흥미 높으나, 맞벌이로 인한 시간 부족으로 체계적인 학습 지도에 어려움	'21. 1. 6
	아동11	여자	6세		다자녀 가정으로 경제적 어려움과 교육비 지출이 많아 기초학습 향상 지원 필요	'21. 1. 8
	아동12	남자	9세		언어발달 지연, 특수교육 대상자로 언어치료 중	'20. 12. 15
	아동13	남자	7세		다자녀 가정으로 한국어 지도에 어려움	'21. 1. 11
	아동14	남자	9세		5인 모자가정, 어머니의 지적장애 학습 지원 어려움	'20. 12. 29
	아동15	여자	8세		부모의 경계선지능장애로 학습지원 필요	'20. 12. 29
	아동16	남자	8세		한국어 학습에 어려움, 도움 필요	'20. 12. 30
	아동17	여자	8세		한부모가정 아동, 한국어 학습 지도에 어려움	'20. 12. 29
	아동18	여자	10세		3년 전 입국한 새터민 가정의 자녀, 한국 문화 및 언어 습득 부족, 또래에 비해 학습능력 떨어짐	'20. 12. 29
	아동19	남자	6세		한부모가정의 미취학 아동으로 학습에 대한 지원 부족	'20. 12. 30
	아동20	남자	8세		어머니가 투병중임, 호기심 많은 유아의 인지발달 자극 지원 필요	'21. 1. 11
	아동21	남자	8세		초등학교 1학년에 입학하였으나 아직 한글을 읽고 쓸 수 없는 상태임	'21. 1. 11

2) 부모

질적 연구를 위하여 설문조사에 참여한 부모 216명 중 마지막 문항인 인터뷰 참여 여부에 대해 동의한 부모 105명(48.6%)을 모집단군으로 하여 부모의 국적, 의사소통능력, 아동의 성별과 연령 등을 고려하여 인터뷰 대상자를 선정하였다. 최종적으로 다문화가정의 부모 25명, 저소득층 부모 21명, 총 46명이 선정되었으며, 인터뷰에 참여한 부모의 일반적인 배경은 다음의 표 II-5와 같다.

〈표 II-5〉 인터뷰에 참여한 부모의 인구사회학적 배경

구분	구분	국적	연령대	학력	한국어 소통능력	자녀		인터뷰일
						성별	나이	
다문화 가정	부모1	일본	40대	대학교	보통	남자	6세	'20. 12. 31
	부모2	일본	40대	대학원이상	보통	여자	8세	'20. 12. 28
	부모3	네팔	40대	고등학교	잘함	여자	9세	'20. 12. 31
	부모4	필리핀	30대	고등학교	보통	남자	9세	'20. 12. 29
	부모5	필리핀	60대	대학교	매우 잘함	여자	8세	'21. 1. 7
	부모6	키르기스스탄	40대	대학교	잘함	여자	8세	'20. 12. 29
	부모7	중국	30대	대학원이상	보통	남자	6세	'20. 12. 28
	부모8	중국	30대	대학교	매우 잘함	여자	9세	'20. 12. 31
	부모9	중국	30대	고등학교	잘함	여자	6세	'21. 1. 5
	부모10	몽골	30대	대학교	보통	남자	8세	'20. 12. 16
	부모11	중국	40대	고등학교	보통	여자	9세	'20. 12. 23
	부모12	중국	30대	고등학교	잘함	여자	7세	'20. 12. 24
	부모13	중국	30대	고등학교	잘함	여자	9세	'20. 12. 24, '21. 1. 2
	부모14	중국	30대	고등학교	보통	여자	7세	'20. 12. 24
	부모15	베트남	20대	고등학교	잘함	남자	7세	'20. 12. 24, '20. 12. 30
	부모16	베트남	30대	고등학교	보통	여자	7세	'20. 12. 25
	부모17	베트남	30대	대학교	못함	남자	10세	'20. 12. 30
	부모18	베트남	30대	중학교	잘함	여자	11세	'20. 12. 30
	부모19	중국	40대	대학교	잘함	남자	7세	'20. 12. 31
	부모20	베트남	30대	고등학교	못함	남자	8세	'21. 1. 2, '21. 1. 3
	부모21	베트남	50대	고등학교	매우 잘함	남자	6세	'20. 12. 31
	부모22	필리핀	30대	대학원이상	매우 잘함	남자	6세	'20. 12. 30
	부모23	중국	40대	대학교	매우 잘함	남자	7세	'20. 12. 30
	부모24	중국	30대	대학교	잘함	남자	8세	'20. 12. 30
	부모25	베트남	50대	고등학교	매우 잘함	여자	9세	'21. 1. 2

구분	구분	국적	연령대	학력	한국어 소통능력	자녀		인터뷰일
						성별	나이	
저소득층 가정	부모1	한국	30대	고등학교	해당 내용 없음	여자	10세	'21. 1. 4
	부모2		40대	고등학교		남자	6세	'20. 12. 31
	부모3		30대	고등학교		여자	5세	'21. 1. 5
	부모4		30대	고등학교		남자	6세	'21. 1. 4
	부모5		40대	대학교		여자	6세	'20. 12. 30
	부모6		50대	대학교		남자	6세	'21. 1. 8
	부모7		30대	대학교		남자	5세	'21. 1. 5
	부모8		30대	고등학교		여자	6세	'21. 1. 5
	부모9		40대	고등학교		남자	7세	'21. 1. 6
	부모10		40대	대학원이상		남자	6세	'21. 1. 6
	부모11		30대	고등학교		여자	6세	'21. 1. 8
	부모12		30대	고등학교		남자	9세	'20. 12. 15
	부모13		40대	대학교		남자	7세	'21. 1. 11
	부모14		40대	초등학교		남자	9세	'20. 12. 29
	부모15		30대	중학교		여자	8세	'20. 12. 29
	부모16		40대	대학교		남자	8세	'20. 12. 30
	부모17		40대	초등학교		여자	8세	'20. 12. 29
	부모18		30대	고등학교		여자	10세	'20. 12. 29
	부모19		40대	고등학교		남자	6세	'20. 12. 30
	부모20		40대	고등학교		남자	8세	'21. 1. 11
	부모21		30대	고등학교		남자	8세	'21. 1. 11

조사에 참여한 다문화 부모의 국적은 중국 출신의 부모가 10명으로 가장 많았으며, 그 다음으로 베트남(7명), 필리핀(3명), 일본(2명), 몽골(1명), 네팔(1명), 키르기스스탄(1명)의 국적을 가진 부모가 인터뷰에 참여하였다.

3) 사업담당자

사업담당자의 인식 및 요구를 파악하기 위하여 지자체 및 지역아동센터의 사업담당자 각 7명과 5명, 총 12명의 사업담당자를 조사 대상으로 연구를 실시하였다. 연구대상에 대한 일반적인 내용은 다음의 표 II-6과 같으며, 연구윤리를 위해 실명은 밝히지 않았다.

〈표 II-6〉 인터뷰에 참여한 사업담당자의 인구사회학적 배경

구분	지역	기관명	담당자	직책	에누마글방 이용자	인터뷰일
지자체	시흥시	다문화가족 지원센터	지자1	사회 복지사	다문화가정(6~10세), 한국어가 미흡한 아동 위주로 선정함, 53가정	'20. 12. 23
	시흥시	아동보육과	지자2	주사	다문화보다는 저소득층가정 대상, 5살~초등저학년 9살(32가정 이용)	'20. 12. 23
	영등포구	다문화가족 지원센터	지자3	팀장	다문화가정 아동 15명, 학령 전, 한글이 부족한 초등저학년 대상, 유아가 더 많음, 사용을 잘 하지 않는 가정은 1~2가정	'20. 12. 23
	성북구	성북구청 복지정책과	지자4	주임	50가정 참여(만3세~만7,8세) 다문화, 저소득층, 조손, 한부모가정 아동으로 선정함	'20. 12. 23
	오산시	아동청소년과	지자5	사회 복지사	50가정(미취학, 초등저학년, 드림스타트 사례대상 취약계층 아동으로 저소득층, 한부모, 조손, 다문화도 있는데 많지는 않음)	'20. 12. 23
	영등포구	서남권 글로벌센터	지자6	사회 복지사	22가정, 대상 아동은 6~8세가 대부분, 11세 아동도 있음, 가정형태는 결혼이주가정, 난민가정	'20. 12. 30
	금천구	서울이주 여성디딤터	지자7	원장	5~8살 7명, 한부모 이주여성 자녀, 다문화가정에도 속함, 이혼했거나 소송 중인 다문화 어머니들임	'20. 12. 24
지역 아동 센터	광주시	퇴촌한마음	센터1	센터장	3명(초2, 초3), 한부모, 조손가정	'20. 12. 23
	관악구	해성	센터2	사회 복지사	1학년 2명, 2학년 1명, 3학년 3명(총 6명)	'20. 12. 23
	안산시	보라매	센터3	사회 복지사	4가정(미취학3명, 초저1명), 다문화가정	'20. 12. 14
	강북구	나웃	센터4	센터장	3명(초등3명, 1,2,3학년) 다문화, 저소득층, 다자녀가정	'20. 12. 14
	안산시	안산중부	센터5	사회 복지사	4명, 다문화, 저소득층 가정	'20. 12. 14

2. 자료수집 및 분석

2-1. 양적자료수집 및 분석

1) 유저데이터

에누마는 사업이 시행된 2020년 7월 이후 학습자의 에누마 글방 이용에 대한 모니터링과 관리를 지속적으로 진행해 오고 있다. 에누마 글방에서 아동에게 무상으로 제공한 태블릿은 일반 태블릿과는 다르게 에누마 글방의 애플리케이션만 사용이 가능하도록 키오스크모드가 설정이 되어 있으며, LTE 유심카드가 탑재되어 있어 정기적 로그데이터가 에누마로 자동 업로드되는 시스템을 갖추고 있다.

오늘의 모험/자유모드/도서관 행성이 있는 메인화면에서 사용로그가 업데이트 되는 방식으로 매일 로그 데이터가 쌓이며, 이것을 바탕으로 관리자는 개별 아동의 총 학습 일수, 학습 시간 등을 확인할 수 있다. 수집된 데이터는 주 1회 정리되어 에누마 글방 담당자에 의해 관리되고 있다. 이 데이터를 바탕으로 에누마에서는 격주로 아동의 학습과 이용에 대해 모니터링을 하고 있으며, 사용이 저조한 학습자에게는 보호자 또는 관리자와의 연계를 통해 최대 3회까지 학습 독려를 실시하고 있다.

본 장에서는 2020년 7월부터 2021년 1월 3일까지의 이용 현황을 나타내고 있는 유저데이터에 대해 에누마에 요청하여 1월 5일 400명의 유저에 대한 자료를 엑셀파일로 제공받았다.

이렇게 제공받은 아동의 유저데이터를 IBM SPSS Statistics 23을 통해 빈도, 평균값에 대한 기초 통계 처리를 하였고, 이용자별 일 평균 사용시간에 대해서는 아동의 인구사회학적 배경변인에 따라 차이검증(t-test, Analysis of Variance: ANOVA)을 통해 평균비교를 하였다.

2) 설문

에누마 글방을 이용하는 부모를 대상으로 사용실태와 인식, 요구 등에 대한 자료를 수집하기 위하여 다문화가정과 저소득층가정 자녀의 한글교육에 대한 선행연구(배소영, 박금주, 김근영, 정경희, 김효

정, 2009; 이명순, 박현, 박찬희, 2014; 이은경, 오성숙, 2012; 장은지, 박용석, 임결, 2012; 정민자, 윤선아, 2014; 정수정, 2010)를 참고하여 설문지의 기초문항을 확정하였다.

설문지는 자녀에 대한 기초 정보, 부모님 특성 및 가정 언어 환경, 에누마 글방의 효과성, 유용성, 이용 용이성, 글방의 사용자 만족도 및 응답자 정보의 7개 항목에 대해 각각 3개~8개 내외의 질문으로 구성되었다. 완성된 설문에 대해 유아교육과 다문화교육의 전문가 3인과 유아교육현장전문가 5인을 통해 내용타당도를 검증받아, 다음의 표 Ⅱ-7과 같이 최종 39문항으로 개발되었으며, 명명척도와 서열척도(5점 Likert) 등으로 구성되었다.

〈표 Ⅱ-7〉 부모대상의 설문 내용

구분	질문 내용	문항 수
자녀에 대한 기초 정보	자녀의 성별, 연령 및 자녀의 한국어 능력 등	6
부모님 특성 및 가정 언어 환경	부모의 연령, 학력, 국적 및 부모의 한국어 학습에 대한 관심도, 가정언어 환경 등	8
에누마 글방의 효과성	에누마 글방 이용 후 자녀의 한국어 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 능력의 향상 정도 등	6
에누마 글방의 유용성	에누마 글방을 통한 단어 학습, 발음 습득, 독서, 쓰기 경험에 대한 질문	5
에누마 글방의 이용 용이성	에누마 글방 사용법 및 사용 전반에 관한 경험, 부모님 기능에 대한 인지 및 사용에 관한 질문 등	6
에누마 글방의 사용자 만족도	글방에 대한 만족 및 지속적 사용 의향, 다른 교과목에 대한 요구 확인	5
응답자 정보	자녀의 이름, 추가 전화 인터뷰 신청	3
총 합		39

제작된 설문지에 대해 외국어가 모국어인 부모를 위해 번역의 필요성이 제기되었다. 따라서 유저데이터를 기반으로 하여 부모의 모국어 현황을 분석하고, 다수의 언어를 차지하는 ‘영어, 중국어, 베트남어, 몽골어, 러시아어’의 5개국 언어로 번역 작업을 진행하였다. 번역은 12월 8일-9일 양일에 걸쳐 진행되었으며, 정확한 번역을 위하여 영어의 경우 미국에서 학위과정을 하고 있는 유아교육전문가에게 의뢰하였으며, 타 언어의 경우 다문화가정을 위한 저서집필과 지자체 등과 다년간 다양한 번역작업을 수행해 온 경남다문화가족지원센터에 번역을 의뢰하였다.

각 언어로 번역된 설문에 대해서는 다시 에누마에 의뢰하여 12월 9일부터 14일 사이에 검수를 받아 최종 완성하였다. 다문화가정의 경우 이민자 부모님께서 설문에 응해달라는 문구를 포함하였으며, 도움이 필요할 경우 한국인 부모가 번역을 도와 응답해 달라는 문구를 기술하였다.

완성된 설문은 12월 13일과 14일 양일에 걸쳐 구글폼(google form)에서 온라인설문지로 제작하여 링크화하였으며, 에누마 측에서 카카오톡 채널을 통해 그 링크를 부모에게 배부하여 12월 15일부터 12월 25일 까지 약 10일 동안 자료를 수집하였다. 실제 배부된 설문의 예는 다음의 그림 II-1, II-2와 같다.

설문 조사 기간 중 설문 조사에 응답한 부모는 총 400명의 부모 중 225명(56%)이다. 그 중 부실 기재한 9명을 제외하고 총 216부(54%)가 최종 분석에 사용되었다.

수집된 자료는 엑셀파일로 다운받은 뒤 코딩 후 IBM SPSS Statistics 23을 통해 빈도, 평균, 표준편차 등의 기초통계작업을 실시하고, 응답차이를 분석하기 위해 차이검증(t-test, Analysis of Variance: ANOVA)을 실시하였다.

[그림 II-1. 에누마 글방 이용에 대한 설문의 예]

I. 자녀에 대한 기초 정보	II. 부모님 특성 및 가정 언어 환경
‘에누마 글방’ 이용에 대한 설문지 안녕하세요? 코로나 전염병 상황의 어려움에도 불구하고 소중한 시간을 내주셔서 감사합니다. 본 설문지는 자녀의 ‘에누마 글방’ 이용 실태와 효과 및 사용자 요구를 파악하여 더 좋은 ‘에누마 글방’을 만들기 위한 기초자료를 수집하는 것에 목적이 있습니다. 가정에 이민자 부모와 한국 출생 부모가 모두 있는 경우 이민자 부모님께서 이 설문 조사를 작성해 주시기 바랍니다. 만약 이민자 부모가 설문 조사를 응답하는데 도움이 필요하면 한국인 부모가 번역을 도와 줄 수 있지만, 이민자 부모님의 답변이 기록되도록 도와주시기 바랍니다. 설문 시간은 대략 10분~15분 정도 소요되며, 수집된 자료는 오직 연구를 위해서만 사용됩니다. 귀하의 답변이 소중한 연구 자료가 될 수 있도록 빠진 문항이 없도록 응답 부탁드립니다. 설문에 협조해주셔서 다시 한번 감사드리며, 귀 가정과 자녀의 행복을 기원합니다. 2020년 12월 창원대학교 유아교육과 교수 김민정 (nafka@cwnu.ac.kr)	에누마 글방을 주로 사용하는 자녀 1명에 대해 답변 부탁드립니다.
1-1. 자녀의 성별은 무엇입니까? * ☐ 남자 ☐ 여자	2-1. 귀하의 연령은? * ☐ 20대 ☐ 30대 ☐ 40대 ☐ 50대 ☐ 60대 이상
1-2. 자녀는 몇 살입니까? * ☐ 5세(2016년생) 이하 ☐ 6~7세 ☐ 초등학교 1~2학년 ☐ 초등학교 3~4학년 ☐ 초등학교 5학년 이상	2-2. 귀하의 최종 학력은 무엇입니까? * ☐ 초등학교 ☐ 중학교 ☐ 고등학교 ☐ 대학교 ☐ 대학원 이상
1-3. 도래에 비해 자녀의 한국어 능력은 어느 정도입니까? * 1 2 3 4 5	

[그림 11-2. 에누마 글방 이용에 대한 설문지의 언어별 예]

‘에누마 글방’ 이용에 대한 설문지 * Required I. 자녀에 대한 기초 정보 에누마 글방을 주로 사용하는 자녀 1명에 대해 답변 부탁드립니다 1-1. 자녀의 성별은 무엇입니까? * ☐ 남자 ☐ 여자 1-2. 자녀는 몇 살입니까? * ☐ 5세(2016년생) 이하 ☐ 6~7세 ☐ 초등학교 1~2학년	Survey About Using Enuma Geulbang * Required I. Basic information about your child 1-1. What is your child's sex? * ☐ Male ☐ Female 1-2. How old are your children? * ☐ Under 5 years old (born in 2016) ☐ 6-7 years old ☐ 1st~2nd grader at Elementary school ☐ 3rd-4th grader at Elementary school ☐ 5th grader or higher at Elementary school	针对使用‘埃努码学堂’的调查问卷 * Required I. 子女的基本信息 * 请针对主要使用埃努码学堂的一名子女进行回答 1-1. 子女的性别是什么? * ☐ 男 ☐ 女 1-2. 子女的年龄是多大? * ☐ 5岁以下 (2016年出生) ☐ 6~7岁 ☐ 小学1~2年级 ☐ 小学3~4年级
한국어	영어	중국어
Phiếu điều tra về việc sử dụng "Phòng viết Enuma" * Required I. Thông tin cơ bản của trẻ * Xin vui lòng trả lời về 1 bé thường xuyên sử dụng "Phòng viết Enuma" 1-1. Giới tính của trẻ? * ☐ Nam ☐ Nữ 1-2. Độ tuổi của trẻ? * ☐ Dưới 5 tuổi (sinh năm 2016) ☐ 6~7 tuổi	‘Энума бичгийн өрөө’ ашиглалтны санал асуулга * Required I. Хүүхдийн тухай анхан шатны мэдээлэл * Энума бичгийн өрөөг гол төлөө ашигладаг 1 хүүхдийнхээ тухай хариулж өгнө үү. 1-1. Хүүхдийн хүйс? * ☐ эрэгтэй ☐ эмэгтэй 1-2. Хүүхэд чинь хэдэн настай вэ? * ☐ 5 нас(2016 онд төрсөн)-аас доош ☐ 6-7 нас	Опросник о пользовании класса корейской письменности Энума * Required I. Основные сведения о ребёнке * Просьба ответить на вопросы за одного ребенка, посещавшего класс корейской письменности Энума. 1-1. Пол ребёнка * ☐ Мужской ☐ Женский 1-2. Сколько лет ребёнку? *
베트남어	몽골어	러시아어

2-2. 질적자료수집 및 분석

질적연구는 전통적인 양적연구에서는 확인할 수 없는 연구 참가자의 경험에 대한 복잡한 현상들을 자연 언어로 생성하고 완전하게 묘사할 수 있게 해준다. 따라서 본 연구에서는 질적자료도 함께 수집 및 분석되었다.

코로나19로 인한 사회적 거리두기로 인해 모든 질적자료는 전화인터뷰를 통해 수집되었으며, 각 연구 대상별 자료수집의 구체적인 내용은 다음과 같다.

1) 아동

아동을 인터뷰하기 위하여 사전에 전화 또는 문자로 부모에게 연락하여 자녀의 인터뷰 참여의사를 확인한 후 전화 인터뷰 대상자를 확정하였다. 이들 중 인터뷰 대신 문자로 참여 의사를 밝힌 아동 1명, 인터뷰 도중 답변을 거부하여 아버지가 아동에게 동일한 질문을 물어 대신 대답한 아동 1명을 포함하여 총 46명의 아동이 인터뷰에 참여하였다.

에누마 글방을 이용하는 아동을 대상으로 한 인터뷰의 질문지 내용은 다음과 같다. 반구조화된 인터뷰 질문지로 제작되었으며, 아동과의 전화 인터뷰를 하면서 상황에 맞게 연구자가 질문을 변형하여 질문하였다.

〈표 II-8〉 아동 대상의 반구조화 질문지

구분		세부내용
자기소개		나는 00이야. 네 이름은 무엇이니? 나이는 몇 살이니? 에누마 글방을 00이가 어떻게 쓰고 있는지 알고 싶어서 전화한 거야.
에누마 글방 이용		에누마 글방을 자주 사용하니? 매일 하니? 혼자서 사용 할 수 있니? 에누마 글방을 함께 사용하는 사람이 있니? (예: 형제, 친구, 부모 등)
인식	에누마 글방 만족도	에누마 글방에서 가장 재미있는 것은 무엇이니? 얼마나 좋은데? 에누마 글방을 하면서 불편한 점, 또는 사용하기 어려운 점이 있었니?
	에누마 글방 효과성	에누마 글방을 하면서 한글을 많이 알게 되었니? 에누마 글방을 하면서 한글을 공부하는 게 좋아졌니?
요구		에누마 글방에서 수학 또는 영어가 생긴다면 사용해보고 싶니? 에누마 글방에 어떤 게 더 있으면 좋을 것 같아?

전화 인터뷰에 동의한 부모에게 사전에 문자를 보내 부모의 면담 참여에 대한 의사를 확인하였고 아동 인터뷰 참여에 대한 동의를 구한 뒤 면담 날짜를 정하였다. 해당하는 면담일정에 부모의 인터뷰가 끝난 뒤 아동의 인터뷰가 연결되어 실시되었으며, 가정의 상황에 따라 다른 날을 정하여 아동만 따로 인터뷰하기도 하였다.

전화 인터뷰는 12월 23일부터 1월 11일까지 총 3주간 진행되었으며 인터뷰 시간은 아동에 따라 약 5~15분 동안 이뤄졌다. 아동이 면담을 거부하거나, 대답하기를 어려워하는 경우 곁에 있던 부모가 아동 대신 대답하거나 아동에게 대답을 할 수 있도록 하였다. 면담의 내용은 부모와 아동의 동의하에 녹음되었으며, 면담자가 면담 시에 주요 내용을 기록하고 면담 종료 후 녹음내용을 전사하였다. 전사본은 A4용지 53매 분량이었다.

자료의 분석은 먼저 녹음된 자료를 전사하였고, 녹음된 대화를 다시 들으며 아동의 침묵이나 무응답과 같은 반언어적 요소는 물론, 웃음과 같은 비언어적 요소의 사용도 고려하여 아동의 관점에서 해당 표현의 의미와 맥락을 이해하고자 노력하였다.

다음으로 전화 면담 기록 노트와 전사본을 주의 깊게 읽어나가면서 특정 단어나 어휘, 반복되는 표현들을 표시하고 주요 내용을 포함하는 예비 범주 목록을 구안하였다. 또한 자료를 분석하면서 아동의 응답에 대해 궁금한 점이 있는 경우, 전화 면담을 한 연구자와의 연락을 통해 아동의 응답에 대해 확인하고 이해하고자 하였다. 이렇게 분석된 결과를 토대로 범주의 수정, 통합을 통해 주제를 생성해냈으며, 이것을 다시 조정하는 과정을 거치면서 아동이 에누마 글방을 어떻게 이용하고 있는지, 에누마 글방 사용 경험의 의미가 무엇인지, 에누마 글방에 요구하는 것은 무엇인지 분석하였다.

그리고 이를 표의 형식으로 아동의 면담내용을 가급적 모두 제시하고자 노력하였으며, 동일한 범주로 유목화할 수 있는 응답끼리 모은 뒤 그 의미에 대해 표의 우측에 칸을 나눠서 범주별 주제어를 도출하여 제시하였다.

2) 부모

부모 대상 인터뷰는 설문지의 문항을 기초로 하여 보다 심층적인 질문을 하였다. 설문지의 응답을 통해서 구체적으로 알 수 없었던 에누마 글방 사용 이전의 한글교육에 대한 방법과 에누마 글방을 이용하면서 변화된 아동의 모습, 에누마 글방에 대한 부모의 기대와 우려, 제안사항 등을 구술로 잘 대답할 수 있도록 반구조화된 질문지를 작성하였다. 이를 바탕으로 면담을 하면서 부모의 응답에 따라 질문의 내용과 순서는 변하기도 하였다. 부모 대상 면담 질문지 내용은 다음의 표 II-9와 같다.

〈표 II-9〉 부모 대상의 반구조화 질문지

구분	세부내용
자기소개	간단하게 자녀의 소개를 부탁드립니다.
기존의 한글교육	에누마 글방 사용 이전에 자녀의 한글교육은 어떻게 이루어지고 있었습니까? 자녀의 한글교육에 어떻게 참여하고 계셨습니까? 한국어를 가정에서 학습하면서 어려운 점은 무엇이었습니까? 자녀가 에누마 글방 이전에 온라인 학습/태블릿 학습을 해본 적이 있습니까? 어떤 것이었습니까? 온라인 학습 혹은 태블릿 학습의 장점/또는 단점은 무엇이라고 생각하십니까?
에누마 글방 이용에 대한 인식	자녀의 에누마 글방 이용에 대해 만족하는 점은 무엇입니까? 에누마 글방을 사용하면서 달라진 점은 무엇입니까? 에누마 글방 사용을 통해 증진된 자녀의 언어적 측면에서의 효과는 무엇입니까? 에누마 글방을 사용하면서 자녀의 학습 태도, 학교생활에 변화가 있었습니까? 학습적인 측면 외에 에누마 글방 사용을 통한 기타 효과가 있습니까? 자녀의 에누마 글방 사용으로 기대하는 바는 무엇입니까? 자녀가 에누마 글방을 사용할 때 걱정되는 점이 있습니까?
부모에게 필요한 서비스	(베트남어, 중국어, 태국어, 영어, 일본어를 사용하는 부모) 에누마 화면에서 지구 버튼을 이용한 적이 있습니까? 제공되는 정보에 대해서는 얼마나 만족하십니까? 에누마에서 부모를 위해 제공하는 서비스에 대해서는 어떻게 생각하십니까? 좋은 점과 개선이 필요한 점은 무엇입니까?

자료수집은 면담 이전에 연구대상자에게 문자를 보내 연구 참여 의사를 다시 한번 구두로 확인하고 동의를 구한 후, 일대일 전화인터뷰를 통해 2020년 12월 16일부터 2021년 1월 7일 사이 약 3주에 걸쳐 이뤄졌다. 연구 참여자에 따라 1회나 2회에 진행하였으며 구체적인 내용은 표 II-5에서 제시하였다. 인터뷰는 참여자 동의하에 녹음되었으며, 평균 약 15~20분 동안 이뤄졌다. 인터뷰를 하면서 면담자가 면담의 주요 내용을 기록하고 면담 종료 후 녹음내용을 전사하였으며, 수집된 전사본은 A4용지 194매 분량이었다.

자료 분석은 인터뷰 후에 녹음된 자료와 전화 면담 때 연구자가 메모한 내용을 바탕으로 전사하였고, 전사한 내용을 바탕으로 자료를 범주화하였다. 이후 전사 자료에서 이러한 연구 참가자의 내러티브가 잘 드러날 수 있도록 연구 주제와 관련된 부분을 찾아내 범주화한 뒤, 도출된 주제들이 연구 문제를 잘 반영하는지 검토하고, 수정 보완하였다.

그리고 이를 표의 형식으로 부모의 면담내용을 가급적 모두 제시하고자 노력하였으며, 동일한 범주로 유목화할 수 있는 응답끼리 모은 뒤 그 의미에 대해 표의 우측에 칸을 나눠서 범주별 주제어를 도출하여 제시하였다.

3) 사업담당자

사업담당자에 대한 조사를 수행하기 위해 우선적으로 에누마 글방에서 제공한 기본데이터를 참고하여 참여하고 있는 지역학습관과 지자체에 대한 조사를 계획하였다. 관련하여 Pilot으로 12월 14일 오산시 아동청소년과의 지자체 담당자와의 전화인터뷰를 수행하였다. 이를 통해 가정방문담당자가 에누마 글방 사업에 관여하지 않을 수 있다는 가능성에 대해 인식하고 전체 인터뷰 대상에 대한 조정 작업을 수행하였다. 더불어 지자체 담당자의 경우 에누마 글방 사용에 대한 구체적인 실태에 대해서는 파악하지 못하고 있을 가능성을 함께 고려하여 질문의 일부를 변경하였다. 한편 지자체나 지역아동센터에서 에누마 글방을 이용하는 구체적인 대상 등에 대한 자료를 사전에 요청하는 것에 대해서도 고려하였다.

사업담당자를 대상으로 한 반구조화된 질문지는 간략한 자기소개, 아동에 대한 기존의 학습지원, 에누마 글방 사업에 대한 참여계기, 에누마 글방 사업이 공공영역에서 갖는 의미와 어려움, 의향 등에 대한 인식에 대한 질문, 요구와 기타 특이 사항 등으로 이뤄진 총 13문항이었으며, 그 구체적인 내용은 다음의 표 II-10과 같다.

〈표 II-10〉 사업담당자 대상의 반구조화 질문지

구분	질문 예
자기 소개	간단하게 본인의 소개를 부탁드립니다. 귀하의 기관에서의 에누마 글방 이용 현황에 대해 말씀해주실 수 있을까요?
기존의 학습지원	에누마 글방 이전에 귀 기관에서 다문화/저소득층 아동의 한글교육은 어떤 방식으로 지원되고 있었습니까?
참여 계기	에누마 글방 사업을 지원하게 된 계기가 무엇입니까? 어떤 점을 기대하셨습니까?
인식 (의미)	에누마 글방 사업이 공공영역에서 가진 특징 혹은 장점은 무엇입니까? 코로나19 상황(학습 중단, 학습격차 심화)에서 에누마 글방이 갖는 특징/장점이 무엇이라고 생각하십니까? 에누마 글방이 한글교육을 지원하는 타 프로그램과 비교하여 차별화된 부분은 무엇이라고 생각하십니까? 에누마 글방 사업의 운영에서 어려운 점은 무엇입니까?
요구	에누마 글방 사업의 운영 측면에서 요구사항이 있으십니까? 기타 에누마 글방에 관한 그 밖의 의견이 있으시다면 말씀해주시길 바랍니다.
기타	에누마 글방 사업을 지속하실 의향이 있으십니까? 에누마 글방이 한글교육 뿐 아니라 타 영역으로 확장한다면 선택하시겠습니까?

인터뷰는 2020년 12월 14일부터 30일 약 3주간에 걸쳐 진행되었다. 인터뷰의 내용은 연구 참여자의 동의를 구한 뒤에 녹음하였으며, 인터뷰하는 중간에 연구자가 기본적인 키워드나 내용을 기록하면서 수행하였다. 인터뷰에 소요된 시간은 50분이 걸린 퇴촌한마음지역아동센터를 제외하고는 평균 20분 이내에 마무리되었다. 대상별로 인터뷰를 하면서 필요한 내용을 기록하였으며 인터뷰가 완료된 이후 최대한 빠른 시간 내에 전사하였으며, 전사본은 A4 용지 24페이지의 분량이었다.

자료 분석은 인터뷰 도중 면담자가 기록한 메모와 녹취록을 통해 전사된 내용을 이용하여 이루어졌다. 이 연구에서는 전사된 자료를 읽으면서 사업담당자들이 공통적으로 이야기하는 중심 주제를 찾고, 이 주제를 근거로 다시 자료들을 재검토하였다. 에누마 글방 사업 운영과 관련하여 관련 소주제들을 발견하는 과정에서 중심개념을 도출하는 주제별 분석방법을 사용하였다(Creswell, Poth, 2016). 연구자는 모든 연구 참여자의 면담 내용을 듣고 녹취하고 그것을 반복적으로 읽으면서 참여자들의 에누마 글방 운영 경험에 대한 느낌과 의미를 파악하고자 노력하였다. 전사된 자료를 정독하면서 의미 있는 구절이나 문장을 찾아 표시하고 개념을 추출하였다. 추출된 개념들을 다시 검토하는 과정을 통해, 녹취된 내용과 비교하면서 핵심 주제를 발굴하였고, 주제들 간의 연결성과 차이를 검토하면서 결과를 도출하였다.

도출된 결과에 대해서 워드클라우드 방법을 통해 이미지로 나타내었다. 워드클라우드 기법은 문서의 중요 단어, 개념들을 직관적으로 파악할 수 있도록 핵심 단어들을 시각적으로 돋보이게 하는 기법이다. 예를 들면 많이 언급될수록 단어를 크게 표현되어 보는 이가 한눈에 그 내용을 이해할 수 있는 장점이 있다.

에누마 글방 이용에 대한
인식 및 만족도 조사

III. 연구 결과

1. 아동 대상 연구 결과
 2. 부모 대상 연구 결과
 3. 사업담당자 대상 연구 결과
-

enûma

III. 연구 결과

양적연구방법과 질적연구방법으로 수집된 자료 분석을 통해 도출된 결과를 종합하여 다음에서는 ‘아동, 부모, 사업담당자’라는 연구 대상별로 에누마 글방의 사용 실태, 긍정적 인식 및 요구에 대한 내용으로 구분하여 제시하고자 한다.

1. 아동 대상 연구 결과

1-1. 에누마 글방에 대한 사용 실태

“저는 에누마 글방 매일해요.
처음부터 혼자서 할 수 있어요. 어려운 게 없거든요.”

아동에게 에누마 글방을 언제 사용하는지에 대해 물었을 때, 한 아동은 당당한 목소리로 자신은 에누마 글방을 매일 하며, 혼자서 할 수 있다고 대답하였다. 이 아동에게 에누마 글방은 혼자서도 쉽게 사용할 수 있는 즉, 자기주도적인 학습을 실현하는 도구이며, 이러한 매력으로 즐겨 사용하는 것을 추론할 수 있었다. 이처럼 아동이 에누마 글방을 얼마나 자주, 어느 정도 사용하는지는 에누마 글방에 대한 아동의 흥미와 효과성을 추론할 수 있는 자료가 된다.

다음에서는 유저데이터에 기반하여 살펴본 아동의 평균 사용시간과 인터뷰를 통해 들어본 에누마 글방 이용 정도 및 이용 방법에 대한 결과를 제시하겠다.

1) 이용 정도

에누마 글방을 어느 정도 사용하는지에 대해 아동의 인구사회학적 배경에 따른 평균 사용시간의 차이를 살펴보면 다음의 표 Ⅲ-1과 같다.

〈표 Ⅲ-1〉 아동의 에누마 글방 평균 사용시간 (단위: 분)

구분		아동 수(N)	평균(M)	표준편차(SD)	평균비교 (t/F 값)	사후검증 (Scheffe)
성별	남	210	21.95	25.85	.057	.
	여	190	21.82	21.51		
나이	6세 이하	117	27.15	34.56	6.039***	1,2)4
	7세	97	24.52	20.83		
	8세	106	20.04	15.89		
	9세 이상	80	13.47	11.53		
거주 지역	경기	135	20.35	21.82	3.076*	3)1,2
	서울	179	20.34	17.63		
	(광역시)	86	27.51	35.08		
부모의 언어	한국어	211	21.84	28.22	1.375	.
	중국어	67	16.99	10.73		
	베트남어	64	25.77	20.20		
	영어	51	24.42	21.42		
	기타	7	16.27	9.79		
가정	다문화	190	21.85	17.86	.034	.
	저소득층	210	21.93	28.26		
전체		400	21.89	23.86		

*p<.05, ***p<.001

아동의 성별에 따라 에누마 글방을 사용하는 평균 시간이 차이가 있는지 살펴본 결과 남아($M=21.95$, $SD=25.85$)와 여아($M=21.82$, $SD=21.51$)의 성별에 따른 평균 사용시간의 차이는 없는 것으로 나타났다 ($t=.057$, $p>.05$).

아동의 나이에 따라 에누마 글방을 사용하는 평균 사용시간의 차이가 있는지를 살펴본 결과, 통계적으로도 유의미한 차이가 있었다($F=6.039$, $p<.001$). 즉, 연령이 어릴수록 더 장시간 사용하는 것을 알 수 있었는데, 특별히 6세 이하 아동($M=27.15$, $SD=34.56$)과 7세 아동($M=24.52$, $SD=20.83$)이 9세 이상의 아동($M=13.47$, $SD=11.53$)에 비해 더 오랜 시간 에누마 글방을 이용하는 것으로 나타났다.

거주 지역에 따라 에누마 글방을 사용하는 평균 사용시간을 비교한 결과 통계적으로 유의미한 차이가 있는 것을 알 수 있었다($F=3.076$, $p<.05$). 즉, 포항시, 부산광역시, 인천시에 거주하는 아동($M=27.51$, $SD=35.08$)이 경기지역($M=20.35$, $SD=21.82$)이나 서울($M=20.34$, $SD=17.63$)에 살고 있는 아동에 비해 더 에누마 글방을 장시간 이용하는 것을 알 수 있었다.

에누마 글방에서 다문화가정의 부모가 자신의 언어를 선택할 수 있는 기능이 있는데, 이 언어구분을 통하여 다문화가정 부모의 출신국에 대한 정보를 추론할 수 있다. 이 언어에 따른 에누마 글방 사용 평균 사용시간에 차이가 있는지 살펴본 결과 베트남어($M=25.77$, $SD=20.20$), 영어($M=24.42$, $SD=21.42$), 한국어($M=21.84$, $SD=28.22$), 중국어($M=16.99$, $SD=10.73$), 일본어 등의 기타언어($M=16.27$, $SD=9.79$) 순으로 길게 이용하고 있으나, 이것이 통계적으로 유의미한 차이는 아니었다($F=1.375$, $p>.05$).

마지막으로 다문화가정과 저소득층 가정의 아동이 에누마 글방을 사용하는 평균 사용시간이 어떤지를 살펴본 결과, 21.85($SD=17.858$), 21.93($SD=28.257$)로 유의미한 차이가 없는 것을 알 수 있었다($t=.034$, $p>.05$).

따라서 아동의 에누마 글방의 일일 평균 사용시간은 21.89분이며, 7세 이하의 (광역시)시에 거주하는 아동이 8세 이상 서울, 경기지역에 거주하는 아동에 비해 유의미하게 더 긴 시간 사용하고 있음을 알 수 있었다.

또한 인터뷰를 통해 수집된 이용 횟수나 이용 시간에 대한 아동의 답변을 정리해서 제시하면 다음의 표 III-2와 같다.

〈표 III-2〉 에누마 글방 이용 정도에 대한 아동의 응답

응답		구분
• 공부 맨날 해요. 매일 좋아요(저소득 아동4) • 매일 하고 있어요. 혼자서 할 수 있어요(저소득 아동10) • 매일 해요(저소득 아동11)	➡	매일사용
• 하루에 두 개씩 할 때도 있고, 안 할 때도 있어요(저소득 아동5) • 주말에 점심 먹고 해요. 거실에서 해요. 저 혼자서 할 수 있어요. 하고 싶을 때 하고 아니면 안하고요(저소득 아동9) • 자주 해요. 1주일에 다섯 번 해요(다문화 아동3) • 많이 하는데 매일은 아녜요(다문화 아동1)	➡	자유롭게 사용
• 조금 해요. 1주일에 1~2번 정도 내가 하고 싶을 때 해요(다문화 아동6) • 자주 안해요(다문화 아동12) • 예전에는 자주 하는데 지금은 자주 안 해요(다문화 아동13) • 가끔씩 해요. 숙제 때문에 바빠서 할 시간이 없어요(다문화 아동18)	➡	가끔 사용

이용횟수 및 시간에 대한 아동의 답변을 아동의 연령과 각 가정 형편 등에 따라 살펴보면 이용횟수와 시간이 다양하였다.

에누마 글방을 매일 한다고 응답한 아동은 미취학 연령과 초등 저학년 연령에 해당되었는데, 이러한 경향은 앞서 양적 연구에서 도출되었던 연구 결과와 동일함을 보여준다. 즉, 7세 이하의 연령의 아동이 8세 이상의 아동에 비해 더 긴 사용을 한다는 결과와 그 맥락을 같이 한다. 반면 예전에는 자주 했는데 지금은 하지 않는다고 응답한 아동은 현재 초등학교 2학년이었으며, 숙제 때문에 바빠서 할 시간이 없다고 응답한 아동은 초등학교 4학년으로 양적 연구 결과를 반영하는 응답이라고 할 수 있다.

한편 에누마 글방을 할 때도 있고, 안 할 때도 있다는 아동들의 응답은 부모의 강요에 의해 에누마 글방을 이용하는 것이 아니라 아동이 자신의 의지에 의해 에누마 글방을 사용한다는 사실을 보여주는 것이라고 할 수 있으며, 아동의 의지가 에누마 글방을 이용하게 되는 주된 동기임을 알 수 있었다.

2) 이용 방법

에누마 글방을 할 때 스스로 사용할 수 있는지, 혹은 도움을 받아야 사용할 수 있는지에 대한 질문에 대해 아동은 다음의 표 Ⅲ-3과 같이 응답하였다.

〈표 Ⅲ-3〉 에누마 글방 이용 방법에 대한 아동의 응답

응답	구분
• 저는 처음부터 혼자서 할 수 있어요. 어려운 것 없어요(다문화 아동21) • 처음에 입력을 잘못된 부분이 있어서 엄마가 조금 도와줬는데, 이제 혼자 할 수 있어요(다문화 아동18)	 스스로 사용
• 동생들도 같이 봐요. 옆에서 앉아서 같이 따라 해요(다문화 아동22) • 오빠가 도와줘요. 한글 쓰기를 도와줘요. 문제 나올 때 모르는 단어 얘기해줘요(저소득 아동11) • 동생들은 아직도 글자를 몰라요. 거실에는 동생들이 있고 방에 들어가서 해요. 나중에 같이 해요(저소득 아동6) • 혼자서 하기도 하고 언니랑 함께 사용해요(다문화 아동13)	 또래와 함께 사용
• 누나랑은 같이 안 해봤고 엄마, 아빠랑 같이 했어요. 카드 뽑는 걸 많이 했어요. 혼자 할 때보다 게임처럼 할 수 있어서 좋았어요(저소득 아동2) • 엄마랑 해요. 엄마랑 할 때가 더 좋아요(저소득 아동4) • 혼자 하기도 하고 아빠가 함께하기도 해요(다문화 아동20) • 혼자서는 못 해요. (먼저 한다고 얘기하는 편이지만 안 될 때는 “엄마, 도와주세요.” 라고 요청한다고 함) (저소득 아동7)	 부모와 사용

이용방법에 관하여 스스로 사용한다는 아동의 응답이 주를 이뤘으나, 형제 또는 부모와 함께 사용한다고 한 아동들의 응답도 다수 존재하였다. 형제와 함께 사용한다고 응답한 경우에는, 나이가 많은 형제에게 도움을 받았다고 응답한 아동이 있는 반면, 나이가 어린 형제들에게 글자를 알려주려는 목적으로 함께 사용한다고 응답한 경우도 있었다. 반면 부모와 함께 사용한다고 한 아동의 연령은 주로 미취학 아동이었으며, 저소득층가정의 아동과 다문화가정의 아동이 두루 포함되었다.

스스로 사용하지 않고 형제 또는 부모와 함께 사용한다고 응답한 아동들의 경우에는 그 목적이 다양하였다. 에누마 글방의 콘텐츠의 난이도가 자기의 학습 수준보다 높아서 도움을 필요로 하는 경우도 있었지

만, 같이 하면 재미있다는 응답을 통해서 오락의 목적으로 형제 또는 부모와 함께 사용하는 경우가 있음을 알 수 있었다. 형제와 같이 사용하는 경우에 대해서는 오락의 목적 이외에도, 태블릿 기기에 사용자를 추가해서 사용할 수 있기 때문에 형제와 같이 에누마 글방을 이용하는 경우가 있음을 확인할 수 있었다.

1-2. 에누마 글방에 대한 선호 및 효과

“저는 에누마 글방을 좋아해요. 전부 다 좋아해요. 재미있거든요.
다른 것도 해봤는데 둘 중에 선택하라면 저는 에누마를 할 거예요.
싫은 건 없어요. 다 좋아요.
반딧불이를 모으면 부모님이 칭찬해주세요. 엄마가 춤추고 축하해줬어요.
“열심히 하네.”라고 칭찬해주셨어요. 그때 기분이 좋았어요.”

면담에 응답한 아동은 다양한 이유로 에누마 글방을 긍정적으로 인식하고 있었다. 에누마 글방에 탑재된 다양한 활동들과 학습 성취 후 반딧불이를 모으는 시스템을 즐기고 있었으며, 개인 태블릿을 소유하고 학습을 하는 것에 대해 만족스러워했다. 에누마 글방에 대한 긍정적인 인식은 자기주도적인 학습을 할 수 있는 동기부여가 되었고, 아동은 자신의 학습 성취에 만족감을 느끼며 자존감을 높이게 되는 계기로 작용하였다. 아래에서는 에누마 글방을 선호하는 이유와 효과에 대한 아동의 응답을 보다 구체적으로 살펴보고자 하겠다.

1) 에누마 글방 선호 이유

인터뷰를 통해 아동이 에누마 글방 활동을 진심으로 즐거워하고 매우 선호하는 것을 알 수 있었는데, 그 선호의 이유에 대한 응답을 정리하면 다음의 표 III-4와 같다.

〈표 III-4〉 에누마 글방을 선호하는 이유에 대한 아동의 응답

응답	구분
• 재밌어요. 동화도 많고요(저소득 아동11) • 그림 나오는 거 마음에 들어요. 계속 궁금해서요(저소득 아동3) • 게임하는 것도 재밌고, 도서관에서 책 읽는 것도 재미있어요(저소득 아동5) • 그림을 그릴 수 있어서 좋아해요(다문화 아동9) • 원래는 스스로 재능 했어요. 그런데 거기에는 게임도 없고 책 읽는 것도 없어요. 에누마 글방이 더 좋아요. 게임도 할 수 있고 재밌는 책도 읽을 수 있어서 재밌어요(다문화 아동11) • 역사도 나오고 자연, 생활, 음식, 로봇, 과학, 동물 등 여러 가지가 나오고, 관심 있고 궁금한 것이 있으면 읽으면서 해결할 수 있어요(다문화 아동11) • 모든 콘텐츠가 재미있어요. 독서는 뭔가 알게 해주고, 오늘의 모험은 너무 재미있고, 자유시간도 재미있어요(다문화 아동12) • 재미있는 게임도 할 수 있고 이야기가 재미있어서 좋아해요(다문화 아동18) • (에누마 이전에) 호비 했어요. 호비도 재밌었어요. 둘 중에 선택하라면 에누마를 할 거예요. 더 재밌고 내가 막 놀러서 할 수 있잖아요(저소득 아동8)	→ 좋은 콘텐츠
• 반딧불이 모으는 것이 좋아요(저소득 아동4) • 반딧불이 모으면 선물이 와요. 스티커 북이요. 선물 빨리 오면 좋겠어요(저소득 아동10) • 다 끝나면 다음 단계로 나아가는 것이 신기하고 재미있어요(다문화 아동8)	→ 성취감
• 태블릿 다 좋아요. 동화도 좋아요(다문화 아동21) • 책으로 공부하는 것보다 좋아요. 글씨도 잘 쓸 거예요(저소득 아동10) • 이전에는 받아쓰기도 하고, 동영상도 봤어요. 그래도 지금이 더 편해요. 왜냐면 여러 가지가 있어서요(다문화 아동24) • 이전에는 한글 공부가 어려웠었는데 지금은 어렵지 않게 느껴지고 약간 좋아졌어요(다문화 아동14) • 도서관에서 엄마랑 공부하는 것도 재미있었지만 에누마 글방으로 내거로 공부하는 것이 더 좋아요(다문화 아동15)	→ 개인 태블릿 이용

아동이 꼽은 에누마 글방을 좋아하는 이유는 양질의 콘텐츠에 대한 만족과 성취감을 느낄 수 있기 때문이라고 정리할 수 있다. 구체적으로는 에누마 글방의 콘텐츠가 다양하고 흥미로우며 쌍방향 콘텐츠이기 때문에 수동적으로 콘텐츠를 전달받는 다른 한글교육콘텐츠보다 학습동기를 더 촉진한다고 응답하였다. 그리고 학습의 성취로 반딧불이 모으면서 보상을 느끼기 때문에 에누마 글방을 선호한다는 것을 알 수 있었다.

또한 개인에게 지급된 태블릿을 자신의 것으로 인식하면서 에누마 글방을 이용하는 것 역시 아동에게는 큰 의미가 있음을 알 수 있었다.

2) 선호하는 콘텐츠

에누마 글방에는 오늘의 모험, 자유모드, 도서관 등 다양한 콘텐츠가 있는데, 아동들의 응답에 따르면 아동은 이들 콘텐츠에 대한 만족도가 높은 것을 알 수 있었다. 그 하위 콘텐츠별로 선호와 그 이유에 대한 응답을 제시하면 다음의 표 Ⅲ-5와 같다.

〈표 Ⅲ-5〉 에누마 글방 내에서 선호하는 콘텐츠에 대한 아동의 응답

응답	구분
• 자유모드가 마음껏 할 수 있어서 좋아요(다문화 아동17) • 오늘의 모험은 그냥 그랬어요, 자유모드가 좀 더 좋았어요(저소득 아동10) • 아주 쉬운 거는 글자를 기억해! 예요, 제일 좋아하는 거는 카드를 기억해! 예요, 그거 너무 쉬워서요(저소득 아동6) • 그냥 노는 게 좋아요, 자유모드요, 내가 혼자 선택할 수 있어서요(저소득 아동9) • 자유모드에서 말을 따라 하는 것, 숨은 낱말 찾기가 재미있어요(저소득 아동16) • 너구리가 말하는 것 따라서 똑같이 말하는 것이 재미있어요(다문화 아동13) • 자유모드에서 말하는 너구리, 카드 맞추기, 카드 기억해가 좋아요(다문화 아동15) • 글자 게임 하는 게 좋아요, 퍼즐처럼 맞춰서요(저소득 아동3)	 자유모드
• 도서관이요, 도서관에서 책 많이 100개 읽어요, 젊어지는 샘물 이야기가 제일 재미있어요(저소득 아동8) • 〈왕의 생활〉 책이 재미있어요(저소득 아동13) • 엄마가 가슴 아파서 병원에 갔을 때 아빠가 도서관(동화책) 계속 눌렀어요, 그때 안 슬프고 재미있었어요(저소득 아동3) • 게임도 좋고 책도 좋아요, 도서관을 제일 많이 해요(저소득 아동5) • 코로나 때문에 도서관 한 번도 못 갔어요, 도서관 기능은 그냥 좋아요, 도서관 들어가면 책이 많이 있잖아요, 하고 싶은 것을 막 고르면 되잖아요(저소득 아동2) • 책이 너무 많아서 제일 좋아요(다문화 아동12) • 책을 읽으면서 모르는 것을 알게 되고 그것을 글자로 아는 게 재미있어요(다문화 아동16)	 도서관
• 오늘의 모험이 제일 재미있어요(다문화 아동22) • 오늘의 모험이 제일 좋아요, 반딧불이 받는 걸 좋아해요(저소득 아동7) • 오늘의 모험에서는 여러 가지를 할 수 있으니까요(다문화 아동24)	 오늘의 모험

인터뷰 결과 아동이 가장 선호하는 콘텐츠는 자유모드였으며, 자유모드의 활동에 내재되어 있는 게임적인 요소에 대해 아동이 흥미를 느끼는 요소가 됨을 알 수 있었다. 다음으로 도서관 활동도 방대한 분량,

다양한 콘텐츠의 내용을 읽고 들으며 한글을 익힐 수 있어서 선호하는 것으로 나타났다. 다음으로는 반딧불이를 받고 활동을 할 수 있는 오늘의 모험에 대한 언급이 있었다.

면담에 응한 아동 대부분은 에누마 글방의 각각의 콘텐츠와 특성을 잘 알고 있었으며, 구체적으로 자신들이 좋아하는 콘텐츠를 선택하고, 그 이유를 설명하였다. 그 내용을 자세히 살펴보면 다음과 같다.

‘자유모드’에 대한 언급이 많았던 이유는, 분량이 정해져 있지 않고 자신이 좋아하는 활동을 선택해서 할 수 있는 자기주도적인 학습의 이유가 가장 컸다. 이로써 아동은 자신들이 좋아하는 활동에 대해 반복적으로 사용하고 있음을 알 수 있었다.

한편 ‘도서관’을 선택한 아동은 학습의 목적을 가지고 도서관 기능을 활용하고 있음을 나타냈다. 책을 읽으면서 모르는 것을 알게 되고, 들을 수 있어서 좋다는 응답을 통해 아동이 유목적적으로 도서관 기능을 활용하고 있음이 나타났다. 또한 현재 코로나 사태로 인해 도서관에 가지 못하고 있었는데, 도서관 기능을 통해 다양한 책을 읽을 수 있어서 좋았다는 아동의 답변은 태블릿을 이용한 디지털 학습이 현재의 상황에 기여하는 바가 큼을 나타낸다.

하루의 정해진 분량을 학습해야 하는 ‘오늘의 모험’에 대해서 상대적으로 낮은 선호도를 보였는데, 이것은 아동이 오늘의 모험에서 정해진 분량의 학습을 다 해야 하는 것에 부담을 느끼기 때문으로, 또 한편으로는 자신이 선택할 수 있는 것이 없기 때문으로 추론할 수 있었다.

이에 비추어 볼 때, 아동은 자신들이 자유롭게 학습 활동을 선택할 수 있는 자유모드를 통해 자기주도 학습에 더 만족하는 경향을 가지고 있는 것으로 이해할 수 있다.

3) 에누마 글방의 효과

에누마 글방을 통해 어떤 점이 좋아졌는지, 무엇을 배울 수 있었는지 등 효과에 대한 질문에 대해 아동은 다음의 표 III-6과 같이 응답하였다.

〈표 III-6〉 에누마 글방의 효과에 대한 아동의 응답

응답	구분
• 혼자서도 잘 할 수 있어요, 그래서 글방하고 싶어요(다문화 아동21) • 스스로 해요, 방에서 바닥에 앉아서 해요, 내 거(태블릿)로 하니까 내가 해요(저소득 아동11) • 처음부터 혼자서 할 수 있어요(다문화 아동20) • 혼자서 할 수 있는데, 시계만 잘 모를 때 물어봤어요, 그래도 혼자 할 수 있으니까 좋아요(다문화 아동11)	 자기주도적 학습
• 공부가 재밌었어요, 글자 공부하는 거요(다문화 아동21) • 전부 다 좋아졌어요, 5점만큼 좋아졌어요(저소득 아동8) • 글자 공부가 좋아졌어요 (저소득 아동4) • (글자공부가 얼마나 좋니 라는 질문에) 네, 이만큼 많아요(저소득 아동3) • 게임하는 것도 재밌고 도서관에서 책 읽는 것도 재미있어요(저소득 아동5) • 100점부터 200점까지 글자 공부가 좋아졌어요(저소득 아동9) • 한글을 많이 알게 되고, 공부를 좋아하게 되었어요(다문화 아동18)	 한글에 대한 흥미
• 1에서 10 중에 한 5까지 알게 되었어요, 내 이름 쓸 수 있어요(저소득 아동10) • 백 번이나 알게 됐어요, 다 들리니까요(저소득 아동4) • 100점만큼 한글 알았어요(저소득 아동9) • 저 한글 조금은 땀어요, 한글 공부하는 것 중에서 1등이에요(저소득 아동2) • 책 읽는데 받침을 읽는 게 어려웠는데 이제 잘해요(다문화 아동5) • 예전에는 글자 공부를 조금 좋아하긴 했어도 글씨도 예쁘게 쓰지 못하고 받침도 잘 모르고 띄어쓰기를 잘 못했는데 지금은 받침도 잘 알고 띄어쓰기도 잘 해요, 글씨도 예쁘게 쓰고 싶어요(다문화 아동11) • 학교에서 받아쓰기 100점 맞았어요(다문화 아동2) • 예전에는 기억, 니은밖에 몰랐어요, 원래는 니은이었는데 기억 썼는데 이제는 쓸 수 있어요, 읽는 것도 좋아요(다문화 아동21) • 옛날에는 책 읽을 때 글자를 잘 몰랐는데 지금은 또박또박 읽을 줄 알아요(저소득 아동8)	 성취감
• 시계 볼 줄 알 때 칭찬받았어요, 기분은 좋았어요(다문화 아동3) • ‘열심히 하네’라고 칭찬해주셨어요, 그때 기분이 좋았어요(저소득 아동11) • 재밌어요, 엄마가 옆에서 칭찬해주셔요, 쓸 때는 어려운 거 없어요(저소득 아동2) • 할머니가 잘했다고 칭찬해주셔요 좋았어요(저소득 아동10) • 칭찬 들었어요, 잘한다고요, 한글 공부 잘한다고 칭찬해주셨어요, 그때 좋았어요(저소득 아동8) • (반딧불이) 많이 모았다고 칭찬해주셨어요, 그 말 들었을 때 좋았어요, 10%랑 100% 합친 만큼 좋았어요(저소득 아동6) • 에누마 글방하면 칭찬해 줘요, 엄마가 춤추고 축하해줬어요(저소득 아동9) • 모험할 때 3단계 넘어갔을 때 칭찬 받았어요(저소득 아동16) • 사용 시간을 잘 지켰다고 칭찬 받았어요(저소득 아동18) • 책 읽으면 말도 또박또박하고 글씨도 잘 쓰게 되었으며, 역사 같은 것도 알게 되어서 신나요(다문화 아동11)	 자존감

에누마 글방을 통해 아동은 자기주도적인 학습을 하는 것으로 나타났다. 그리고 에누마 글방을 통해 즐겁게 한글을 경험하고, 게임을 통해 잘 모르는 단어나 발음에 도전하면서 아동이 스스로 비계를 설정하고, 이것을 성취하면서 자신의 학습에 주인이 되어가는 것을 알 수 있었다.

또한 이러한 과정을 통해 한글에 대한 흥미가 증진되었고, 몰랐던 글자를 알게 되고, 읽지 못했던 책을 읽게 되는 등 한글능력이 증진되는 자신의 변화에 대해 성취감을 느낀 것으로 해석되었다. 아동은 이러한 긍정적 변화에 대해 스스로 뿌듯함을 느끼며 동시에 주변에서의 격려를 통하여 자존감도 증진되었음을 확인할 수 있었다.

흥미로운 것은 면담에서 아동은 에누마 글방을 통해 자신이 무엇을 잘 할 수 있게 되었는지 구체적으로 설명할 수 있었다는 것이다. 아동은 자신이 이전보다 어떤 면에서 발전되었는지에 대해 인식하고 있었으며, 아동이 자신의 학습 성취에 대해 자부심을 가지고 스스로를 자랑스럽게 여김을 알 수 있었다.

이러한 아동의 성취감의 원인에는 아동이 에누마 글방에서 학습할 활동을 스스로 선택함으로써 스스로가 자신의 학습 목표를 설정할 수 있다는 데 있다. 대부분의 교수-학습 활동은 어른과 아동의 상호작용을 통해 비계설정이 이루어지는 반면 에누마 글방은 오늘의 모험 콘텐츠를 통해 하루의 분량이 정해져 있기는 하지만, 자유모드와 도서관 등 아동이 자신이 학습할 활동을 선택함으로써 자신의 학습 목표를 직접 설정하고, 그것을 성취함으로써 스스로 학습에서의 의미를 찾는 것으로 나타났다.

학습에 대한 자기 선택은 결국 학습동기로, 학습동기는 높은 성취로 이어지며, 이는 다시 에누마 글방 학습에 대한 더 높은 수준, 더 많은 학습량에 대한 자발적 사용으로 연결되는 선순환의 고리를 갖는 것으로 추론할 수 있다.

1-3. 에누마 글방에 대한 요구

“에누마 글방에 다른 과목이 생기면 200% 좋을 것 같아요!
 숫자가 더 좋아요. 숫자가 더 쉽잖아요. ‘숫자를 찾아라’ 했으면 좋겠어요!
 개구리, 잠자리를 모을 수 있었으면 좋겠어요.
 모았을 때 잠자리 날아가는 모습이 보였으면 좋겠어요. 잠자리 모으는 게 하고 싶어요.
 반딧불이 너무 많이 모아서 배터질 것 같아요!”

아동은 에누마 글방을 사용하면서 느꼈던 사항들에 대해 자세히 응답하였다. 아동은 애플리케이션 개발자의 마인드로 자신들이 선호하는 학습 프로그램이 생겼으면 좋겠다고 요구하거나, 선호하는 아이템을 제안하기도 하였다. 또한 에누마 글방을 사용하면서 불편했던 점 등 실제 사용자로서 경험했던 사항들에 대해 솔직하게 에누마 글방 이용에 대한 후기를 들려주었다. 다음에서는 아동의 구체적인 응답에 대해 살펴볼 것이다.

1) 에누마 글방 이용 시 불편한 점

대부분의 아동은 에누마 글방을 이용할 때 특별한 불편한 사항이 없다고 답하였지만, 연구자의 추가 요청에 따라 다음의 표 Ⅲ-7과 같이 응답하였다.

〈표 Ⅲ-7〉 에누마 글방 불편사항에 대한 아동의 응답

응답	구분
• 어려운 점이 있어요. 빠르게 하고 싶은데, 느려요. (이미 학습과정을 다 마쳐서 더 하고 싶다는 의미임) (저소득 아동18) • 쉬워서 재미없어요. 처음 할 때부터 쉬웠어요(다문화 아동6) • ‘글자를 기억해’가 쉽기도 한데 어려운 부분도 있어요. 글자가 위에 적혀 있는 게 어려워요(저소득 아동6) • 퍼즐이 어려웠어요(다문화 아동5)	 콘텐츠 난이도
• 처음에는 칭찬하지만, 계속하면 눈높이, 학교 등교 등 다른 활동을 해야 한다고 혼나요(다문화 아동4) • 오늘의 모험을 완료하고 나서도 또 하고, 또 하는 모습을 너무 많이 한다고 야단 맞았어요(다문화 아동15) • 도서관에 이야기가 너무 많은데 엄마가 이것을 다 읽으라고 해서 힘들어요. 책을 많이 읽으라고 잔소리 하세요(다문화 아동18) • 공부를 열 번이나 해야 하는 점이 어려워요(다문화 아동20)	 부모님과 의 마찰
• 에누마만 할 수 있는 거요, 유튜브도 보고 싶어요(다문화 아동22) • 넘겼을 때 유튜브 보고 싶은데 없어요(저소득 아동13) • 동생이 자꾸 고장 나게 밟고 깨지게 밟고 아무거나 건드려요. 저는 그냥 하지 말라고 했어요. 손이 너무 힘들었어요(다문화 아동21)	 기기사용과 보존

몇몇 아동에 따르면, 아동의 연령 및 한국어 수준에 따라 콘텐츠의 내용이 적절하지 않은 것에 대한 불편함을 호소하는 응답이 있었다. 이는 에누마 글방을 사용할 때 자신의 수준에 따라서 특정 단계를 선택하여 갈 수 있는 것이 아니라 처음 기초단계부터 학습을 해서 단계를 올라가는 형태이기 때문에 한국어 수준이 높은 아동에게는 불편했다는 것이다. 실제로 빠르게 하고 싶는데 느리다고 응답한 아동은 초등학교 3학년의 아이였으며, 쉬워서 재미없다고 응답한 아동은 초등학교 2학년의 아이였다. 반면 어렵다는 응답도 함께 있었기에 이들 내용은 콘텐츠 난이도에 대한 불편함으로 정리할 수 있을 것이다.

다음으로는 가정에서 사용할 때 에누마 글방에 대한 부모의 압력과 더불어 에누마 글방 활동 외에 할 일이 많은 것에 대한 부담도 어려움이라고 토로하였다. 유희의 목적으로 에누마 글방 이용에 몰두하는 아이에게 글방을 적절한 시간 동안 이용하도록 지도하는 부모가 있는 반면, 아동에게 학습의 목적으로 에누마 글방을 계속해서 사용할 것을 권유하는 부모도 있는 것을 알 수 있었다.

마지막으로는 키오스크모드로 에누마 글방만 할 수 있는 제한이 불편하다는 응답과 기기를 잘 사용해야 한다는 부담이 아동에게 불편함을 주는 것으로 해석할 수 있었다.

2) 에누마 글방에 대한 요구

에누마 글방에서 달라지면 좋을 것이 있는지, 개인적으로 원하는 것이 있는지에 대한 질문에 아동은 다음의 표 III-8과 같이 응답하였다.

〈표 III-8〉 에누마 글방 관련 요구에 대한 아동의 응답

응답	구분
• 반딧불이 대신 토끼를 모을 수 있었으면 좋겠어요(저소득 아동11) • 말하는 너구리 게임이 생겼으면 좋겠어요(저소득 아동10) • 벌을 모았으면 좋겠어요(저소득 아동8) • 나비를 모았으면 좋겠어요(저소득 아동3) • 개구리, 잠자리를 모을 수 있었으면 좋겠어요. 모았을 때 잠자리 날아가는 모습이 보였으면 좋겠어요. 잠자리 모으는 게 하고 싶어요. 반딧불이는 너무 많이 모아서 배터질 것 같아요(저소득 아동6)	 다양한 아이템
• (수학, 영어) 둘 다 좋아요. 빨리 하고 싶어요(저소득 아동9) • 둘 다 좋아요. 영어가 먼저 생겼으면 좋겠어요. 숫자는 많이 알아요(저소득 아동11) • 에누마 영어가 생겼으면 좋겠어요. 숫자 공부도 좋아요(저소득 아동8) • 숫자 게임에 1, 2, 3, 4가 나왔으면 좋겠어요. 영어는 조금 어려울 것 같아요(저소득 아동3) • 200% 좋을 것 같아요. 숫자가 더 좋아요. 숫자가 더 쉽잖아요. 숫자를 찾아라 했으면 좋겠어요(저소득 아동6) • 과학이 생겼으면 좋겠어요. 곤충이 나오는 거였으면 좋겠어요(저소득 아동5) • 영어는 빼고 수학은 있으면 해보고 싶어요(저소득 아동8)	 타 교과로의 확장
• 정해진 것만을 하는 것이 아니라, 심심할 때 볼 수 있는 유튜브같은 것도 있었으면 좋겠어요(다문화 아동18)	 키오스크모드 해제

에누마 글방에 대한 요구사항과 관련하여 아동은 반딧불이 외에도 자신들의 선호에 맞는 다양한 아이템이 있으면 좋겠다는 의견과 한글교육 외에도 수학이나 영어, 과학 등에 대해 에누마 글방처럼 학습할 수 있으면 좋겠다며 타교과로의 확장에 대한 필요성도 언급하였다. 또한 자신에게 주어진 태블릿을 다양하게 활용할 수 있도록 키오스크모드에 대한 해체를 요청하기도 하였다.

면담에 응한 아동들의 응답을 통해 아동이 주체적으로 에누마 글방을 사용하고 있다는 것을 확인할 수 있었다. 특히 다양한 아이템에 대한 아동들의 요구는 자신들이 직접 사용하면서 자신들이 선호하는 아이템에 대해 생각해 본 적이 있음을 보여준다. 한편 키오스크모드에 대한 응답한 아동은 면담에 응한 아동 중 가장 연령이 높은 11세로 미취학 또는 초등학교 1, 2학년의 아동에 비하여 태블릿을 더 많이 활용하는 환경에 노출되어 있었기 때문에 그와 같은 요청이 가능했던 것으로 추론할 수 있다.

2.부모 대상 연구 결과

2-1. 자녀의 한글교육

“저는 아이를 혼자 키워요. 그래서 뒤처지는 느낌이 들었어요.
 아이챌린지 같은 경우에는 제가 같이 해요.
 지금 코로나라서 선생님이 방문을 못하잖아요.
 그래서 학습지하고 밀린 것은 제가 같이 해줘요.
 아이가 알아들을 때까지 제가 반복해서 설명해주니까 아이가 웬만큼은 이해하더라고요.
 아이가 쓰는 방법, 획순을 헛갈려 해서 그걸 알려줬어요.
 인내심을 가지고 아이를 대하기가 어려웠어요. 답답하더라고요.
 “이거 아니잖아!”하고 큰 소리 날 때가 많긴 해요.”

다문화가정 및 저소득층 가정의 부모 모두 자녀의 한글교육에 높은 관심을 가지고 한글교육에 참여해 오고 있었다. 에누마 글방 사용 이전에 한글교육 실태를 알아보고자 다음에서는 부모가 인지하는 자녀에게 필요한 한글교육 영역과 부모의 한글교육에 대한 관심 및 참여도에 대해 기술하였다. 또한 에누마 글방 이전에 사용했던 한글교육 방법, 한글교육 지도의 어려움, 및 에누마 글방 이전에 이용했던 디지털 한글교육 매체 등의 과거에 부모가 실시했던 한글교육과 관련된 제반사항들에 대하여 양적자료와 질적자료를 분석한 결과를 제시하였다. 구체적인 내용은 다음과 같다.

1) 자녀에게 필요한 한글교육 영역

자녀의 한국어 능력 중 가장 필요하다고 생각되는 영역이 무엇인지에 대해 부모의 중복 응답을 허용한 항목으로, 그 결과는 다음의 표 Ⅲ-9와 같다.

〈표 Ⅲ-9〉 자녀에게 필요한 한글교육 영역 : 명(%)

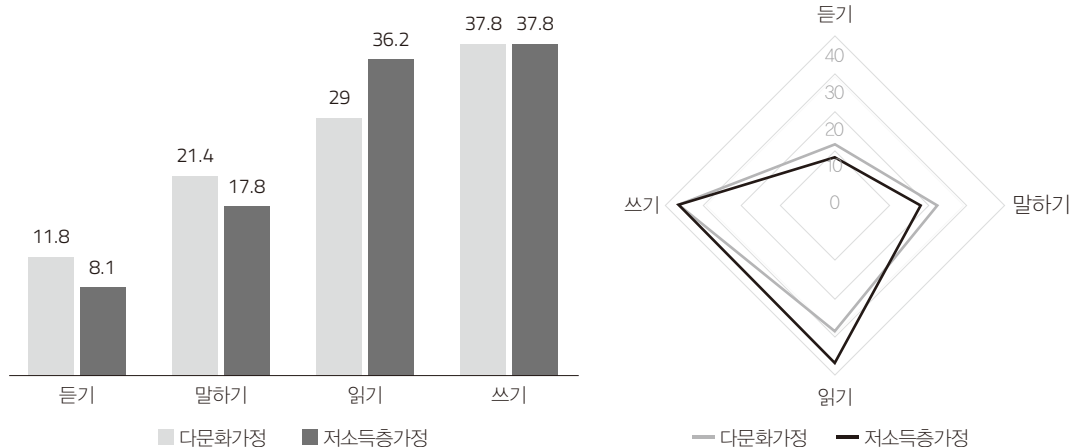
구분	듣기	말하기	읽기	쓰기	총합
다문화가정	28(11.8)	51(21.4)	69(29.0)	90(37.8)	238(100.0)
저소득층가정	15(8.1)	33(17.8)	67(36.2)	70(37.8)	185(100.0)
전체	43(10.2)	84(19.9)	136(32.2)	160(37.8)	423(100.0)

에누마 글방을 이용하는 자녀에게 가장 요구되는 한글교육 영역이 무엇인지에 대해 부모의 160명 (37.8%)이 쓰기 능력, 136명(32.2%)이 읽기 능력, 84명(19.9%)이 말하기 능력, 43명(10.2%)이 듣기 능력이 라고 응답하였다. 따라서 부모는 한국어 능력 중 쓰기, 읽기, 말하기, 듣기 순으로 자녀에게 필요하다고 인식하고 있음을 알 수 있다.

다문화가정 부모와 저소득층가정 부모가 자녀에게 필요하다고 본 한글교육 능력은 다음의 그림 Ⅲ-1 과 같이 집단 간 차이를 보였다. 양측 부모 모두가 쓰기능력이 가장 요구된다고 응답한 것은 동일하였으나 다문화가정 부모는 듣기와 말하기 능력이, 저소득층부모는 읽기능력이 더 필요하다고 응답하였다.

따라서 다문화가정 부모는 자녀가 한국어를 듣고 말하는 구어적 의사소통능력이 요구된다고 인식하고 있으며, 저소득층 부모는 문어적 의사소통능력에 대한 요구가 있음을 알 수 있다.

[그림 Ⅲ-1. 자녀에게 필요한 한글교육 능력 (응답 %)]



2) 한글교육에 대한 관심도와 참여도

응답자인 부모는 자녀의 한글교육에 대해 매우 관심이 높으며($M=4.48$, $SD=.818$), 실제 자녀의 한글교육에 적극적으로 참여($M=4.17$, $SD=.947$)하고 있는 것으로 나타났다. 구체적인 내용은 다음의 표 Ⅲ-10과 그림 Ⅲ-2의 내용과 같다.

〈표 Ⅲ-10〉 자녀의 한글교육에 대한 관심도와 참여도 (5점 척도)

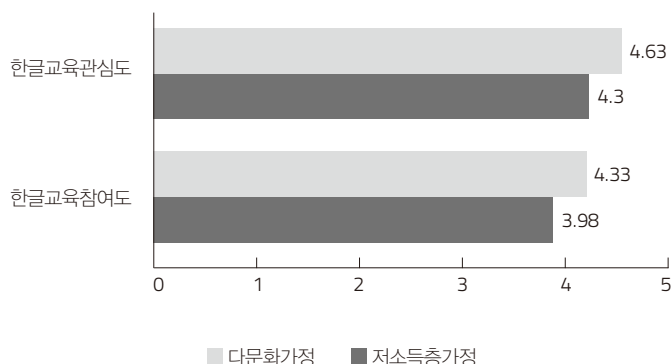
구분		부모 수(N)	응답평균(M)	표준편차(SD)	t 값
한글교육 관심도	다문화가정	120	4.63	.723	-2.864**
	저소득층가정	96	4.30	.896	
	전체	216	4.48	.818	
한글교육 참여도	다문화가정	120	4.33	.852	-2.707**
	저소득층가정	96	3.98	1.026	
	전체	216	4.17	.947	

**p < .01

한글교육에 대한 관심도와 참여도에 있어 다문화가정과 저소득층가정의 부모는 인식에 있어 차이를 드러냈는데, 다문화가정의 부모($M=4.63$, $SD=.723$)가 저소득층가정의 부모($M=4.30$, $SD=.896$)에 비해 한글교육에 더 관심이 많으며($t=2.864$, $p<.01$), 자녀의 한글교육에 대해서도 다문화가정의 부모($M=4.33$, $SD=.852$)가 저소득층가정의 부모($M=3.98$, $SD=1.026$)보다 자녀교육에 보다 적극적으로 참여($t=2.707$, $p<.01$)한다는 것이다.

즉, 연구대상 부모는 자녀의 한글교육에 높은 관심을 보이고 또 적극적으로 지도하고 있으며, 상대적으로 다문화가정의 부모가 저소득층가정의 부모에 비해 관심도와 참여도가 높다는 것이다.

[그림 Ⅲ-2. 자녀의 한글교육에 대한 부모의 관심도와 참여도] (5점 만점)



3) 에누마 글방 이전의 한글교육 방법

에누마 글방 서비스를 이용하기 이전에 자녀의 한글교육을 위해 어떤 방법을 사용했는지에 대한 질문에 부모 96명(32.7%)이 관공서에서 제공하는 공공 학습프로그램을 이용했다고 응답하였으며, 66명(22.4%)이 학습지, 62명(21.1%)은 컴퓨터나 애플리케이션과 같은 온라인을 이용해서 교육했다고 응답하였다. 외에도 52명(17.7%)는 별다르게 한글교육을 하지 않았었다고 응답하였으며, 18명(6.1%)는 학원을 보낸 것으로 조사되었다. 구체적인 내용은 다음의 표 Ⅲ-11과 같다.

〈표 Ⅲ-11〉 에누마 글방 이전의 한글교육 방법 : 명(%)

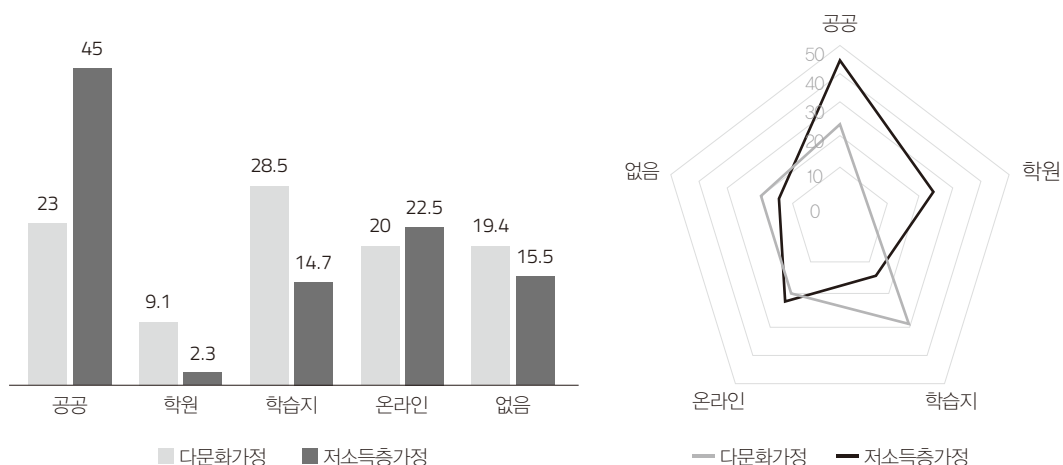
구분	공공프로그램	학원	학습지	온라인	없음	총합
다문화가정	38(23.0)	15(9.1)	47(28.5)	33(20.0)	32(19.4)	165(100.0)
저소득층가정	58(45.0)	3(2.3)	19(14.7)	29(22.5)	20(15.5)	129(100.0)
전체	96(32.7)	18(6.1)	66(22.4)	62(21.1)	52(17.7)	294(100.0)

한편 다문화가정과 저소득층가정의 자녀 한글교육 방법은 다음의 그림 Ⅲ-3과 같이 차이가 있는 것으로 드러났다. 저소득층가정의 부모는 자녀의 한국어 학습을 위해 관공서의 학습 프로그램(45%)을 가장

많이 사용하고 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로 스마트폰의 애플리케이션 이용(22.5%), 사용하지 않음(15.5%), 학습지(14.7%), 그리고 학원(2.3%)의 순으로 나타났다. 그러나 다문화가정의 부모는 주로 학습지(28.5%)를 사용하고 있는 것으로 나타났다. 그 다음으로 관공서 학습 프로그램(23.0%), 스마트폰 애플리케이션 이용(20.0%), 사용하지 않음(19.4%), 그리고 학원(9.1%)의 순으로 나타났다. 양쪽 다 높은 비율로 온라인콘텐츠를 이용하고 있는 것으로 나타났으며, 학원 이용은 한 자리 비율로 저조하게 나타났다.

즉, 다문화가정의 부모는 학습지를, 저소득층가정의 부모는 관공서에서 제공하는 공공프로그램을 통한 한글교육을 상대적으로 더 많이 하는 차이를 보이지만, 학원에서 한글교육을 하지 않고 온라인 콘텐츠 이용에 있어서는 동일한 양상을 보였다.

[그림 III-3. 에누마 글방 이전의 한글교육 방법 (응답 %)]



에누마 글방 이전의 한글교육 방법에 대한 부모 인터뷰 결과를 정리하면 다음의 표 III-12와 같다.

〈표 III-12〉 에누마 글방 이전의 한글교육 방법에 대한 부모의 응답

응답	구분
• 한국어 교재를 사주었음. 한글 공부 책을 구매하여 자녀 한글교육에 참여함(다문화 부모22) • 웅진 북클럽하고 있었고, 한글은 독서 논술이나 독해력을 했는데 1년 동안 웅진 학습지를 했는데 반복 학습의 필요성을 느낌(저소득 부모9) • 눈높이 학습지 교사가 주 1회 방문 후 학습지로 매일 아이와 학습함(다문화 부모21) • 빨간펜 책을 읽어주거나, 키즈 스마트 펜으로 인터넷 학습에서 지문 읽어주거나 문제 푸는 것을 도와줌(다문화 부모23) • 지역아동센터에서 인지와 미술 치료를 받고 있으며, 거기에서 나오는 숙제를 도와주는 정도로 한글교육에 참여하고 있음(저소득 부모21) • 다문화센터에서 가정 방문 교육을 실시하고 있어서 따로 지도 안함(다문화 부모14) • 시청에서 매주 선생님이 방문하고, 눈높이에서 교사가 와서 책 읽어주는 프로그램을 하루 30분씩 하고 있음(다문화 부모1)	 교재교구
• 독서를 통해 간접적으로 경험할 수 있도록 하고자 하였음(저소득 부모7) • 길 다니면서 주소랑 간판 등 읽으면서 자연스럽게 한글 공부를 하도록 함(다문화 부모19) • 자기 전, 아이가 원하는 책을 3~5권 읽고, 카세트로 동화책을 켜주면 듣다가 잠(저소득 부모10) • 아이가 원하는 책을 골라서 읽어줌. 저학년 학교 추천도서 같이 읽고, 아이가 제목을 읽고, 이는 단어만 먼저 얘기해보라고 하면서 글자를 조합해줌(저소득 부모1)	 독서 활동
• 에누마 글방 이전에는 가정에서 한글 공부를 따로 하지 않았고, 유치원에서 한글 공부를 하였음(다문화 부모2) • 유아기에는 어린이집에 한국어학습을 하고, 초등학교 진학해서는 돌봄 교실에서 배우고 있음(다문화 부모5) • 학교에서만 공부, 학습지는 싫어해서 안 함(저소득 부모17)	 유아교육 기관
• 어머니는 한글교육에 참여하는 것에 어려움이 있어서 아버지 주도로 함(다문화 부모6) • 형제자매들이 주로 돌봐 줌(다문화 부모1) • ‘가나다라’ 쓰는 거랑 읽는 걸 얼마나 오빠와 연습(저소득 부모11) • 집에서 엄마가 기초적인 것을 알려줌(저소득 부모20) • 엄마가 대부분 도움을 주었음. 아빠는 가끔 자음 모음으로 도와줌(저소득 부모20)	 가족

질적자료에서도 양적자료 결과가 제시하는 것과 유사한 결과가 나타났다. 즉, 다문화가정의 경우 사설학습지나 방문교사를 통한 한글교육을 해왔다는 응답이 다수 확인되며, 저소득층가정에서는 관공서에서 제공하는 서비스를 이용했다는 응답을 찾아볼 수 있었다. 외에도 부모는 에누마 글방 이전에는 사설학습지나 지자체에서 제공하는 교재교구, 독서, 유아교육기관, 가족 등을 통해 한글교육을 수행해왔음을 알 수 있다.

4) 에누마 글방 이전의 한글교육 지도의 어려움

에누마 글방을 경험하기 이전의 한글교육 지도에서의 어려움이 무엇인지에 대한 인터뷰 응답 결과는 다음의 표 Ⅲ-13과 같다.

〈표 Ⅲ-13〉 에누마 글방 이전의 한글교육 어려움 원인에 대한 부모의 응답

응답	구분
• 한국어를 잘 모르고 발음을 정확하게 하지 못해 어려움을 경험함(다문화 부모3) • 한국어학습 방법에 대해 다른 엄마들은 서로 정보를 교류하는데, 다문화가정이라서 정보가 제한되어 있는 것 같음(다문화 부모3) • 조선족이어서 어느 정도는 한국어를 잘한다고 생각하지만, 엄마가 배운 한국어보다 요즘 아이들 공부의 수준이 높아 너무 어려움(다문화 부모12) • 가정환경이 산만하여 학습 분위기를 유지하기가 어려움(저소득 부모9) • 일을 해서 아이에게 신경을 쓸 시간이 부족함. 많이 도와줄 수 없음(저소득 부모17)	 어머니 (가정)의 한계
• 아이가 한글에 흥미를 느끼지 않아 한글 지도하기가 어려움(다문화 부모14) • 아이가 한글 공부에 싫증을 잘 느낌. 에누마 글방도 몇 개월째인데, 자기가 기억하고 싶은 것 몇 가지만 기억하고, 게임 같은 것만 선호함(다문화 부모21) • 아이의 발달보다 높은 부모의 기대치로 인해 힘듦. '왜 이걸 못해?'라는 생각에 답답해짐(저소득 부모3) • 인내심을 가지고 아이를 대하기가 어려움. "이거 아니잖아!"하고 큰 소리 낼 때가 많음(저소득 부모4)	 자녀의 한계
• 한글 받침이 다른데 같은 소리가 나는 단어들, 입말과 글말이 다른 것을 가르치는데 어려움을 겪고 있음(다문화 부모5) • 책을 읽어주지만 아이가 제대로 이해할까 염려됨(다문화 부모13) • 한글 발음이 어렵고, 공부를 시켜도 아이들이 거부하기도 함(다문화 부모7) • 획순이 어려워서 글자를 그리듯이 씌. 쓰는 방법에 대해서는 정확히 모르고 아이에게 설명해줘도 잘 까먹음(저소득 부모4) • 긴 문장을 만들어야 하는 부분을 아이가 어려워함(저소득 부모15) • 어휘, 조사 부사 이런 부분을 적절하게 사용하지 못하기 때문에 아이를 가르치기 어려움(다문화 부모25)	 한국어 자체의 어려움

부모는 자녀에게 한글교육을 하는 것이 어려운 이유를 '가정환경이나 부모 원인', '아이 자체의 한계', '한국어 자체의 어려움'이라는 세 가지 부분을 언급한 것으로 나타났다. 다문화가정의 부모는 자신의 한국어 능력부족으로 인해 자녀지도에 어려움이 있다고 주로 응답한 반면, 저소득층가정의 부모의 경우 경제적 이유를 그 원인으로 들어 차이를 보이기는 하였다. 다음으로는 아이가 흥미를 느끼지 않거나 이해가

부족해서 답답하다는 의견이 있었다. 마지막으로 한국어 자체가 배우기 어렵기 때문이라는 반응이었다. 이러한 반응은 대체로 다문화가정 부모의 응답에서 발견할 수 있었다.

5) 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체

에누마 글방 서비스를 이용하기 이전에 자녀의 한글교육을 위해 사용한 방법은 무엇이었는지에 대한 질문에 대해 연구대상 부모 62명(21.1%)은 스마트폰의 애플리케이션을 이용해서 교육했다고 응답하였다. 이와 관련하여 에누마 글방을 하기 이전에 자녀의 한글교육에 도움을 주기 위해 활용한 디지털매체가 무엇인지에 대해 구체적으로 질문하였으며, 그에 대한 복수응답결과는 다음의 표 Ⅲ-14, 그림 Ⅲ-4와 같다.

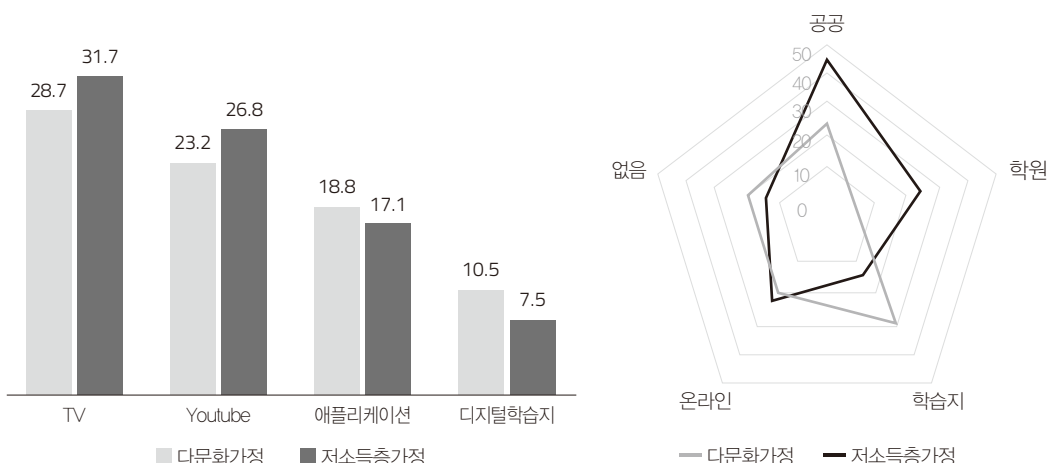
〈표 Ⅲ-14〉 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체 : 명(%)

구분	TV	Youtube	애플리케이션	디지털학습지	총합
다문화가정	52(28.7)	42(23.2)	34(18.8)	19(10.5)	181(100.0)
저소득층가정	39(31.7)	33(26.8)	21(17.1)	9(7.5)	123(100.0)
전체	91(29.9)	75(24.7)	55(18.1)	28(9.2)	304(100.0)

응답결과를 살펴보면, 91명(29.9%)의 부모는 EBS와 같은 교육방송을 TV를 통해 제공했다고 응답하였으며, 75명(24.7%)은 Youtube와 같은 동영상, 55명(18.1%)은 스마트폰이나 애플리케이션을 통해서 교육했다고 하였다. 또한 28명(9.2%)은 밀크티와 같이 유료로 하는 디지털 학습지 교육을 제공했다고 응답하였다.

다문화가정과 저소득층가정의 응답에서 차이를 살펴보면, 저소득층가정이 다문화가정에 비해 TV(31.7%)와 Youtube(26.8%)와 같이 시청하는 형태의 전자매체 이용이 높은 반면, 다문화가정은 디지털 학습지(10.5%)를 더 많이 한 것으로 나타났다. 이로써 저소득층가정의 아동은 동영상 시청을, 다문화가정의 아동이 디지털학습지를 상대적으로 더 많이 한 것을 알 수 있었다.

[그림 Ⅲ-4. 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체(응답 %)]



다음의 표 Ⅲ-15는 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체에 대한 부모 인터뷰 결과에 대한 정리인데, 다문화가정과 저소득층가정 부모 응답 모두에서 TV나 Youtube, 애플리케이션, 디지털학습지에 대한 의견이 동일하게 나타나지만 저소득층가정의 부모는 EBS만 보여줬고 다른 디지털 매체활용은 없었다는 응답이 있었다.

따라서 에누마 글방 이전에 부모가 이용한 디지털 한글교육 매체는 TV, Youtube, 애플리케이션, 디지털학습지 등 다양했으나 저소득층가정의 아동이 상대적으로 TV에 대한 노출이 더 높았음을 알 수 있었다. 그리고 이는 양적 연구결과와도 유사한 것이라 할 수 있다.

〈표 Ⅲ-15〉 에누마 글방 이전의 디지털 한글교육 매체에 대한 부모의 응답

응답	구분
• 아이와 함께 집에서 EBS '한글이 야호!'로 공부함(다문화 부모7) • TV나 유튜브로 한글을 공부하고 있으나 게임, 만화 등을 많이 볼까봐 걱정이 됨. 아이가 마음대로 채널을 바꾸는 게 걱정되어 이를 관리하기 위해 함께 시청하고 있음(다문화 부모16) • 한자 관련된 애니메이션이나, 숫자 교육 관련 EBS 교육 콘텐츠를 활용하고 있음(다문화 부모22) • 코로나 사태 이후 온라인 학습은 EBS 온라인 수업만 보여주었음. 다른 디지털매체 활용은 하고 있지 않음(저소득 부모5) • 한글 영상은 많이 보고, 책보다 키즈 유튜브 보는 걸 선호함(저소득 부모3)	오픈 콘텐츠 (TV, Youtube, 애플리케이션)

응답	구분
• 3~4세 경 웅진씽크빅(태블릿)을 사용했으나, 너무 어린 나이에 하는 것 같아 그만두고 현재는 에누마 글방만 사용함(다문화 부모12) • 기가지니, 키즈랜드 콘텐츠를 사용하고 있음(다문화 부모22) • 디지털 매체 웅진 북클럽이랑 리딩앰 활용하고 있음. 웅진 북클럽은 그 안에 탑재된 책이랑 한글, 수학을 놀이로 함(저소득 부모9) • 아이스크림 홈런을 함. 그 후에 드림스타트 선생님들께 추천받아서 에누마랑 병행하면서 한글 학습을 하고 있음(저소득 부모6)	 교육시장 콘텐츠

2-2. 에누마 글방에 대한 효과 인식 및 만족도

“아이가 혼자서 공부할 수 있다는 점이 제일 만족스러워요.
 언니가 공부하는 30분 동안 아이도 에누마하면서 공부할 거리가 생기고,
 “엄마, 나 이만큼 했어.”라고 하면서 아이가 공부에 재미를 느껴요.
 아이가 한글을 알면서 자신감이 많이 생겼거든요.
 평소에 “엄마, 나 공부하기 싫어.”라고 이야기했는데 이제는 공부가 좋다고 해요.
 확실히 한글을 알다 보니까 수학도 잘하게 되었어요. 의미를 이해하니까요.
 그래서 에누마가 공부할 수 있는 힘을 준 것 같아요.”

연구대상 부모는 아동의 에누마 글방을 이용에 매우 만족하고 있는 것으로 나타났다. 아동의 학습 동기와 태도가 좋아졌다고 응답하였으며, 아동의 발전된 모습을 보며 부모가 기쁨을 느꼈다고 하였다. 또한 아동의 자기주도적인 학습과 공부에 대한 흥미 확장은 한글 학습에 전반적인 효과를 가져왔다고 응답하였다.

다음에서는 부모가 인식하는 에누마 글방의 효과는 무엇이고 얼마나, 왜 만족하고 있는지에 대해 양적 및 질적연구 자료를 혼합하여 기술하고자 한다.

1) 한글학습에 대한 효과 : 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기

부모는 에누마 글방이 자녀의 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기 능력 증진에 매우 효과적이었다고 평가하였다 ($M=4.46$, $SD=.777$). 에누마 글방이 아동의 한글학습에 미친 긍정적 효과에 대해 저소득층가정과 다문화가정의 차이를 비교한 결과, 다문화가정의 부모($M=4.63$, $SD=.687$)가 저소득층가정의 부모($M=4.26$, $SD=.837$)에 비해 에누마 글방의 효과를 더욱 긍정적으로 인식하고 있는 것으로 나타나 차이를 보였다 ($t=3.442$, $p<.01$). 보다 구체적인 내용은 다음의 표 Ⅲ-16과 그림 Ⅲ-5와 같다.

〈표 Ⅲ-16〉 에누마 글방을 통한 한글학습(듣기, 말하기, 읽기, 쓰기)에 대한 효과 (5점 척도)

구분		부모 수(N)	응답평균(M)	표준표차(SD)	t 값
듣기	다문화가정	120	4.48	.710	-2.987**
	저소득층가정	96	4.18	.795	
말하기	다문화가정	120	4.34	.783	-1.630
	저소득층가정	96	4.16	.886	
읽기	다문화가정	120	4.33	.843	-2.940**
	저소득층가정	96	3.97	.978	
쓰기	다문화가정	120	3.96	.999	-3.209**
	저소득층가정	96	3.50	1.095	
전체	다문화가정	120	4.63	.687	-3.442**
	저소득층가정	96	4.26	.837	

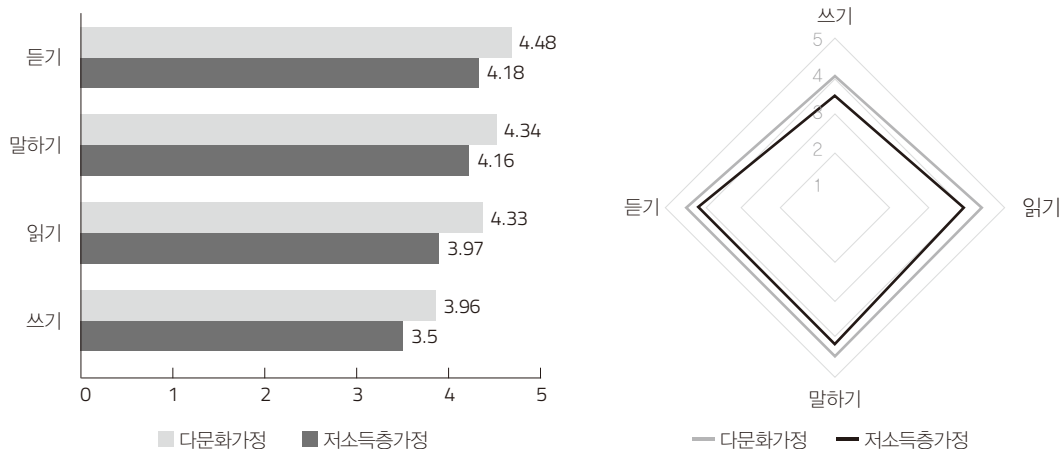
** $p<.01$

한글의 하위항목별로 살펴보면, 저소득층가정 부모($M=4.18$, $SD=.795$)보다 다문화가정 부모($M=4.48$, $SD=.71$)가 자녀의 듣기능력 증진에 유의미했다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=2.987$, $p<.01$). 그리고 말하기능력에 있어서는 저소득층가정 부모($M=4.16$, $SD=.886$)보다 다문화가정 부모($M=4.34$, $SD=.783$)가 자녀의 말하기능력 증진에 유의미했다고 응답하였지만 통계적으로 유의미한 차이는 아닌 것으로 나타났다($t=1.63$, $p>.05$). 저소득층가정 부모($M=3.97$, $SD=.978$)보다 다문화가정 부모

($M=4.33$, $SD=.843$)가 자녀의 읽기능력 증진에 유의미했다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=2.94$, $p<.01$). 저소득층가정의 부모($M=3.5$, $SD=1.095$)보다 다문화가정의 부모($M=3.96$, $SD=.999$)가 자녀의 쓰기능력 증진에 유의미했다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=3.209$, $p<.01$).

따라서 연구대상 부모는 에누마 글방이 자녀의 한글학습에 매우 효과적이라고 인식하고 있으며, 상대적으로 다문화가정의 부모가 저소득층가정 부모에 비해 듣기, 읽기, 쓰기 등 전반적인 부분에서 에누마 글방의 효과에 대해 긍정적으로 평가하는 것을 알 수 있었다.

[그림 Ⅲ-5. 에누마 글방을 통한 한글학습(듣기, 말하기, 읽기, 쓰기)에 대한 효과] (5점 만점)



2) 한글학습에 대한 효과 : 발음, 어휘력, 독서

자녀가 에누마 글방을 사용함으로써 새로운 발음을 익히는가, 새로운 단어를 배우는가, 다양한 책을 읽게 되는가에 관해 질문하였고, 이에 대해 부모는 모두 긍정적인 응답을 하였다. 구체적인 응답의 내용은 다음의 표 Ⅲ-17, 그림 Ⅲ-6과 같다.

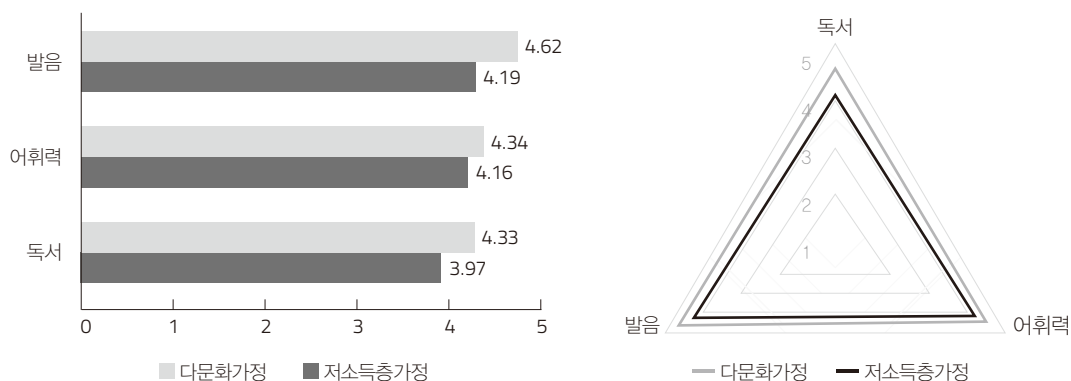
〈표 III-17〉 에누마 글방을 통한 한글학습(발음, 어휘력, 독서)에 대한 효과 (5점 척도)

구분		부모 수(N)	응답 평균(M)	표준표차(SD)	t 값
발음	다문화가정	120	4.62	.597	-3.027**
	저소득층가정	96	4.19	.921	
어휘력	다문화가정	120	4.34	.783	-3.667**
	저소득층가정	96	4.16	.886	
독서	다문화가정	120	4.33	.843	-3.950**
	저소득층가정	96	3.97	.978	

p<.01, *p<.001

부모의 응답을 통해 살펴보면 저소득층가정의 부모(M=4.19, SD=.921)보다 다문화가정의 부모(M=4.62, SD=.597)가 발음을 경험하는 것에 에누마 글방이 긍정적인 효과가 있었다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=3.027$, $p<.01$). 그리고 저소득층가정의 부모(M=4.16, SD=.886)보다 다문화가정의 부모(M=4.34, SD=.783)가 자녀의 단어 경험에 에누마 글방이 긍정적인 효과가 있었다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=3.667$, $p<.001$). 마지막으로 저소득층가정의 부모(M=3.97, SD=.978)보다 다문화가정의 부모(M=4.33, SD=.843)가 독서를 경험하는 것에 에누마 글방이 긍정적인 효과가 있었다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=3.95$, $p<.001$).

[그림 III-6. 에누마 글방 통한 한글학습(발음, 어휘력, 독서)에 대한 효과] (5점 만점)



따라서 부모는 에누마 글방을 통해 자녀의 발음, 어휘력, 독서 모두에 긍정적인 효과가 있다고 평가하였으며, 상대적으로 다문화가정이 저소득층가정에 비해 긍정적인 인식이 높은 것으로 나타났다.

3) 학습동기 및 태도에 대한 효과

부모는 자녀가 에누마 글방을 통해 학습동기와 태도에는 어떤 효과가 있었는지에 대한 질문에 대해 다음의 표 III-18과 그림 III-7과 같이 응답하였다.

〈표 III-18〉 에누마 글방을 통한 학습동기 및 태도에 대한 효과 (5점 척도)

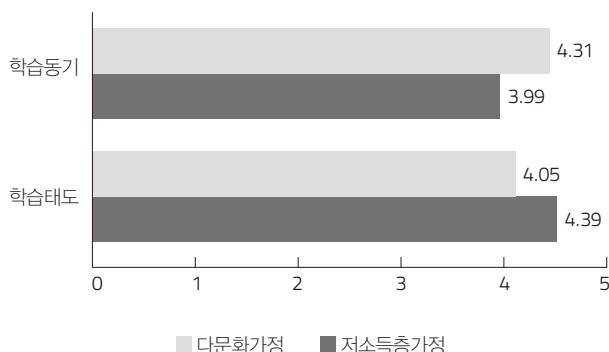
구분		부모 수(N)	응답 평균(M)	표준표차(SD)	t 값
학습동기	다문화가정	120	4.31	.786	-2.671**
	저소득층가정	96	3.99	.968	
학습태도	다문화가정	120	4.05	.75	2.72**
	저소득층가정	96	4.39	.74	

**p<.01

저소득층가정의 부모(M=3.99, SD=.968)보다 다문화가정의 부모(M=4.31, SD=.786)가 에누마 글방이 자녀의 학습동기 증진에 유의미했다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=2.671$, $p<.01$). 또한 저소득층가정의 부모(M=4.39, SD=.74)가 다문화가정의 부모(M=4.05, SD=.75)보다 에누마 글방이 자녀의 학습태도 증진에 유의미했다고 응답하여 통계적으로 유의미한 차이를 보였다($t=2.72$, $p<.01$).

즉, 부모는 에누마 글방이 자녀의 학습동기 및 학습태도에 긍정적인 영향을 준다고 인식하고 있으며, 학습동기 증진에 대해서는 다문화가정의 부모가, 학습태도 증진에 있어서는 저소득층가정의 부모가 보다 긍정적으로 평가하는 것을 알 수 있었다.

[그림 III-7. 에누마 글방을 통한 학습동기 및 태도에 대한 효과] (5점 만점)



이는 부모 인터뷰에서도 나타났는데, 다음의 표 III-19를 통해 보면 에누마 글방을 통해 학습에 대한 의지, 흥미 등과 같은 학습동기에도 긍정적인 효과가 있었으며, 공부할 때의 태도나 집중력, 적극성, 자신감이나 성취감과 같은 학습태도에서도 같은 응답을 하였다. 더불어 가족이나 또래와의 관계에도 에누마 글방은 긍정적이라는 인식을 보였다.

흥미로운 것은 인터뷰자료를 통해서도 학습동기에서는 다문화가정의 부모 응답이, 학습태도에 있어서는 저소득층가정의 부모 응답이 풍성하게 수집된 것으로 이들 간에 유의미한 차이가 존재함을 확인할 수 있었다.

<표 III-19> 에누마 글방을 통한 학습동기 및 태도에 대한 부모의 응답

응답	구분
• 아이 스스로 열심히 하고 기쁜 마음으로 자발적으로 학습하는 태도가 생김(다문화 부모2) • 기존에는 선생님이 올려주는 동영상 학습을 따라 의존적으로 공부했으나 에누마 글방을 사용하면서부터 혼자서 공부하려는 모습을 보임(다문화 부모11) • 먼저 에누마 글방을 찾아서 스스로 하려함. “엄마, 나 그거 할래요. 너구리 나오는 거요.” 이렇게 스스로 요청함(저소득 부모7) • 같이 하기보다 아이가 혼자 하려고 함. 독립심이 생김(저소득 부모1) • 오늘의 모형을 하면서 매일 규칙적으로 공부할 수 있는 동기부여가 됨(다문화 부모22) • 예전에는 TV를 보다가 끄고 공부하자고 하면 매우 힘들어했는데, 이제는 TV를 보다가 스스로 에누마 글방을 해서 좋음(저소득 부모16) • 일상생활 속에서 글을 읽을 기회가 생기면 자기 스스로 하려고 시도를 많이 함 (예: 물건 배달 올 경우, 사용설명서 읽어보며 자신이 해 보려고 함)(다문화 부모12) • 책의 내용을 가지고 부모에게 퀴즈를 내며 에누마 내용을 활용하고자 함(저소득 부모5) • 어린이집에서 하는 한글 공부에도 더 관심을 가지고, 어린이집에서 선생님에게 책을 읽어주기도 한다고 함(다문화 부모19)	→ 동기

응답	구분
• 아이의 활동성이 많아지고, 적극적인 부분이 많아짐(저소득 부모20) • 자신감, 독립심, 집중력이 좋아짐. 처음에는 대충하고 빨리 끝내려고만 했는데, 요즘에는 꼼꼼하게 하려고 하고 끝날 때까지는 집중함 (저소득 부모1) • 집중하는 시간이 길어짐. 그리고 워낙 활발한 아이인데 에누마 글방 할 때는 의자에 딱 앉아서 끝까지 함(저소득 부모10) • 아이가 에누마 하는 거에 스트레스를 안 받음. 그러다 보니 한글공부도 자신감 있게 함(저소득 부모9) • 글자 알게 된 것에 대한 자부심, 자신감. 긍정적으로 변한 부분에 도움이 된 것 같음(다문화 부모23)	 학습태도
• 에누마 글방을 자녀 3명이 모두 함께 공부함. 형제들과 함께 공동학습이 가능하고, 형제자매가 함께 공부하는 파급효과가 있는 것 같음(다문화 부모22) • 형제들이 같이 많이 사용하다 보니까, 서로 양보하는 기회가 늘고 동생을 배려하고 양보하려고 함(저소득 부모13) • 에누마 글방을 통해 알게 된 내용을 가족, 친구에게 이야기해주려는 모습이 눈에 띄임(다문화 부모11) • 책을 많이 읽으면서, 책의 내용을 주제로 형제, 부모와 대화가 오가게 됨(저소득 부모5) • 자녀와 이야기할 거리가 많이 생김. “어, 잘했네? oo이가 이렇게 했어? 나중에는 받아쓰기도 잘할 수 있겠네! 봐봐, 하니가 이렇게 놀잖아.”라고 격려하고 칭찬함(저소득 부모6) • 에누마 덕분에 학습적인 부분에서 조바심 대신 여유를 더 가지게 되어서 아이와 부딪히는 경우가 줄어서 좋음(다문화 부모23) • 친구들이 집에 오면, 친구들에게 태블릿을 알려주면서 친구들과 함께 이야기 나누는 상황이 많아짐. 친구들과 같이 에누마 하면서 이야기 나누는 기회가 많아지고 공동의 관심사도 생김(저소득 부모16) • 특수학급을 다니는데, 담임선생님이 집중력이 좋아지고 대인관계가 좋아서 굳이 특수학급에 있을 필요가 없을 것 같다는 평가를 학교에서 들었음(저소득 부모21)	 대인관계

4) 에누마 글방 사용 편리성

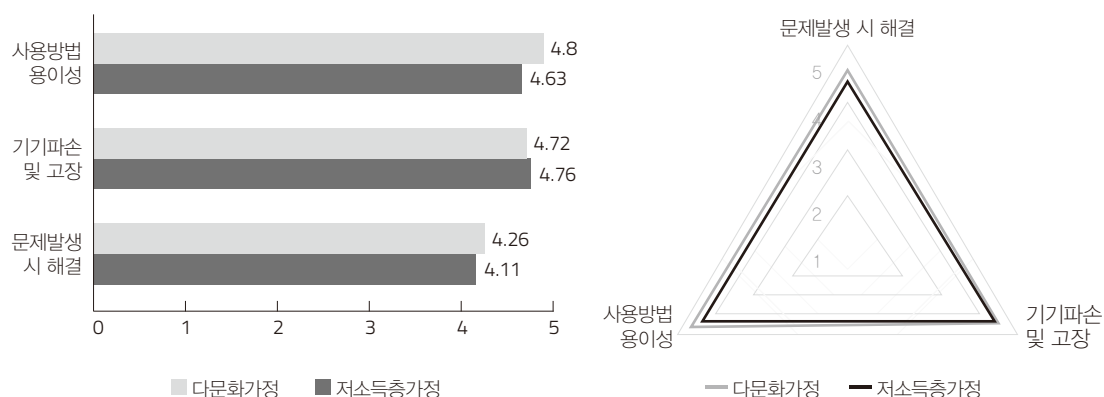
부모에게 자녀가 에누마 글방을 사용하는 데 있어서 어려운 점은 없는지, 기기파손이나 고장은 없는지, 혹시 문제가 생겼을 때 해결하는 것은 편리한지에 대한 사용 편리성에 대한 질문을 하였다. 그 구체적인 내용은 다음의 표 Ⅲ-20과 그림 Ⅲ-8과 같다.

〈표 III-20〉 에누마 글방 사용 편리성 (5점 척도)

구분		부모 수(N)	응답 평균(M)	표준표차(SD)	t 값
사용방법 용이성	다문화가정	120	4.80	.422	-2.232
	저소득층가정	96	4.63	.669	
기기파손 및 고장	다문화가정	120	4.72	.551	1.853
	저소득층가정	96	4.76	.517	
문제발생 시 해결	다문화가정	120	4.26	.957	-.987
	저소득층가정	96	4.11	1.141	

설문결과에 따르면 부모는 자녀가 에누마 글방을 사용하는 것이 매우 쉽고, 기기파손도 거의 없이 잘 사용하고 있는 것으로 응답하였다. 에누마 글방을 사용하는 것이 쉬운지에 대해 다문화가정의 부모(M=4.80, SD=.422)와 저소득층가정의 부모(M=4.63, SD=.669) 사이에는 통계적으로 유의미한 차이가 없었으며($t=2.232$, $p>.05$), 기기파손이나 고장에 대해서도 다문화가정의 부모(M=4.72, SD=.551)와 저소득층가정의 부모(M=4.76, SD=.517) 사이에는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다($t=1.853$, $p>.05$). 마지막으로 에누마 글방을 사용하다가 문제가 생겼을 때 해결하는 방법에 대해 알고 있는지에 대한 질문에 대해 잘 알고 있다고 응답하였다. 저소득층가정의 부모(M=4.11, SD=1.141)와 다문화가정의 부모(M=4.26, SD=.957) 사이에는 통계적으로 유의미한 차이가 없었다($t=.987$, $p>.05$).

[그림 III-8. 에누마 글방 사용 편리성] (5점 만점)



즉, 에누마 글방은 다문화가정과 저소득층가정의 부모와 아동이 쓰기에 편리하고 잔고장이나 문제가 발생하지 않는 편이며, 문제가 발생해도 쉽게 해결할 수 있어 사용편이성과 접근성이 높은 것으로 해석될 수 있다. 따라서 실사용자인 미취학 또는 초등 저학년의 아동이 큰 어려움 없이 에누마 글방을 이용할 수 있음을 알 수 있었다.

5) 에누마 글방에 대한 만족도

에누마 글방에 대한 부모의 만족도는 전반적인 만족도, 사용지속 의향, 추천 의향의 세 가지 항목을 통해 파악하였으며, 다음의 표 Ⅲ-21, 그림 Ⅲ-9와 같다.

〈표 Ⅲ-21〉 에누마 글방에 대한 만족도 (5점 척도)

구분		부모 수(N)	응답평균(M)	표준표차(SD)	t 값
만족도	다문화가정	120	4.77	.463	-3.177*
	저소득층가정	96	4.50	.711	
사용지속 의향	다문화가정	120	4.77	.530	-2.525*
	저소득층가정	96	4.53	.781	
추천 의향	다문화가정	120	4.78	.493	-3.626***
	저소득층가정	96	4.45	.766	

*p<.05, p<.01, ***p<.001

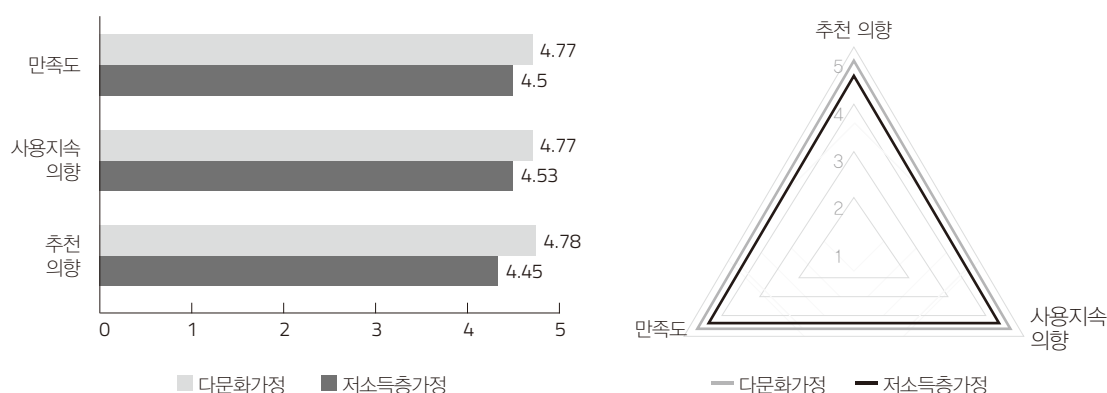
부모는 에누마 글방에 대해 매우 만족하였으며(M=4.65, SD=.599), 향후에도 에누마 글방을 계속해서 사용하고자 하는 의향이 있으며(M=4.66, SD=.662) 아는 사람들에게 에누마 글방 사용을 추천할 의향이 있다고 응답하였다(M=4.63, SD=.648).

만족도에 있어서 저소득층가정의 부모(M=4.5, SD=.711)에 비해 다문화가정의 부모(M=4.77, SD=.463)의 만족도가 통계적으로 유의미하게 높은 것으로 나타났다(t=3.177, p<.01). 그리고 사용 지속 의향에 있어 저소득층가정의 부모(M=4.53, SD=.781)에 비해 다문화가정의 부모(M=4.77, SD=.53)가 더욱 의지를 보인 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다(t=2.525, p<.05). 마지막으로 추천 의향에 있어 저소

특층가정의 부모($M=4.45$, $SD=.766$)에 비해 다문화가정의 부모($M=4.78$, $SD=.493$)가 더욱 의지를 보인 것으로 나타나 통계적으로 유의미한 차이가 나타났다($t=3.626$, $p<.001$).

따라서 에누마 글방에 대한 부모의 만족도가 매우 높으며, 상대적으로 저소득층가정의 부모보다는 다문화가정의 부모 만족도가 더 높은 것으로 나타났다.

[그림 Ⅲ-9. 에누마 글방에 대한 만족도] (5점 만점)



에누마 글방의 어떤 점에 만족하는지에 대해 살펴보기 위해 인터뷰를 수행하였으며, 그 결과를 제시하면 다음의 표 Ⅲ-22와 같은데, 무엇보다도 부모들은 에누마 글방의 콘텐츠가 유아가 흥미롭고도 유익하게 경험할 수 있도록 구성된 것에 대해 풍성한 응답을 하였다. 그리고 부모의 도움을 빌리지 않으면서도 자녀가 스스로 학습을 지속해가는 것이 가능한 자기주도적인 학습 가능성과 좋은 결과에 대해서도 또, 에누마 글방이 설치된 태블릿을 제공받는 것에 대해서도 긍정적인 평가를 하였다.

〈표 III-22〉 에누마 글방 만족 이유에 대한 부모의 응답

응답	구분
• 콘텐츠가 다양함. 아이들이 배우기 취약한 부분이나, 부모가 알려주기 어려운 부분들을 아이들이 이해하기 쉽게 다가갈 수 있어 좋음(저소득 부모1) • 한글을 게임 등 흥미롭게 여러 번 반복할 수 있는 것에 만족함. 똑같은 걸 반복하니, 지나가면서 “엄마, 나 이 글자 알아.”라고 하며 뿌듯해함(저소득 부모4) • 음향이나 애니메이션, 그래픽에 아이가 흥미를 느끼고, 실제로 아이에게 적합하다는 생각이 듦(저소득 부모7) • 흥미를 유지하고 꾸준히 학습할 수 있도록 하는 부분이 좋음(다문화 부모23) • 게임이 체계적이고 다양해서 좋음. 난이도가 올라가도 아이가 어려워하지 않아서 좋음(저소득 부모5) • 가장 좋은 점은 웅진 북클럽이나 리딩엄은 책을 통으로 읽어주는데, 에누마는 책을 읽어줄 때 단어를 강조해서 읽어주니까 책읽기에 더 집중할 수 있음(저소득 부모9) • 도서관에 들어 있는 책이 학교에서 제공하는 것(미니북)이랑 중복돼서 나와서 아이가 좋아함. 학교에서 제공하는 미니북은 프린트해서 작게 만들어서 주셨는데, 그게 에누마 책이랑 중복됨(저소득 부모1)	→ 양질의 콘텐츠
• 아이가 재미있게, 흥미를 유지하며 할 수 있어 좋음(다문화 부모22) • 스스로 책을 들으면서 좀 더 정확한 발음을 연습하려는 점이 좋음(저소득 부모16) • 매일 “엄마, 저 반딧불이 몇 개예요.”라고 이야기 하면서 쉬는 날이라서 안 하는 날이라도 불안해서 “엄마, 저 이거 못했어요.”라고 이야기함(저소득 부모6) • 언니가 공부하는 30분 동안 아이도 에누마하면서 공부할 거리가 생기고, “엄마, 나 이 만큼 했어.”라고 하면서 아이가 공부에 재미를 느낌(저소득 부모8) • 아이가 흥미를 갖고 스스로 하려고 함. 너무 좋은 프로그램이라야 아이가 하지 않으려고 하면 그만인데, 아이가 스스로 하려고 함(저소득 부모7) • 아이가 재미있어서 계속 반복하면서 게임같이 놀이함. 더 하고자 함(저소득 부모2)	→ 자기 주도적 학습
• 아이가 이전에는 글자 쓰는 것을 싫어했는데, 에누마 글방을 통해 글자 쓰는 것을 정확하게 배울 수 있어서 만족함(다문화 부모19) • 아이가 또래에 비해 한글공부를 늦게 시작했는데도, 에누마 글방을 통해 한글을 빨리 깨우칠 수 있었음(저소득 부모6) • 아이가 평소에 “엄마, 나 공부하기 싫어.”라고 이야기하다가 이제는 공부가 좋다고 함. 자신감이 많이 생김(저소득 부모8) • 아이가 말하는 빈도가 잦아지고, 어휘력이 늘어남. 사용하는 단어나 문장이 고급스러워졌음(저소득 부모4)	→ 학습효과
• 태블릿 기기이기 때문에 장소나 시간에 구애받지 않고 할 수 있음(다문화 부모22) • 일반 태블릿이라면 다른 것을 하고 싶어 하는데, 에누마 글방은 다른 것에 대한 접촉을 막을 수 있어서 좋음(다문화 부모12) • 아이가 학습할 수 있는 개인 도구를 가지고 있고, 그 안에 모든 내용이 들어가 있어서 이용하기에 좋음(저소득 부모4)	→ 개인 태블릿

2-3. 에누마 글방에 대한 요구

“에누마 취지가 너무 좋아요.
 특별히 불편한 점은 없어요.
 수학에 대한 내용도 추가된다고 들었는데,
 국영수과처럼 다양한 과목들로 영역을 넓혀주면 좋겠어요.”

앞서 살펴본 것처럼 부모는 에누마 글방에 대한 만족도와 신뢰도가 높았다. 하지만 연구자의 요청에 따라 자녀가 에누마 글방을 사용하면서 우려되는 점과 에누마 글방에 대한 건의사항을 언급하였다. 에누마 글방을 사용하면서 부모가 걱정하였던 점은 태블릿의 특성에서 비롯한 것이었으며, 요구사항은 콘텐츠와 관련한 것이었다. 구체적인 내용을 다음에서 제시하였다.

1) 에누마 글방 사용에 대한 우려점

에누마 글방에 대한 단점 및 우려되는 사항에 대한 부모의 질적 면담의 결과는 다음의 표 III-23과 같다. 부모들은 자녀의 시력저하와 자세문제 등 육체적인 건강문제에 대한 염려와 더불어 전자매체에 대한 의존성이 높아지는 중독을 우려하였다. 그리고 콘텐츠의 난이도와 확장성에 대해서는 어린 나이의 자녀에게 더 적절할 것이라는 의견을 찾아볼 수 있었다.

〈표 III-23〉 에누마 글방 불편사항에 대한 부모의 응답

응답	구분
• 밤에 책을 읽는데 빛이 강해서 시력이 저하가 걱정됨(다문화 부모3) • 바르지 않은 자세로 태블릿을 사용해서 걱정이 됨(저소득 부모13) • 화면 거리가 가까워야 아이가 터치해서 다음 화면으로 넘길 수 있게 되어서 시력이 걱정됨. 헤드셋을 끼워주고 일정 거리를 유지하게 하나, 화면에 계속 가까워지려고 함(저소득 부모5)	 육체적 건강
• 에누마 글방을 시작하면 너무 오래 사용해서 밖으로 안 나오려고 하고, 해야 할 일도 잘 안 함(다문화 부모17) • 쉬운 내용을 반복해서 재미로 할 때가 있음. 예를 들어, 아이 수준에는 자음, 모음 따라 쓰기는 적절하지 않은데, 계속해서 재미로 하고 이전 것을 지속하려고 함(다문화 부모2)	 중독의 위험성
• 자녀의 한국어 수준보다 콘텐츠의 수준이 낮다고 느껴짐(다문화 부모6) • 첫째 9살에게는 너무 쉽지만, 둘째 6살 수준에는 적당(다문화 부모3) • 아이가 에누마 글방을 즐기지 않음. 콘텐츠의 내용이 너무 쉽고 어린 유아용 같이 느껴짐(다문화 부모13) • 단계별 수준 차이가 크지 않아 아이들이 흥미를 느끼지 못하고, 콘텐츠가 정해져 있어 아이들이 공부하기 위해 생각하기보다 외워서 사용하는 것도 같음(다문화 부모19)	 콘텐츠의 난이도

2) 에누마 글방에 대한 부모의 요구

부모에게 에누마 글방을 사용하면서 변경이 필요하다고 느낀 부분이 있거나 에누마의 성장을 위해 추가했으면 하는 기능이나 수정되어야 할 부분에 대해 질문을 했고 그 응답을 다음의 표 III-24와 같이 정리하였다.

부모들은 앞의 문항인 우려점에서도 언급했던 콘텐츠의 난이도가 유아수준에 국한된 것에 대해 아쉬움을 표현하면서 다양한 연령의 초등저학년들도 사용할 수 있도록 다양한 난이도의 한글교육 콘텐츠 제공을 기대하였다.

그리고 국어과목 외에도 수학, 영어, 중국어, 과학 등 다양한 교과목으로의 확장에 대한 바람을 드러냈고, 업데이트의 방법이나 전원잔량표시나 소명 등에 대한 기술적인 기능 보완에 대해 언급하였다.

또한 현재 에누마 글방에서 제공하고 있는 콘텐츠에 있어서 펜을 잡고 쓸 수 있거나 콘텐츠 자체에 쓰기에 대한 내용이 보강되면 좋겠다는 요구와 다양한 책이 도서관에 더 있으면 하는 바람, 그리고 지금은 책을 그냥 읽어주는 것에서 끝나는데 안내를 추가하여 아동이 직접 따라서 읽을 수 있도록 했으면 좋겠다는 제안을 하였다.

마지막으로 자녀가 반딧불이를 열심히 모으는데 이 행위에 대한 적절한 보상이나 안내가 필요하다는 의견을 제시하였다.

〈표 III-24〉 에누마 글방 요구사항에 대한 부모의 응답

응답	구분
- 유치원 수준에서 사용하기에 적절하다고 판단되어, 초등학생에게도 적절한 수준으로 난이도가 상향 조정이 필요하다고 생각됨(저소득 부모16) - 처음 1단계부터 해야 하는 시스템인데 1단계는 자녀에게는 너무 쉬움, 아이들 수준에 맞는 단계 접근을 할 수 있도록 변경되었으면 좋겠음(다문화 부모19)	 다양한 난이도
- 한글 뿐 아니라 수학, 과학, 영어 등 다양한 과목으로 풍성한 내용을 담아 구성되면 좋겠음(다문화 부모16) - 코로나로 인해 내년에도 온라인 수업이 장기 될 경우를 생각하면 멀티미디어 매체 하나로 모든 공부가 가능할 수 있도록 학교 zoom 수업 등을 연계한 종합적인 학습 매체로 에누마가 확장되어 제공되면 좋겠음(다문화 부모14) - 외국어 번역(중국어, 네덜란드)도 함께 되면 좋겠음(다문화 부모16, 다문화 부모3)	 다양한 과목
- 따라 읽어보라는 지시가 없어 옆에서 해보라고 하지 않으면 하지 않는 부분이 아쉬움(다문화 부모23) - 도서판 모드에 종류가 세부적으로 분류되었으면 좋겠음. 주제별, 연령별로 구분된다면 아이가 발달에 적합한 책을 찾는데 도움이 될 것 같음(저소득 부모9) - 다문화 관련 책에 적용된 다국어 음성 제공이 다른 도서에도 확장되었으면 좋겠음(다문화 부모7) - 유아기 자녀가 울음으로 한글을 배울 수 있도록 교육 영상이 생겼으면 함(다문화 부모9) - 녹음해서 목소리가 나오는 게 음성변조가 심해서 아이가 무서워함. 성우 목소리 톤이 지루해서 좀 더 밝아졌으면 좋겠음(저소득 부모13) - 쓰는 콘텐츠가 많았으면 좋겠음. 쓰는 방법(획순)부터 알려주는 내용이 있었으면 좋겠음(저소득 부모7) - 펜슬 기능이 있었으면 좋겠음. 현재 패드에 그리듯이 쓰는 것만 있는데, 스마트펜이 있다면 연필 쥐는 법도 연습할 수 있을 것 같음(저소득 부모11) - 반딧불이를 활용할 수 있는 방안이 제시되면 좋겠음. 타운을 꾸미거나, 막혀있는 단계를 깰 수 있도록 하는 등. 별 포인트를 많이 모으면 한글 블록이나 한글카드, 동화책을 주어도 좋을 것 같음(저소득 부모3) - 부모지원기능에서 초등학교 입학에 대한 정보를 본 적은 있으나 부모용 서비스의 내용이 얼마 되지 않는다 생각. 자녀교육과 관련된 내용이 추가되면 좋겠음(다문화 부모19) - 부모페이지를 통해 자녀의 학습수준으로 연령기준으로 제시하며 자주 틀리는 것과 자녀의 강점과 약점에 대해 안내해줄 수 있도록 하는 부분이 있으면 좋겠음(다문화 부모5)	 콘텐츠 보강
- 태블릿 기기에서 밝기 기능을 조절할 수 없음. 낮과 밤에 밝기를 조절하는 기능이 있도록 해주길 바람(다문화 부모7) - 에누마 글방만 24시간 이용하는 것이 아니므로, 태블릿기기의 활용도를 높여주었으면 좋겠음(다문화 부모22) - 배터리 확인이 처음 페이지에서만 됨. 배터리 확인을 할 때마다 처음으로 돌아가야 함. 그리고 경고 없이 꺼짐. 그래서 아이가 한참 하다가 “이거 왜 꺼져?”라고 물어봄(저소득 부모1)	 기술적 기능

3. 사업담당자 대상 연구 결과

3-1. 아동의 한글교육

“주로 학습지요. 센터로 애들이 오기도 하고,
가정으로 방문교사가 가기도 했지요.
다문화가정아이, 초등입학연령 아이의 한글교육은
대부분 1:1 교육이 효과적인데,
센터선생님이 부족해서 1:1 교육이 쉽지 않은 상황이에요.
그러면 학습을 하지 않는 다른 아이들이 소외될 수 있는 상황이었는데,
에누마 글방은 태블릿으로 공부를 하니
그 시간에 스스로 공부를 할 수 있을 것 같아서... 그런 환경을 만들어 주고 싶었어요.”

에누마 글방 이전에 지역아동센터와 기관에서는 다양한 형식으로 한글교육을 실시해 오고 있었다. 따라서 사업담당자들로부터 어떤 이유에서 에누마 글방사업에 참여하게 되었는지, 어떤 기대를 가지고 있었는지에 대한 의견을 듣는 것은 에누마 글방의 역할을 파악하는 데 매우 중요하다고 할 수 있다.

다음에서는 사업담당자의 응답을 바탕으로 에누마 글방 이전에 한글교육 실태와, 사업에 참여하게 된 동기, 현재 사업 운영에 있어서의 전반적 운영 경험의 항목으로 연구결과를 분석하였다.

1) 에누마 글방 이전의 한글교육 지원

가정모형을 담당하는 지자체 담당자와 지역아동센터 프로그램 담당자(이하 사업담당자)에게 에누마 글방 이전에 해왔던 다문화가정과 저소득층가정의 아동을 위한 한글교육지원사업에 대해 질문하였다. 그리

고 그 응답에 대한 결과를 정리하면 다음의 그림 III-10과 같다.

워드클라우드 분석을 통해 키워드를 정리한 그림을 통해 살펴보면, ‘학습지, 방문, 센터에서, 언어발달, 교육, 한글, 언어치료’ 등으로 종합되어, 가정과 센터에서 학습지를 중심으로 언어치료와 한글교육이 병행된 것으로 추론할 수 있다.

[그림 III-10. 에누마 글방 이전의 한글교육 지원 방안]



사업담당자가 에누마 글방 이전에 지원해오던 한글교육에 대한 보다 구체적인 내용을 살펴보면, 다음의 표 III-25와 같이 ‘가정방문 학습지, 센터에서의 직접 교수, 치료적 접근’이 이뤄졌음을 알 수 있다.

에누마 글방 이전의 한글교육 지원에 대한 응답자의 분포를 살펴보면, 지방자치단체의 경우 학습지를 주로 배부하였으며, 이를 가정 방문의 형태와 치료적 측면에서 접근한 것으로 나타났다. 즉, 지방자치 단체마다 가정의 형편에 따라 가정으로 학습지를 배부하였으며, 때로는 학습지에서 연결된 방문교사가 파견되기도 하였다. 또 각 지방자치단체에서 한글 방문지도사 사업을 운영하고 있어서 방문지도사가 각 가정으로 파견되어서 아동의 한글학습을 지원하기도 하였다.

한편 지역아동센터에서는 아동이 센터로 방문하여 대면교육 형태로 진행된 것을 알 수 있었다. 교수자

는 센터장님 또는 센터에 계신 선생님께서 시중의 학습지 활용 및 기관에 있는 교재교구를 활용해서 한글교육을 진행하고 있었던 것으로 나타났다.

두 기관에서는 모두 한글학습에 더 취약한 아동을 대상으로 언어치료적인 접근을 하고 있었는데, 특별히 한국어 학습에 어려움을 겪는 다문화가정의 아동, 발달지연 아동, 자폐아 등이 해당 사업의 대상이 되었다. 구체적인 응답은 다음의 표 Ⅲ-25와 같다.

〈표 Ⅲ-25〉 에누마 글방 이전의 한글교육 지원에 대한 사업담당자의 응답

응답	구분
• 가정으로 학습지 지원이 있음. 강사가 주 1회 방문하는 가정도 있고, 강사 없이 학습지만 배부되는 가정도 있었음(지자5) • 학습지로 강사가 한글교육을 진행하고, 언어부진 아동 언어치료가 언어교육을 실시했음(지자2) • 한글 방문지도사 선생님 사업이 운영됨(지자3)	 가정방문 학습지
• 센터에서 한글교육을 직접 운영함(센터1) • 다문화가정 아이들 대상으로 한글교육 프로그램을 운영하고, 센터장님이 한글 지도를 하고 있음(센터2) • 센터장님이 학습지로 한글을 교육해 옴, 에누마 글방이 도입된 이후에는 병행하여 지도함(센터3)	 센터중심
• 가정으로는 주 2회 언어발달 방문교육, 센터에서 아이와 1:1로 하는 언어발달 교육을 실시하고 있음(지자1) • 언어부진 아동 대상으로 언어치료가 교육함(지자3)	 치료적 접근

2) 에누마 글방 사업 참여 동기

사업담당자에게 에누마 글방 사업 참여 동기와 에누마 글방 사업을 통해 기대하는 것에 대해 질문하였으며, 그 면담 결과를 정리하면 다음의 그림 Ⅲ-11과 같다.

워드클라우드 분석을 통해 키워드를 정리한 그림을 통해 살펴보면, ‘한글, 흥미, 다문화, 지원, 도움, 효과’ 등이 도출되어, 한글교육에 효과적인 도움을 줄 수 있을 것이라는 기대로 에누마 글방 사업에 참여하게 되었음을 알 수 있다.

[그림 Ⅲ-11. 에누마 글방 사업 참여 계기]



사업담당자의 에누마 글방 사업 참여 동기에 대해 보다 구체적인 내용을 살펴보면, 다음의 표 Ⅲ-26과 같다.

지방자치단체와 지역아동센터 모두 기존의 한글교육에서 아동의 한국어학습 필요를 충족시켜주지 못하는 부분에 대한 현실적인 조건 및 제약들이 있었는데 에누마 글방이 이러한 한계를 같이 보완해줄 수 있을 거라는 믿음을 가지고 사업에 지원하게 되었다고 응답하였다. 한 지방자치단체 사업담당자는 지자체에서 시행하고 있는 프로그램에 참여할 수 있는 참가자가 한정되어 한글 학습에 대한 학부모의 수요를 만족시킬 수 없었는데, 에누마 글방의 태블릿을 활용한 한글 학습이 이것의 대안이 될 수 있어서 신청했다고 응답하였다.

사업담당자는 에누마 글방 참여를 통해 태블릿을 통해 기존의 한글학습 방법에 흥미를 느끼지 못하고 있던 아이들이 시각적이고 청각적인 자극을 통해 흥미를 느끼게 될 것이라고 기대하고 있었다. 즉 기존의 학습방법이 아이들의 유희적 욕구를 충족시켜주지 못하는 것에 대해서 에누마 글방의 게임적 요소를 이용한 한글 학습 방법이 도움이 될 것이라고 생각하였다.

그리고 한글학습 지도에 어려움을 겪는 부모들에게도 도움이 될 것으로 기대하였다. 특별히 다문화가

정의 경우 부모가 한국어를 잘하지 못해도 자녀가 에누마 글방을 이용하는 데 특별히 기능적인 도움을 필요로 하지 않기 때문에 한글공부를 지도 및 관리할 수 있다는 점을 장점으로 기대하였다.

종합했을 때, 사업담당자는 지자체 및 기관에서 에누마 글방 사업을 운영하게 된다면 아동의 학습 및 부모의 양육 지원을 적절하게 지원해줄 수 있을 것으로 기대했음을 알 수 있다.

〈표 Ⅲ-26〉 에누마 글방 사업 참여 계기에 대한 사업담당자의 응답

응답	구분
• 언어방문교육이나 언어발달을 위한 교육에 대기자 많아서 수업을 바로 진행할 수 없는 상황에서 태블릿을 이용한 한글학습지원이 도움이 될 수 있을 것 같아 신청함(지자1) • 책으로 한글이나 독서 프로그램을 운영하였으나, 아이들이 큰 흥미를 보이지 못해서 태블릿을 이용한다는 것이 장점이 될 수 있을 것 같아 지원하게 되었음(지자2) • 다문화가정 및 초등학교 입학 준비하는 아이의 한글교육은 1:1 교육이 효과적이거나 센터 내, 선생님이 부족하여 1:1 교육이 쉽지 않은 상황임. 기관에서 1:1 교육이 이뤄질 때, 기다리는 아이는 학습에서 소외되기도 했음. 기기로 공부를 하면 그 시간에 스스로 혼자 공부를 할 수 있을 것으로 생각되어 신청함(센터4)	기존 한글교육 한계보완
• 다문화가정 아이들이 한글교육이나 언어발달이 늦은 아이들이 많아서, 에누마 글방의 콘텐츠와 내용을 보고 교육적으로 적합하다고 판단하여 신청하게 됨(지자3) • 미취학 아이들이 기기를 통해서 하는 학습을 할 수 있는 기회가 쉽지 않은데, 기회가 되니 좋음. 같은 활동을 반복해서 할 수 있으므로 지적 장애 아동의 한글교육에도 도움이 될 것 같아 신청함(지자5) • 다문화가정 엄마의 한국어 능력 및 어휘력이 부족한 경우가 많고 아이들도 언어발달치료가 필요한 아이들이 많은데, 에누마 글방이 엄마와 아이에게 모두 효과가 있을 것으로 기대함(지자7) • 한국어 학습 지도에 대한 정보가 부족한 다문화 엄마들에게 특별한 도움이 필요 없을 것 같아 부모의 한글 지도에 도움이 될 것으로 기대함(지자1) • 원격교육이 한글에 대한 흥미를 갖는 데 도움이 될 것 같아 참여함(센터1) • 아이들이 한국어를 쉽게 배울 수 있다고 생각되어 지원함. 학습지 공부를 힘들어하는 아이들이 많은데, 태블릿 학습을 통해 한글에 흥미를 갖고 다가가는 계기가 되길 바랐음(센터3)	에누마 글방의 효과성

3) 에누마 글방의 전반적 운영 경험

사업담당자는 에누마 글방을 운영하면서 어떤 경험을 했는지 질문했고 그 면담 결과를 정리하면 다음의 그림 Ⅲ-12와 같다.

워드클라우드 분석을 통해 키워드를 정리한 그림을 통해 살펴보면 ‘놀이, 가정, 공부, 센터, 재미, 태블릿, 운영’ 등이 도출되어, 태블릿을 가지고 재미있게 한글공부를 하도록 운영한 것으로 추론할 수 있다.

[그림 Ⅲ-12. 에누마 글방의 전반적 운영 경험]



에누마 글방 운영에 대한 사업담당자의 경험에 대해 보다 구체적인 내용을 살펴보면, 다음의 표 III-27과 같이 ‘연계와 소통을 통한 운영, 태블릿을 통해 즐겁게 학습’과 같다.

이러한 응답은 지자체 사업담당자와 지역아동센터 사업담당자로 명확하게 구분되는데, 이는 지자체사업담당자와 기관사업담당자라고 하는 두 집단의 업무 성격이 명확하게 구분되기 때문으로 이해할 수 있다. 즉, 지자체사업담당자는 에누마 글방과 가정을 연계하는 역할을, 지역아동센터 사업담당자는 실제로 아동이 에누마 글방 태블릿을 가지고 아동이 한글을 경험하는 것을 지원하는 역할을 했기 때문이다.

〈표 III-27〉 에누마 글방의 전반적 운영 경험에 대한 사업담당자의 응답

응답	구분
• 사용률이 저조한 가정에 대해 에누마로부터 정보를 받고, 아동의 에누마 글방 이용을 독려했음(지자4) • 긴급돌봄 기간이라 긴급돌봄에 해당하지 않는 다자녀가정은 센터가 아닌 가정으로 보내서 활용하고 있음(센터4) • 가정에서 궁금한 점은 카카오톡 채널을 통해서 소통하고, 지적장애가 있으신 부모 가정의 경우에는 센터에서 사용방법 알려주며 도움을 주고 있음(지자2)	연계와 소통을 통한 운영
• 센터 프로그램이 끝난 후, 놀이하는 시간에 공부 반, 재미 반으로 에누마 글방을 사용하여 아이들이 부담감을 느끼지 않음(센터2) • 태블릿을 이용하니 시각적인 관심이 높고, 재미있어함(센터3) • 아이들이 느끼기에 공부처럼 느끼지 않고 놀이처럼 느끼니 접근이 편한 부분이 있음. 공부한다고 하면 하기 싫어하는 경우가 있는데 에누마 글방은 구성이 짧고, 게임처럼 느끼는 것 같음(센터4) • 센터에 태블릿을 이용한 원격프로그램이 가능하도록 공간을 재구성하여 운영하고 있음(센터1)	태블릿을 통해 즐겁게 학습

3-2. 사업담당자의 에누마 글방에 대한 인식

“저소득층 자녀나 어려운 상황에 있는 아이들의 교육기회 편차를 줄여줄 수 있는 기회가 되기 때문에, 에누마 글방이 공적으로 더 확대되는 것이 필요하다고 생각해요. 에누마는 아이들에게 태블릿도 배부하니까 (다문화가정과 저소득층가정에) 더 좋죠.”

사업담당자가 인식하는 에누마 글방의 강점과 의의는 다문화가정 및 저소득층 가정 아동의 개인의 한 글학습의 필요성 차원뿐만 아니라 공공의 차원에서 에누마 글방의 의의를 생각해 볼 수 있는 중요한 단서가 된다. 더불어 담당자들의 이용자 피드백을 통한 에누마 글방에 대한 긍정적 인식은 향후 에누마 글방 사업의 지속 및 확장에도 큰 시사점을 제시한다고 볼 수 있다.

텐츠에 관한 응답은 주로 지역아동센터 담당자로부터 들을 수 있었는데, 기존에 센터에서 이용해 왔던 학습지나 다른 디지털 학습기와 비교해 볼 때 에누마 글방이 양질의 콘텐츠를 가지고 있어서 아이들의 한글교육에 더 효과가 높다는 응답을 들을 수 있었다. 한편 에누마 글방을 통해 물리적, 시간적 환경을 넘어 이상적인 원격교육을 실시할 수 있는 것에 만족하고 있었다.

사업을 운영해야 하는 담당자의 입장에서 태블릿을 활용한 자기주도 한글교육의 효과성에 있어 확신이 없기도 했으나, 아이들이 성인의 별다른 도움 없이 학습을 지속해 나가는 모습을 통해 성인의 도움이 없어도 아동 주도의 학습이 실현되는 것을 확인하고 안심하게 되었다는 응답도 있었다. 이 외에 부모들로부터 받은 피드백도 전해들을 수 있었는데, 태블릿에 기반한 학습임에도 불구하고 스마트폰을 이용한 기존의 타한글 애플리케이션과는 다르게 에누마는 인터넷 연결 없이 사용할 수 있다는 점에서 부모들이 매우 만족스러워한다는 것을 알려주었다.

이외에도 사업담당자는 부모 지원의 측면에서 에누마 글방이 강점을 가지고 있다고 응답하였다. 아이들이 스스로 학습하려고 하기 때문에 부모의 양육 스트레스를 덜어주는 한편, 한글학습이 필요한 다문화 가정의 부모가 에누마 글방을 아이와 같이 활용함으로써 어머니의 한국어 능력 향상에 도움이 된다고 인식하고 있었다.

마지막으로 아동 각각이 태블릿을 소유할 수 있다는 점은 사업담당자가 인식하고 있는 에누마 글방에 대한 강점 중에 하나로, 아이들의 만족도가 매우 높다고 응답하였다. 취약계층의 아동이 고가의 개인 태블릿을 소유할 수 없는 현실을 고려할 때 에누마의 무료 기기 배포는 아동에게 경제적 차이로 인한 교육의 격차를 줄이고, 나아가 개인의 디지털 기기 소유에 대한 아동의 욕구를 충족시킬 수 있는 계기가 되었다.

〈표 III-28〉 에누마 글방의 강점에 대한 사업담당자의 응답

응답	구분
• 평소 다른 언어에 관심이 있어 교육 콘텐츠를 관심 있게 보는데, 에누마는 다른 언어 콘텐츠보다 플래시 같은 것들이 우수하다고 생각함. 직접 사용해보니 반딧불이 모으는 것 등이 재미있었음(지자6) • 학습지보다 사고할 수 있는 내용이 다양하게 포함되어 아이들에게 도움이 됨(센터2) • 콘텐츠의 구성이 짧은 것이 아이들에게는 장점인 거 같음. 서로 경쟁하듯 진도를 나가기도 함(센터4)	 양질의 콘텐츠
• 코로나 상황에서 학교나 어린이집에 가서 놀이나 공부를 할 수 없는 상황인데, 에누마는 가정에서 놀면서 공부를 할 수 있는 장점이 있다고 생각함(지자6) • 학습지의 경우 방문선생님이 방문 못 할 경우 학습이 중단되는데, 태블릿은 지속적으로 학습을 할 수 있다는 장점이 있음(지자5) • 코로나 상황에서 아이들이 할 수 있는 체험이 한계가 있는데, 형편이 어려운 아이들도 할 수 있는 원격교육이라는 장점이 있음(센터2)	 이상적 원격교육

• 처음에는 아이들이 태블릿으로 공부하는 것이기 때문에 얼마나 잘 사용할 수 있을까 싶었는데, 아이들은 기기를 받기만 하고 교육을 받지 않았음에도 잘 활용하는 모습을 볼 수 있었음(지자7) • 데이터나 와이파이 없이, 다운로드 된 것을 사용하여 어머니들이 부분을 만족함(지자2) • 밀크티도 지원을 받았는데 학부모들이 구성이나 조작이 더 쉽다고 이야기를 함(센터4) • 교사가 개입해서 설명해야 부분이 없어서, 아이들 스스로 활용할 수 있다는 장점이 있음(지자3)	 이용 편이성
• 다문화부모가 한국어 공부 비용을 지출하지 않고 이용할 수 있다는 장점이 있음(지자) • 저소득, 조손가정은 학력이 낮아 부모의 직접적인 피드백이 어려움. 그런 부분에서 태블릿 활용 학습이 장점이 있다고 생각함(지자4) • 다문화 어머니들이 자신의 한글 공부를 위해 같이 사용하는 분들도 있어서 도움이 됨(지자7) • 이주여성 자녀들은 가정에서 다양한 어휘를 들을 기회가 없어, 어휘력 증가가 필요한데 이 부분에서 이주여성에게 도움이 됨(지자7) • 다문화 언어로 지원이 되니까 어머니들이 보고 도와줄 수 있어서 도움이 된다고 생각함(센터4)	 부모지원
• 각자 하나씩 태블릿을 갖는다는 점, 기기를 센터의 다른 친구들과 공유하지 않아도 된다는 점에서 아이들이 매우 좋아했음(센터2) • 공부에 대한 스트레스가 많은데 아이들이 에누마 글방을 학습 기기로서가 아니라 스마트폰처럼 느끼기 때문에 부담 없이 학습을 시작하는 것 같음(지자7) • 기기를 가진 친구들이 자기 소유의 태블릿에 자부심을 느낌(센터4) • 처음 경험해보는 태블릿 프로그램이라 혁신적이고 재미를 느껴함(센터2) • 기기에 아이디어가 저장되어 자기 것이라는 부분에 아이들이 만족함(센터1)	 태블릿 소유

2) 에누마 글방 사업의 의의

사업담당자가 생각하는 에누마 글방이 공공영역에서 갖는 의미가 무엇인지에 대해 질문하였고 그 결과를 정리하면 다음의 그림 Ⅲ-14와 같다. 워드클라우드에 도식화된 키워드는 ‘사교육, 저소득층, 지속, 지원, 다문화가정, 한글’ 등으로 사교육의 기회가 제한적일 수밖에 없는 다문화가정과 저소득층가정의 아동을 대상으로 한글교육을 지원하는 것이 에누마 글방의 사업으로 인식하는 것으로 추론할 수 있었다.

[그림 III-14. 에누마 글방 사업이 갖는 의미]



에누마 글방이 공공영역에서 갖는 의미에 대한 사업담당자들의 응답을 구체적으로 제시하면 다음의 표 III-29와 같이 다음의 세 가지 차원에서 에누마 글방이 의미를 갖는다고 하였다.

첫째, 사회적 취약계층을 집중적으로 지원한다는 것을 가장 큰 장점으로 생각하고 있었다. 태블릿을 활용한 디지털 학습에 대한 기회가 상대적으로 적은 다문화가정, 저소득층가정의 아이들에게 디지털 학습의 기회를 제공하는 것은 공공의 차원에서 취약계층의 복지를 지원하는 일로서 그 의미가 가장 크다고 할 수 있겠다.

둘째, 몇몇 지자체에서는 영유아를 대상으로 하는 한글교육이 부재하였으나, 에누마 글방 사업을 운영하면서 그 대상을 영유아로 확장하였다는 데에서 그 의미를 찾을 수 있다.

셋째, 취약계층의 아동들 각각에게 태블릿을 제공함으로써 개별화, 맞춤형 학습을 실시할 수 있는 것에 대해 큰 의미를 두고 있었다. 태블릿은 고가의 비용으로 구입하기에 지자체나 센터의 예산만으로 구입하기에 어려울 수 있는데, 에누마 글방은 무료로 지자체, 가정에 기기를 배포해주어서 지자체나 센터, 가정의 경제적 부담 없이 최신의 디지털 학습을 할 수 있다는 점에 의미부여를 하고 있음을 알 수 있다.

〈표 III-29〉 에누마 글방 사업이 갖는 의미에 대한 사업담당자의 응답

응답	구분
• 기기를 살 수 없는 취약계층에게 경제적 부담 없이 공공영역에서 디지털 학습을 할 수 있는 기회를 제공하는 것이 장점이라 생각함(지자3) • 저소득층 자녀나 어려운 상황에 있는 아이들에게 교육기회 편차를 줄여줄 기회가 되므로 공적으로 확대하는 것은 필요하고 중요하다고 생각(지자7) • 디지털 학습과 관련한 사설 기기들이 많지만, 다문화 엄마들은 정보가 별로 없는데 지원을 해주니 좋음(지자1) • 사교육을 접하기 어려운 상황에서 에누마 지원이 사교육을 못 하는 아이들에게 도움이 된다고 생각함(지자4)	 사회적 취약계층 지원
• 영유아 한글프로그램, 다문화가정을 위한 한글교육 프로그램은 대부분 민간기관이 하고 있는데, 지자체에서 아이들 주도적인 한글 공부를 지원하는 프로그램을 운영하는데 의의를 두고 있음(지자4) • 구청에서는 고등입학 후 대입 지원 민간공부방 지원이 주 사업이었음. 영유아대상 한글교육은 처음으로 의미가 있음(지자4)	 영유아 대상의 한글교육
• 저소득층이 쉽게 접할 수 없는 태블릿 기기를 아이들이 각자 가지고 학습한다는 장점이 있음(센터1) • 다문화가정에 기기를 무료로 배포해 주는 장점이 있음(지자3) • 태블릿에 자기 이름이 적혀 있어 아이들이 에누마 글방에 애착을 갖는 것 같음(센터3)	 태블릿 제공

3-3. 사업담당자의 에누마 글방에 대한 요구

“운영하는 데 어려움은 없었어요,
부모님들이 만족스러워하시고 반응이 좋아서 사업을 지속하고 싶어요.”

에누마 글방 운영 경험을 바탕으로 사업담당자는 에누마 글방 사업을 운영하는 데 있어서 특별히 어려운 점은 없었지만 제안하고 싶은 것들이 있다며 에누마 글방에 대한 건설적인 의견을 표현하였다. 구체적인 내용을 살펴보면 다음과 같다.

답하였다. 외에 사소한 것이라도 어려움이 있는지에 대한 질문 응답을 정리하면 다음의 표 Ⅲ-30과 같다.

즉, 가정마다의 편차가 있어서 참여가 저조한 가정을 관리하는 것과 콘텐츠가 영유아대상의 수준이기 때문에 기관에 따라서는 후속사업의 대상자 선정의 어려움이 예상된다는 것, 그리고 교사의 역할에 대한 어려움에 대한 응답이 있었다.

〈표 Ⅲ-30〉 에누마 글방 사업운영 어려움에 대한 사업담당자의 응답

응답	구분
• 미취학 아동의 경우 부모님이 좀 도와주셔야 하는데, 이용이 저조한 가정은 부모님에게 연락하여 사용을 독려하는 것이 어려움(지자5) • 사용을 독려해야 하는 가정은 부모님이 바쁘셔서 적극적 사용이 어려움(지자3) • 엄마들이 시간과 여유가 없으니 활용이 잘되지 않고 있음(지자7)	 참여 저조 가정
• 초등 고학년이 참여하기 어려운 프로그램이기 때문에 내년 대상자를 모집하는 것이 가능할지 걱정임(센터2)	 대상자 모집
• 처음에는 콘텐츠가 쉬웠으나 이해하기에 어려운 책이 나오기 시작하면서 조금 흥미를 잃기도 하여 동기부여가 될 수 있는 계기가 되면 좋겠음(지자7) • 아이들의 자발적 참여가 중요한데 교사가 관심을 두고, 어디까지 했는지 확인을 해야 하는 수고로움이 있음. 스스로 할 수 있도록 하는 것이 필요함(센터1) • 대체적으로 현재 이용하는 아이들에 비해 수준이 낮은 편이라 아쉬움(센터2)	 콘텐츠 관리

2) 에누마 글방에 대한 요구

에누마 글방에 대해 사업담당자가 하고 싶은 제안이나 요구는 무엇인지에 대한 면담 결과를 워드클라우드도 도식화하면 다음의 그림 Ⅲ-16과 같다. 도출된 키워드는 ‘콘텐츠, 난이도, 확대, 언어’ 등으로 난이도와 콘텐츠, 언어 등에서 에누마 글방 서비스를 확대했으면 좋겠다는 의견을 제시한 것으로 추론할 수 있다.

[그림 III-16. 에누마 글방에 대한 요구]



에누마 글방을 운영한 사업담당자에게 에누마 글방에 대한 요구나 제안, 향후 기대하는 것 등에 대한 질문 응답을 정리하면 다음의 표 III-31과 같다.

즉, 사업담당자는 지금의 콘텐츠가 어린 연령을 대상으로 국한되어 있으니 콘텐츠의 난이도를 다양화 시켜달라는 요청과 다양한 외국어로의 확장, 콘텐츠나 교과영역의 확장에 대한 요구를 하였다. 또 당장 도움이 필요하고 효과가 나타나는 다문화가정으로의 지원 확대가 필요하며, 결과적으로는 부모의 역할이 중요하니 부모교육의 필요성에 대해서도 의견을 제공하였다. 또한 현재의 시스템에서는 처음단계부터 실행을 해야 하는데 향후에는 아동의 수준에 따른 레벨 선정이 될 수 있도록 보완해달라는 요청의 의견도 있었다.

특별히 서비스 대상에 대한 확대 의견도 있었는데, 장애아에 대한 지원이었다.

에누마 글방사업은 연령을 기준으로 참여 아동을 모집하고 있는데 장애의 경우 그 종류와 아동의 특성에 따라서 생물학적인 나이와 무방하게 에누마 글방 콘텐츠에 적절한 학습자가 있을 수 있으니 추후 사업에서는 다양한 연령대의 장애아를 포함하는 것과 그때의 대상은 생물학적 나이가 아니라 발달수준이나 인지능력 등을 기준으로 선정하는 것도 고려해볼 수 있을 것이다.

〈표 III-31〉 에누마 글방에 대한 요구에 대한 사업담당자의 응답

응답	구분
• 프로그램의 난이도 조절이 필요함(센터1) • 학년별, 수준별로 구성할 필요가 있음. 고학년의 수준에 맞는 내용이 포함되면 좋겠음(센터2) • 고학년이 되어서도 계속 사용할 수 있도록 내용이 심화 되면 좋겠음(센터4)	 콘텐츠 난이도 다양화
• 외국어가 좀 더 추가될 필요가 있다는 생각이 들었음. 어머니의 모국어에 맞춰 몽골어, 러시아어 정도가 더 있으면 좋을 거 같음(지자6) • 아이들의 이중 언어를 위한 교육과 연결될 수 있도록 구성되면 좋겠음 (예: 짧은 동화의 이야기로 쉽게 접근할 수 있도록, 높은 수준을 요구하면 다문화가정에 접근성이 떨어질 수 있음, 한 문장씩 공부할 수 있으면 좋겠음(지자7) • 엄마의 출신국 글과 말도 배울 수 있는 내용이 있으면 좋겠음. 엄마가 모국어를 가르쳐주면서 자녀의 이중 언어 사용이 가능하게 될 것이고, 아이들은 엄마가 한글을 모른다고 무시하지 않을 것 같음(센터1)	 언어의 다양화
• 보다 많은 한글 콘텐츠가 더 많이 제공되면 좋겠음(지자7) • 에누마에 다국어책이 있는데 어려워서 엄마들이 아이들에게 읽어주기가 힘들. 쉬운 길이와 내용의 다국어책이 있으면 좋겠다는 다문화가정 학부모들의 의견이 있었음(지자1) • 수학이나 과학 다른 과목도 있으면 좋겠음(센터3)	 콘텐츠의 다양화
• 다문화가정 어머니들을 위한 성인의 한글교육을 위해 사용할 수 있는 프로그램이 있으면 좋겠음(지자6) • 다문화 어머니의 경우, 말은 하지만 글은 잘 모르시는 분들이 계시기 때문에 아이와 함께 사용할 수 있도록 프로그램이 보급되면 좋겠음(센터4)	 다문화 가정 지원확대
• 부모가 아이의 학습에 관심이 있을 때 에누마 글방의 효과성 더 높을 것으로 생각함. 성인의 관심이 없이 기기만 주어진다면 관리가 잘 안될 것 같음(지자2) • 아이들이 처음에는 호기심이 많지만 결국 공부라는 것을 알고 잘하지 않게 되는 경우, 집중을 잘하지 못하는 경우가 많아서 운영자나 부모에게 적극적으로 참여하게 해 달라는 교육이나 요청을 하는 것이 필요함(센터1)	 부모 교육
• 처음 레벨을 설정할 수 있으면 좋겠다는 문의가 많았음(지자1) • 아이들마다 학력 편차가 있으므로, 초기학습 수준을 진단하고 학생 수준에 따라 진도를 진행할 수 있으면 좋겠다고 생각함(지자4) • 한글 실력에 따라 레벨이 중간부터 시작할 수 있으면 좋겠음, 본인이 사용했을 때도 느꼈던 부분이고, 부모님들이 이에 대한 문의가 있었음(지자6) • 난이도를 쉬운 단계부터 시작하는데, 높은 단계로 프로그램이 업데이트되어 아이들이 고학년이 되어도 계속 사용할 수 있으면 좋겠음(센터4) • 초등저학년 아이의 경우 쉬워서 유치하다고 이야기를 함. 난이도에 대한 조절이 필요함(센터3)	 레벨에 대한 조절

응답	구분
• 반응이 좋아서 지속하고 싶고, 다음에는 새로운 아동들한테 지원이 되면 좋겠음(지자1) • 단기가 아닌 3년 정도 꾸준히 이용할 수 있었으면 좋겠음(센터2) • 다문화가정지원센터를 통해서 사업이 더 많이 확대되면 좋을 것 같음(센터4) • 부모님과 아동 모두의 긍정적인 반응이 많아서 계속적으로 프로그램을 지속해서 사용하고 싶음(지자2) • 이후 사업에서는 다양한 연령대의 장애 아동이 사업 대상에 포함되었으면 좋겠음. 기초 한글학습이 필요한 아동임에도 참여 대상 연령에 해당하지 않아 매우 아쉬워했었음(지자5)	<div data-bbox="1035 502 1092 569" data-kind="parent" data-rs="2">➔</div> 사업지속

에누마 글방 이용에 대한
인식 및 만족도 조사

IV. 결론 및 제언

1. 연구의 결론
 2. 연구를 통한 제언
-

enûma

IV. 결론 및 제언

본 연구는 2020년 7월부터 2021년 1월까지의 에누마 글방 실 이용자라 할 수 있는 아동, 부모 그리고 지자체 및 지역아동센터의 사업담당자를 대상으로 한글교육과 에누마 글방의 이용 실태, 에누마 글방에 대한 효과 및 요구에 대한 자료를 수집하고 분석하여 결과를 도출하였다.

다음에서는 연구문제를 중심으로 연구결과에 대한 종합정리 및 해석을 ‘결론’에서 기술하고, 이 결과에서 도출되는 시사점에 대해 ‘제언’에서 기술하고자 한다.

1. 연구의 결론

1-1. 아동의 에누마 글방 사용실태, 인식 및 요구

아동을 대상으로 하는 연구에서는 일반적으로 아동의 학습상황에 대한 관찰, 보호자나 교사와의 면담과 같은 질적자료 수집방법이나 측정도구를 활용한 양적자료수집방법이 사용된다. 하지만 본 연구가 수행되는 시기는 코로나19로 인해 사회적 거리두기가 확산되는 시점이기도 했고, 가정에서 아동을 관찰하거나 측정도구로 자료를 수집하는 것에는 한계가 있었다. 따라서 유저데이터의 양적인 자료와 전화인터뷰를 통한 질적인 자료를 함께 분석하는 혼합연구방법을 통해 연구를 수행하였다.

연구결과를 종합하면, 에누마 글방의 실사용자인 다문화가정과 저소득층가정의 아동 약 400여명은 자신에게 제공된 태블릿으로 오늘의 모험, 자유모드, 도서관 등 다양한 콘텐츠를 즐겁게 경험하고 있음을 알 수 있었다. 실사용자인 아동은 에누마 글방이 제공하는 콘텐츠가 다양하고 게임처럼 성취동기를 자극할 뿐 아니라 반딧불이 모으기와 같이 학습의 성취결과물에 대한 보상 제공을 통해 자기주도적으로 학습

할 수 있도록 해주기 때문에 매력을 느끼는 것을 알 수 있었다. 또한 개별 아동에게 지급되는 태블릿 자체가 아동에게는 특별한 선물의 의미를 갖게 하고 선물과 같은 자부심을 갖게 해주는 점도 선호의 중요 요인으로 작용하는 것을 알 수 있었다.

아동은 에누마 글방을 하루 평균 약 22분 정도 사용하고 있으며, 서울·경기지역에 거주하는 8세 이상의 아동에 비해 (광역)시에 거주하는 7세 이하의 아동의 사용시간이 더 긴 것으로 나타났다. 에누마 글방을 통해 아동은 즐겁게 한글을 경험하며 이전에는 몰랐던 것을 알게 되고, 읽지 못하던 책을 읽게 되는 등 지적인 성취를 통해 스스로 또, 의미있는 타인들로부터의 격려를 받으며 자존감이 증진되는 변화를 보고하였다. 나아가 이러한 변화는 가족 관계에서도 긍정적인 역할을 하는 것을 알 수 있었다.

아동은 반딧불이 외에도 자신들의 선호에 따라 선택할 수 있는 다양한 아이템 보강과 현재의 한글교육 외에도 수학이나 영어, 과학 등에 타고과로의 영역 확장, 수준에 따라서 특정 단계를 선택해서 해당 단계에서부터 시작할 수 있는 기능이 필요하다는 제안을 하였다. 또한 자신에게 주어진 태블릿을 다양하게 활용할 수 있도록 키오스크모드 해제를 요청하는 의견이 있었다.

1-2. 부모의 한글교육경험, 에누마 글방에 대한 인식 및 요구

부모는 자녀에게 있어 최초의 교사인 동시에 최고의 교사이다. 특별히 심신의 기본적인 기능은 물론, 인지능력과 정서 등 모든 영역에서 기초가 형성되는 초기아동기 즉, 영유아기 부모 역할은 더욱 중요하다고 할 수 있다. 그리고 형식적 교육을 받기 이전인 영유아기에는 가정에서 부모와의 충분한 의사소통을 통해 세상에 대한 지식을 가슴으로 배워나간다. 때문에 초기아동기 부모와의 풍성한 의사소통은 매우 중요하다고 할 수 있는데, 다문화가정과 저소득층가정의 아동은 언어적, 경제적인 이유로 인해 그 기회가 제한되기 마련이다.

이는 다문화가정과 저소득층가정 부모에게도 자녀에 대한 미안한 마음, 죄책감과 같은 감정을 갖게 하며, 자녀에 대한 사랑과 성취에 대한 기대만으로는 해결될 수 없는 간극이 존재하기에 외부에서의 도움과 지원이 반드시 필요한 영역이라 할 수 있다.

실제 연구결과 부모는 자녀의 한글교육에 높은 관심을 갖고 관공서에서 제공하는 공공 학습프로그램, 학습지, 온라인교육(TV, Youtube, 애플리케이션, 디지털학습지 등)을 통해 적극적으로 자녀의 한글교육을 지

원하였다고 응답하였다. 하지만 한국어 자체가 어려운 언어이기도 하고, 자녀가 흥미를 보이지 않거나 집중하지 못하는 문제, 가정환경이 공부에 부적절하며 무엇보다 부모 스스로가 자신의 언어적 한계, 경제적 이유 등으로 자녀의 한글교육에 도움이 되지 못하는 한계 등으로 어려움을 겪고 있는 것을 알 수 있었다.

에누마 글방은 이러한 간극에서 아름다운 역할을 하는 꼭 필요한 예쁜 퍼즐조각으로 기능한 것을 알 수 있었다. 같은 맥락에서 연구를 위하여 부모를 대상으로 온라인설문과 전화면담을 통해 자녀의 한글교육에 대한 경험, 에누마 글방에 대한 효과와 요구에 대한 의견을 듣는 것은 이미 그 자체만으로도 ‘당신의 자녀가 소중합니다, 당신의 의견이 소중합니다, 앞으로 더 귀 기울이겠습니다.’라는 메시지를 주었을 것이기에 연구대상 부모에게 많은 격려와 자극이 되었을 것으로 생각한다.

그리고 연구대상 부모에게 있어 에누마 글방은 아이에게 태블릿을 제공해줄 뿐 아니라 아이가 부모의 도움 없이도 자기주도적인 학습을 하는 것이 크게 어필한 것을 알 수 있었다. 또한 에누마 글방은 잔고장이나 문제가 발생하지 않으며, 혹 문제가 발생해도 쉽게 해결할 수 있어 사용 편의성이 높았으며, 에누마 글방의 콘텐츠가 흥미롭고도 유익하게 구성된 것에 대해 높은 만족감을 보였다.

실제로 부모는 자녀가 에누마 글방을 통해 듣기, 말하기, 읽기, 쓰기, 발음, 어휘력, 독서 등 언어능력이 증진되었으며, 학습에 대한 자발성, 흥미 등과 같은 학습동기와 공부할 때의 태도나 집중력, 적극성, 자신감이나 성취감과 같은 학습태도에도 긍정적인 효과가 있었다고 응답하였다. 더불어 가족이나 또래와의 관계도 좋아졌다고 응답하여 에누마 글방의 효과에 대해서 매우 긍정적으로 평가하였다.

이러한 전반적인 응답에 있어 다문화가정 부모가 저소득층가정의 부모에 비해 자녀의 한글교육에 대한 관심, 참여도, 효과에 대한 인식, 만족도, 학습동기 등에서 상대적으로 더 긍정적인 응답을 했고, 저소득층 가정 부모는 자녀의 학습태도에 대해서 상대적으로 더 긍정적인 평가를 해서 차이를 보였다. 이는 다문화 가정 부모가 저소득층가정의 부모보다 자녀 한글교육에 더 적극적이고 에누마 글방에 대한 만족도와 신뢰도가 높은 것이라 해석할 수 있다.

다문화가정의 이주여성인 어머니들의 경우 스스로가 한글교육이 필요한 상황이고, 자녀교육에 대한 열정이나 관심에 비해 자신이 해줄 수 없는 영역이었기 때문에 에누마 글방에 대한 더 적극적인 지지를 보냈을 가능성을 추론할 수 있다. 실제 인터뷰 내용에 따르면 다문화가정의 자녀뿐 아니라 이주여성인 어머니가 에누마 글방의 실제 학습자로 콘텐츠를 잘 이용했다는 응답을 찾아볼 수 있기 때문이다. 이는 향후 어머니와 함께 하는 한글교육으로의 콘텐츠 개발에 대한 시사점을 제공한다고 할 수 있다.

또한 저소득층가정의 부모 역시 에누마 글방에 대한 효과인식이나 만족도 모두에서 매우 긍정적인 평가를 했지만 특별히 자녀의 학습태도 즉, 자녀가 스스로 집중해서 공부하면서 자신감과 성취감을 느끼는 것에 큰 기쁨과 희망을 느꼈음을 알 수 있었다. 이는 부모가 직접 지원해주지 못했던 부분에 대해 에누마

글방이 지원해줌으로써 자녀의 긍정적 변화를 확인할 수 있었기 때문으로 추론할 수 있다. 실제 학습태도가 추후 학습성취를 예견하는 중요한 요소임을 고려할 때 저소득층가정의 부모가 느낀 자녀의 학습태도 변화는 그 의미가 더욱 크다고 할 수 있을 것이다.

이처럼 에누마 글방에 대해 긍정적인 효과를 체험하고 만족하는 부분이 컸기 때문에 보다 다양한 연령의 아동이 함께 할 수 있는 한글교육 콘텐츠 개발은 물론, 다양한 교과목에 대한 콘텐츠가 개발되어 서비스가 확장되는 것에 대한 부모의 기대와 요구도 많이 있었다. 같은 맥락에서 한글쓰기 영역에 대한 요구도 컸는데, 실제 연구결과에 따르면 쓰기교육에 대한 부모의 요구가 듣기, 말하기, 읽기교육에 비해 높았기에 에누마 글방 콘텐츠에 펜을 추가해서 태블릿에 바로 쓸 수 있는 기능에 대한 제안이 있었다.

또한 도서관의 경우보다 다양한 책 비치에 대한 요구와 더불어 책을 읽어주는 현재의 상태에서 더 나아가 아동이 직접 따라서 읽을 수 있는 기능이 필요하다는 제안을 하였다.

1-3. 사업담당자의 한글교육지원경험, 인식 및 요구

가정모델을 담당하는 지자체 담당자와 지역아동센터 프로그램 사업담당자를 대상으로 한 면담 결과를 통해 에누마 글방을 경험하기 이전에는 가정방문 학습지, 센터에서의 직접 교수, 치료적 접근이 이뤄졌는데, 기존의 한글교육에 대해 흥미를 느끼지 못하거나 소외되는 아동이 생기는 등 한계가 있어서 에누마 글방이 이를 보완해줄 수 있을 것이라는 기대로 참여하게 되었음을 알 수 있다.

사업담당자는 사교육의 기회가 제한적일 수밖에 없는 다문화가정과 저소득층가정과 같은 사회적 취약계층에 집중된 지원, 영유아를 대상으로 한 한글교육을 통해 스스로 공부하는 힘을 길러준다는 점, 그리고 취약계층 아동이 갖기 어려운 태블릿을 제공하는 등으로 에누마 글방이 갖는 사회적 의미를 상기하였다.

지자체 사업담당자는 에누마와 가정을 연계하는 역할을, 지역아동센터 사업담당자는 실제로 아동이 재미있게 한글공부를 하도록 운영한 것으로 나타났다.

이러한 과정에서 담당자와의 연락이나 소통이 필요할 때 잘 되는 등 에누마 글방에서 관리를 잘 해줘서 운영에 큰 어려움이 없었고, 카카오톡 채널을 운영하여 문제가 해결되니 특별한 난제가 없었다고 하였다. 하지만 가정마다의 편차가 있어 참여가 저조한 가정을 관리하는 것, 영유아대상의 콘텐츠로 기관에 따라서는 후속 사업의 대상자 선정의 어려움이 예상된다는 것 등 어려움에 대한 응답이 있었다.

따라서 초등 1-2학년군과 3-4학년군을 대상으로 한 콘텐츠, 영어, 수학 등 교과목의 다양화, 아이의 한글능력에 따른 수준별 레벨 선정에 따른 콘텐츠 제공이 필요하다는 제안이 있었다. 외에도 결과적으로는 부모의 역할이 중요하니 부모교육을 함께 하는 것이 필요하고, 당장 도움이 필요하고 효과가 나타나는 다문화가정에 대한 지원을 확대하고, 장애 아동에 대해서는 참여 연령대를 넓힐 것을 제안하였다.

2. 연구를 통한 제언

본 연구의 목적은 에누마 글방 사용자인 아동과 부모 그리고 관련 사업담당자의 목소리를 통해 에누마 글방이 어떤 의미로 사용되는지, 그 효과는 어떠한지, 향후 수정하고 보완해서 발전시켜야 할 것은 무엇인지, 그리고 나아가야 할 방향성은 무엇인지 등에 대한 시사점을 도출하는 것이었다.

앞의 결론에서 살펴보았듯, 연구대상 모두가 에누마 글방을 학습자가 자기주도적으로 사용하면서 학습적인 부분은 물론, 성취감과 자존감 등의 정서적인 부분, 그리고 가족과의 관계와 같은 사회성 부분 전반에서 긍정적인 효과를 주는 것으로 인식하는 것을 알 수 있었다. 여기서 한발 더 나아가 본 연구의 취지라고 할 수 있는 ‘그래서 이제 어떻게 해야 하는가?’의 이슈에 대해 살펴보는 것이 중요하다고 하겠다.

연구대상 역시 에누마 글방 콘텐츠와 기기 및 관리 등에 대한 신뢰와 만족에 기반한 발전적 방향의 요구 사항을 제안하였다. 그 내용을 정리하면 그림 IV-1과 같이 ‘콘텐츠, 정체성, 관리’라는 세 가지 항목으로 정리될 수 있다. 다음에서는 각 항목별로 도출된 결과의 키워드에 대해 하나씩 살펴봄여 논의하도록 하겠다.

2-1. 콘텐츠 : 콘텐츠 보완 및 확장

1) 콘텐츠 보완

첫째, 기존의 콘텐츠에 대한 보완사항으로 많이 언급된 것 중 하나로 ‘난이도 조정’을 통한 ‘대상 확대’ 부분이었다. 현재의 에누마 글방은 한글 문해를 익히기 이전의 아동을 타겟으로 하여 개발되었고, 연구결과에서도 실제 7세 이하의 아동들에게 더욱 만족도가 높았다. 때문에 고학년들도 동일하게 자기주도적인 학습동기를 가지고 즐겁게 한글교육을 할 수 있도록 높은 난이도의 콘텐츠 개발에 대한 요구가 자연스럽게 많았다. 물론, 난이도를 조절하고 단어, 문장의 길이와 수준을 달리하여 다양한 수준의 아동을 대상으로 콘텐츠를 개발하고 확장하는 것도 가능하다. 때문에 해당 내용을 콘텐츠 보완이라고 하는 범주로 구분했지만 연구자는 여기서 ‘난이도 조절’이라는 키워드 이상으로, ‘대상 규정’이라는 키워드에 집중할 필요

가 있다고 본다. 관련 내용은 이후 정체성에 대한 논의에서 조금 더 다루도록 하겠다.

둘째, 현재의 에누마 글방에 ‘쓰기기능’과 도서관에서의 ‘읽기기능’ 추가에 대한 제안이다. 연구대상 부모는 에누마 글방에서 쓰기를 목적으로 제공되는 활동에 대해 보완이 필요하다고 느끼고 있었다.

가능하다면 연필모양의 펜을 제공하여 연필 잡는 방법에 대한 교육부터 포함되면 좋겠다는 것인데, 별도의 펜이 추가되는 것이 어렵다면 태블릿 위에 손가락으로 글쓰기를 할 수 있도록 한 활동의 분량을 늘리면 좋겠다는 의견이 있었다. 시각과 청각이라고 하는 두 개의 감각을 통해 한글을 학습하는 것에서 촉각 혹은 동작이라는 요소가 추가된다면 미취학 연령, 또는 초등학교 저학년 아동의 학습효과는 더욱 높아질 것이기 때문에 충분히 고려해볼 만한 가치가 있는 제안이라고 할 수 있다.

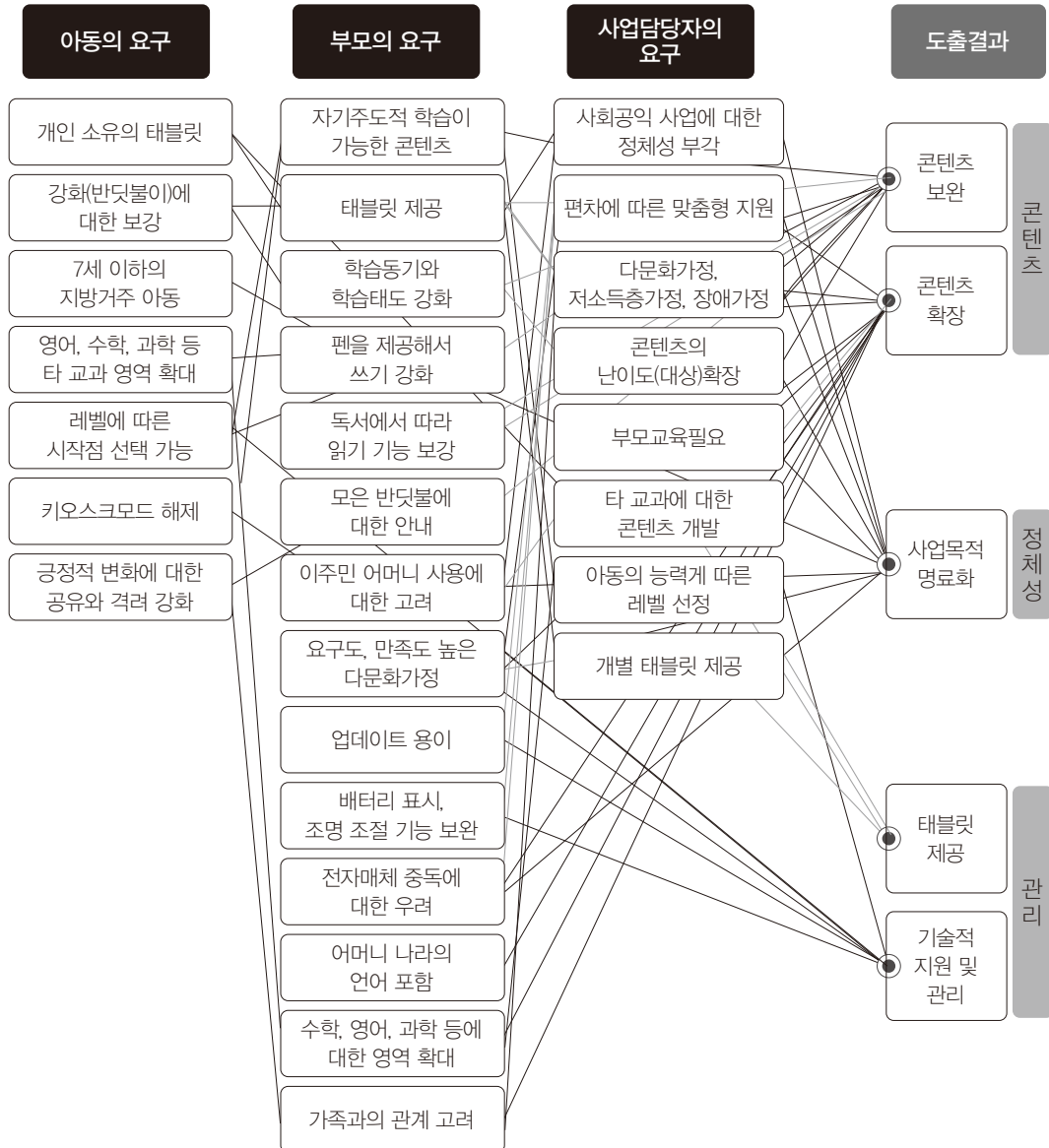
같은 맥락에서 현재의 도서관 책읽기 활동은 들려주는 책을 듣는 형식으로 아동이 이해하기 때문에 “함께 읽어볼까요?” 혹은 “따라서 읽어보세요.”와 같은 안내음성이나 이미지를 추가하는 것을 고려할 수 있을 것이다. 이를 통해 들려주는 동화를 시각과 청각으로만 경험하는 것에서 더 나아가 아동이 직접 읽음으로 지식에 대한 구조화에 도움이 될 것이라 기대한다.

다음은 아동의 성취에 대한 강화물로 사용되는 ‘반딧불이’에 대한 것이다. 반딧불이 모으는 것은 학습 동기를 자극하기도 하고 또 성취감을 갖게 하는 등의 순기능이 있는 것이 확인되었다. 여기에 아이템을 다양화하고 또 모은 반딧불이를 매개로 아동의 학습동기와 성취를 최대화할 수 있는 방안도 구체화하는 것은 물론, 아동의 입장에서 왜 반딧불이를 모아야 하는지에 대한 설명이나 당위를 추가하는 것이 필요하다고 생각한다. 이를 통해 아동 스스로가 반딧불이 모으는 행위에 대한 당위와 설명력을 높이고 성취감을 증진함으로 학습에 도움이 될 것이라 예상할 수 있기 때문이다.

마지막으로 ‘부모지원강화’가 필요하다는 것이다. 현재 에누마 글방 화면에서 지구본 모양을 터치하면 부모를 위한 초등학교 입학에 대한 안내 등 필요한 정보가 일부 업로드되어 있으며, 다양한 국가별 언어로 번역되어 다문화가정의 이주민 부모가 활용할 수 있도록 준비되어 있다. 하지만 대부분의 부모가 이 기능에 대해 제대로 인지하고 있지 못했으며, 인지하고 있더라도 그 안에서 얻을 수 있는 정보가 제한적이기 때문에 한번 보고 난 뒤에는 사용하지 않는다는 것을 알 수 있었다.

따라서 향후에는 해당 부분에 대해 질문리스트를 받거나 포커스 그룹면담 등을 통해 실사용자인 부모에게 유용한 정보가 풍성하게 구성하는 것과 더불어 다문화가정 부모의 모국어 비율을 조사하여 현재보다 더 다양한 언어로 작업하는 것도 고려해볼 수 있을 것이다.

[그림 IV-1. 연구결과에 따른 시사점 도출]



2) 콘텐츠 확장

첫째, 가장 많이 언급되었던 콘텐츠의 확장 영역은 영어, 수학, 과학 등 ‘다양한 교과목’에 대한 요구였다. 에누마 글방에 대한 만족도가 높고 효과에 대한 신뢰가 높아질수록 에누마에서 개발하는 다른 교과영역에서의 온라인 콘텐츠에 대한 기대가 높아지는 것은 어쩌면 당연하다고 할 수 있을 것이다. 토도수학 등 연관 콘텐츠 등과의 콜라보레이션을 통해 시너지효과를 기대해볼 수 있을 것이라 예상하지만 교과목 영역 다양화에 대해서도 이후 정체성 부분에서 다시 언급하도록 하겠다.

둘째, 앞서 다룬 부모지원기능의 콘텐츠와는 구별되는 ‘부모교육콘텐츠’의 필요성이다. 제안하는 부모교육콘텐츠는 크게 두 종류로 구분된다. 하나는 자녀양육에 대한 교육콘텐츠이며 다른 하나는 한글학습자로서의 부모를 위한 교육콘텐츠이다.

자녀양육에 대한 교육콘텐츠의 경우 일반적으로 부모교육이라고 명명하는 것에 대한 것이다. 모든 교육의 효과는 가정과 연계되었을 때 최대치가 될 수 있으며 궁극적으로는 부모의 교육관과 양육관이 건강해야 자녀를 건강하게 잘 양육할 수 있기때문에 부모를 대상으로 부모의 역할, 자녀 양육의 가치, 아동의 발달과 심리이해 등에 대한 이론적 내용지식 전달은 물론, 구체적인 실제 상황에서의 자녀에 대한 이해와 그에 대한 상호작용방법 등을 소개하는 것이다. 부모교육콘텐츠를 개발하고 이를 지금의 에누마 글방의 별도 메뉴로 구성하여 제공할 수도 있을 것이고, 지자체나 지역아동센터 등에서의 부모교육 세미나나 강의 형식 등으로 제공할 수도 있을 것이다.

다음으로는 에누마 글방의 한글교육 콘텐츠에 대한 실제 학습자로서의 부모를 위한 교육콘텐츠에 대한 제안이다. 부모와 사업담당자 면담 결과를 통해 에누마 글방을 가지고 공부하는 자녀와 함께 자신도 한글을 공부했다고 하는 다문화가정 이주민 부모를 만날 수 있었기 때문이다. 물론 지금과 동일하게 부모가 자녀와 함께 에누마 글방을 통해 임의로 한글교육 서비스를 이용할 수도 있지만, 사업을 구안할 때부터 다문화가정의 이주민 부모도 실사용이 가능한 이용자로 고려된 상태에서 사용하는 것과는 매우 다른 맥락이기 때문이다. 이는 마치 누구나 입장할 수 있는 행사장이지만 초대장을 가지고 행사에 참여하는 사람과 그렇지 않은 사람의 마음이 다른 것과 같이, 의자에 자신의 이름이 있는 사람과 그렇지 않은 사람의 참여의식이 다른 것과 같은 맥락에서 이해 가능할 것이다. 이 부분에 대해서는 뒤에 정체성에 대한 논의에서 다시 언급하겠다.

덧붙여서 여력이 된다면, 다문화가정의 부모를 대상으로 하는 한글교육프로그램 개발은 물론, 한국의 역사나 음식, 예절이나 풍습 등에 대한 콘텐츠도 함께 개발할 수 있다면 이 내용이 자녀교육으로 연결될 것이기 때문에 그 교육효과는 몇 배가 될 것이라 예상할 수 있다.

셋째, '건강한 매체사용'을 위한 콘텐츠나 장치에 대한 고려이다.

에누마 글방이 아동의 자기주도적인 학습을 지원하는 것에 대해서는 여러 차례 효과검증에서 논의가 되었던 부분이다. 하지만 모든 현상에는 반드시 드러나는 면과 그 이면이 함께 존재하기 마련이고, 빛이 밝을수록 그 그림자가 짙어지는 것과 같이 어떠한 현상에 대해서는 긍정적인 효과가 마치 양날의 검처럼 부정적인 효과와 맞닿아 있는 경우가 있다. TV, 컴퓨터, 스마트폰 등 전자매체는 그 정보 전달력에 있어서 책이나 신문 등과 같은 활자매체보다 월등하고 흥미와 자극도도 높은 것이 사실이다. 하지만 이러한 매력이 전자매체 중독의 길로 빠져들게 되는 촉매제로 사용되는 메커니즘으로 작용되는 것과 같은 맥락이다.

이는 전자매체를 통한 교육콘텐츠 전반에 해당하는 것이며, 콘텐츠의 자극도나 교육정도 등에서 아동의 발달에 적합하고 또 키오스크모드 사용 등을 통해 전자매체에 대한 의존도를 관리하고 있는 에누마 글방이라고 해도 예외일 수는 없다. 따라서 아동의 이용실태에 대해 지속적으로 가정과 사업담당자와 소통하면서 관리하고 경계하는 것이 필요하다.

때문에 부모지원기능 안에, 혹은 별도의 메뉴로 올바른 에누마 글방 사용법에 대한 콘텐츠를 제공하는 것도 고려해볼 수 있을 것이다. 이 역시 정체성 부분에서 언급할 것인데, 타 교육콘텐츠에는 없지만 에누마에는 있는 차별성으로 건강한 매체이용에 대한 교육콘텐츠를 고려할 것을 제안한다.

별도 메뉴로 구분하여 제시하는 것이 한계가 있다면, 팝업기능으로 제공하는 것을 고려해볼 수 있을 것이다. 즉, 적정 시간을 넘겨서 사용하는 경우 팝업기능으로 이를 학습자에게 공지하거나 하나의 단계가 끝나면 짧은 공지글이나 간단한 체조동작을 해보는 이미지가 팝업으로 뜨게 하여 아동의 건강한 전자매체 이용을 지원하는 기능도 고려해볼 수 있을 것이다.

2-2. 에누마 글방 사업정체성

연구결과와 논의를 통해 에누마 글방은 비수도권에 거주하는 7세 이하 아동에게 만족도와 효과가 높았으며, 부모에게 긍정적인 평가를 얻었으나 상대적으로 저소득층가정에 비해 다문화가정의 요구도와 열정, 만족도가 통계적으로 유의미한 수준에서의 차이를 보였음을 확인할 수 있었다. 그렇다면 결과적으로, 향후 사업 확장 시에는 서울·경기지역 이외 지역의 다문화가정의 7세 이하 아동을 주요 타겟으로 하여

에누마 글방 태블릿을 지원하는 공공 주도 사업을 확장하는 것이 효율적이라는 결론을 도출할 수 있다.

또 앞선 기술했듯 에누마 글방의 난이도 조절을 통해 고학년들도 이용할 수 있는 콘텐츠에 대한 요구, 장애아가 있는 다양한 연령대의 아동도 대상에 포함해야 한다는 요구, 이주민 부모를 위한 콘텐츠 및 언어 외의 타 교과목 콘텐츠에 대한 요구에 대해서도 검토할 만하다.

앞서 제시한 두 가지의 제언 모두 이번 연구에서 동일한 연구대상으로부터 도출된 결과이며 사용자들로부터의 실제적인 의견에 바탕을 두고 있는 사실들(facts)이다. 이 사실들은 에누마 글방에서 다음 단계를 시작하기 이전에 선택과 집중의 시간이 필요하다는 것의 반증이라 할 수 있다. 전략적으로 최고의 필요와 효과를 낼 수 있는 특정 층을 타겟팅하여 진행할 것인지, 아니면 다양한 영역으로 확장해 갈 것인지에 대한 선택이 앞에 놓여 있으며, 좋은 선택을 위해서는 스스로에 대한 자기인식이 명료해야 한다. 따라서 무엇이 훼손되거나 희석될 수 없는 에누마 글방의 핵심가치이고 목적인지에 대한 진단과 목표에 대한 재조명을 통해 에누마 글방의 정체성을 명확하게 해야 할 시점이라고 판단된다.

에누마 글방은 모든 아이를 위한 학습도구를 만들어 학습에서 소외되거나 뒤쳐지는 아이가 단 한 명도 없도록 하겠다는 사명으로 초등저학년 이하 아동의 초기 한글 문해능력 지원을 위해 개발된 프로그램이다. 이것이 에누마 글방의 특성이고 뿌리이다.

에누마 글방이 스스로의 정체성을 어떻게 규정하는가에 따라서 앞서 기술한 내용에 대한 선택도, 그에 대한 결과도 달라질 것이다. 이 주제는 외부의 연구자가 참언할 수 없는 영역이지만, 비본질적인 선택에 의한 확장은 마치 나무의 가지를 잘라서 다른 곳으로 가져다 놓는 것과 같아서 영양공급이 차단된 가지는 말라버리겠지만, 뿌리를 굳건하게 한 상태에서 전략적으로 한 선택적 확장은 나무에 좋은 가지를 접붙이는 것과 같을 것이다.

2-3. 관리 : 태블릿 제공과 기술지원 및 관리

1) 태블릿 제공

에누마 글방은 이용자에게 에누마 글방 콘텐츠가 설치된 태블릿을 지자체의 공공 사업과 기업의 사회 공헌사업을 통해 가정에 제공하기 때문에 아동은 자신의 소유인 태블릿을 가지고 학습하게 된다. 물론 대

가 없이 받는 것은 선물이고, 선물을 받는 것은 일반적으로 긍정적인 정서를 경험하게 한다. 실제로 다문화가정 아동과 저소득층가정 아동은 지자체나 다문화가족지원센터 등으로부터 일상에서 꼭 필요한 가정 생필품을 지원받거나 현장견학 및 교육 참여 등과 같은 지원을 다양하게 받고 있다. 이것도 선물이다.

하지만 에누마 글방에서 아동에게 주는 태블릿은 보다 특별한 의미를 가진 선물이라 할 수 있다. 이 태블릿은 다른 가족들과 나눠서 사용하는 것이 아니라 아동 개인에게 지원되는 것이기 때문이다. 그리고 사실 이 연령의 아동에게 반드시 필요한 물건이 아닌, 가지기에는 다소 고가로 일종의 사치품이라고 할 수 있기 때문이다. 다문화가정 아동과 저소득층가정 아동에게 이 태블릿은 어쩌면 처음으로 가져보는 첫 태블릿이고, 첫 사치품일 수 있다는 것이다.

아이들이 좋아하는 태블릿이기 때문에, 그게 사치품이기 때문에 특별한 선물이라는 의미만은 아니다. 자신들이 그런 특별한 물건을 가질 수 있는 자격이 있는 사람이라는 인정의 경험이 더 특별한 것이라 생각한다. 그리고 에누마 글방 태블릿은 자신을 특별한 사람으로 생각하고 특별한 지원을 해주는 누군가가 이 사회 어디엔가 있다는 확실한 증거이기 때문에 사회에 대한 신뢰의 경험이 특별한 것이다. 그리고 또래와의 관계가 중요한 이 시기에 자신들도 이런 인정과 신뢰의 징표인 -심지어는 사치품이기까지 한- 특별한 선물을 갖고 있고, 이것을 친구들이 부러워하고 선망한다는 것은 백 마디의 말보다도 더 강력한 임파워먼트(empowerment)가 되었을 것이기 때문이다.

또한 기술적으로 가능하다면 부팅화면 등에 에누마 글방에 대한 안내와 더불어 어떤 취지로 태블릿을 선물로 주게 되었는지, 어떻게 사용해주면 좋겠는지 등에 대한 간단한 안내 문구 또는 이미지, 혹은 개별 아동의 이름이 표시되게 할 수도 있을 것이다. 혹은 태블릿을 배부할 때 간단한 안내 인쇄물의 형태로라도 아동과 해당 내용을 공유할 수 있을 것이다. 이러한 네이밍 작업을 통해 아동은 에누마 글방 태블릿에 대한 주인의식은 물론, 사회로부터의 인정과 관리의 손길을 느끼게 될 것으로 기대한다.

2) 기술지원 및 관리

첫째, 태블릿에서 에누마 글방 외의 다른 기능을 사용하지 못하도록 제한한 '키오스크모드'에 대한 이슈이다. 태블릿을 다양하게 사용할 수 있도록 이 기능을 해지해달라는 아동의 요청이 있기도 했다. 하지만 전자매체가 초기아동기에 미치는 부정적 영향에 대해서도 가볍게 여길 수는 없다. 에누마 글방의 실사용자인 아동은 소위 사회취약계층으로, 이들은 전자매체의존도와 중독의 가능성이 높다는 것을 많은 연구에서 밝히고 있기 때문이다(김진숙, 문현주, 신정숙, 2016; 박혜선, 김형모, 2016; 성욱준, 2017; 신하나,

정세훈, 2018; 오봉욱, 조상윤, 2017; 이경아, 박은영, 2018; 이금희, 김성재, 유혜진, 2020; 황슬하, 강진숙 2014). 키오스크모드 해지에 대해서는 신중하게 판단하고, 해지하게 될 경우에는 그 이용실태에 대해서 체계적인 모니터링과 관리가 필요하다.

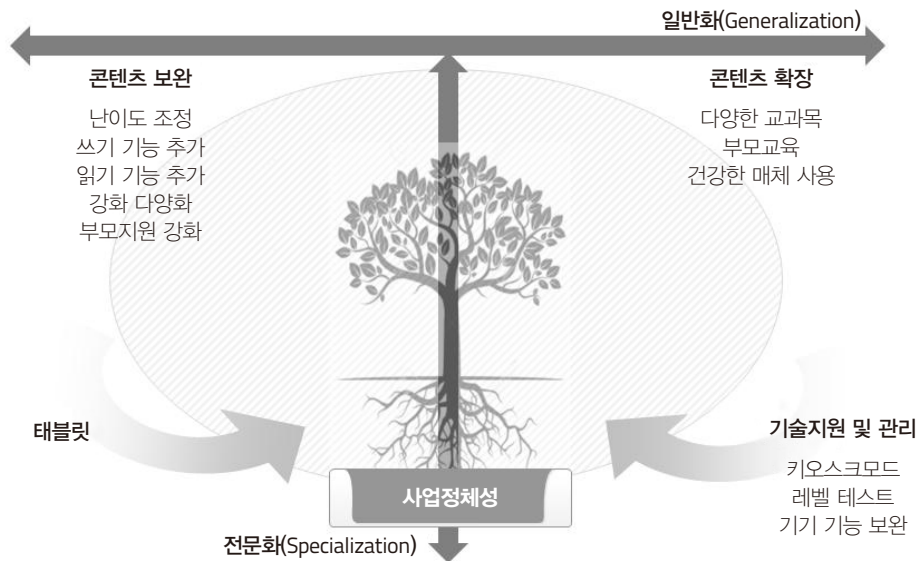
둘째, 현재의 에누마 글방은 모든 아동이 동일한 단계에서부터 활동을 시작해야 한다. 그도 그럴 것이 에누마 글방의 개발 취지가 저학년 이하의 사회취약계층 아동의 초기 문해 능력 증진이 목적이었기 때문에, 모두가 쉬운 단계의 한글교육부터 시작한다는 가정이 가능했기 때문일 것이다. 하지만 동일한 연령이라도 한글 문해 능력의 편차가 존재하고, 각 가정에서 형제와 함께 사용하는 경우도 많기 때문에 ‘적절한 단계 선택 기능’이 필요한 것도 사실이다.

즉, 에누마 글방을 처음 시작할 때 진단평가의 개념으로 간단한 테스트를 시행하고 해당 수준에 적절한 몇몇 범위의 단계들을 선택해서 활동할 수 있게 해주는 것이다. 또는 모든 콘텐츠를 다 개방하고 학습자 스스로가 다양한 단계에 대해 직접 시도해보면서 스스로에게 적절한 단계를 찾아가게 하는 것도 고려해 볼 수 있다. 방식은 여러 가지일 수 있으나, 에누마 글방에 아동의 수준에 맞는 단계를 선택할 수 있도록 하는 기능의 도입이 필요하다고 본다.

셋째, ‘업데이트 편의성’과 태블릿의 ‘잔량 배터리 표시 기능 및 밝기 조절 기능’과 같은 기술적 지원과 관리가 필요하다. 업데이트 방식이 번거로워서 아쉽다는 의견이 있었기에 해당 내용에 대한 확인과 보완을 통해 사용편이성을 확보할 것을 제안한다. 그리고 현재의 태블릿은 배터리가 얼마나 남아있는지 표시가 되지 않아서 사용 중에 갑자기 꺼지기도 한다는 의견이 있었고, 화면밝기 조절 기능이 없어서 주간과 야간에 그 밝기가 적절하지 않아서 학습이 어려운 경우가 있었다는 의견도 있었다. 따라서 태블릿의 기능과 이에 대한 바람직한 사용법에 대해 확인할 필요성이 있다.

연구의 제언에 대한 전체 내용을 도식화하면 다음의 그림 IV-2와 같다.

[그림 IV-2. 콘텐츠에 대한 제언]



이상의 제언 내용을 정리하여, 에누마 글방에 대한 정체성에 전문성을 깊이 뿌리내리면서(specialization) 이 견고한 기반 위에 양질의 콘텐츠로 보강하고 다양한 콘텐츠로의 확장과 사업대상과 영역으로의 확장 과정을 통해 그 지경을 넓혀가는(Generalization) T자형 모델을 도출할 수 있었다. 그리고 여기에 태블릿에 기반한 기술지원 및 관리(Technical Customer support) 지속적이고 체계적으로 해나간다면 에누마 글방이 지향하는 아름다운 사업목표가 달성될 것이며, 그 선한 영향력이 더욱 커질 것이라 기대한다.

참고문헌

- 교육부 (2020). 다문화교육지원계획. 서울: 교육부.
- 김기영 (2017). 한국 다문화 교육 정책의 변화과정에 관한 연구. 입법과 정책 9(1), 371-393.
- 김민성 (2016). 다문화가족 자녀 언어발달지원사업 및 언어발달지도사의 역할. 국제다문화의사소통학회 학술대회, 11, 27-41.
- 김수현 (2021, 02, 12). 부모 소득양극화가 자녀 코로나 교육격차로...약자 지원 늘려야. 연합뉴스. <https://www.yna.co.kr/view/AKR20210210121000530?input=1179m>에서 2020년 2월 18일 인출.
- 김진숙, 문현주, 신정숙 (2016). 지역아동센터 이용 아동의 스마트폰 중독, 부모 양육 행동이 이용만족도에 미치는 영향 -교사 지지를 조절변수로. 아동교육 25(3), 43-58.
- 김혜숙 (2020). 전국 시도교육청의 다문화교육 지원계획 비교 분석 연구. 서울교육대학교 교육전문대학원 석사학위논문.
- 남상미, 이대균 (2012). 저소득층 가정 부모와 유아의 포괄적 보육서비스 경험의 의미. 어린이미디어연구, 11(2), 155-192.
- 남인숙 (2011). 한국의 사회 · 경제적 양극화와 교육 격차. 현상과 인식 35(3), 15-38.
- 모경환, 이재분, 홍종명, 임정수 (2015). 다문화가정 학생 언어교육의 국내외 현황 및 언어교육 강화 방안. 다문화교육연구, 8(3), 197-226.
- 박영옥, 이진경 (2018). 다문화 배경 유아를 위한 언어교육 방법 모색 - 언어자각(Language Awareness) 프로그램을 중심으로. 이중언어학, 73(-), 153-175.
- 박혜선, 김형모 (2016). 아동의 스마트폰 중독이 공격성에 미치는 영향. 한국콘텐츠학회논문지, 16(3), 498-512.
- 변수용 · 김경근 (2008). 부모의 교육적 관여가 학업성취에 미치는 영향: 가정배경의 영향을 중심으로. 교육사회학연구, 18(1), 39-66.
- 배소영, 광금주, 김근영, 정경희, 김효정 (2009). 다문화가정 어머니와 발달지원자 설문을 통해 본 아동의 언어 환경 및 언어발달 실태. 언어치료연구, 18(4), 165-184.
- 배희숙 (2015). 초등학교 저학년 다문화가정 아동의 쓰기 발달 특성 분석. 다문화교육연구, 8(4), 161-179.
- 성미영, 장영은, 이한나 (2018). 다문화가정 유아의 한국어교육을 위한 모바일 학습시스템 탑재용 한국어교육콘텐츠 개발. 한국가정관리학회 학술발표대회 자료집, 181-181.
- 성미영, 장문수, 장영은, 김성석, 이한나 (2020) 다문화가정 유아의 한국어 교육을 위한 모바일 학습 시스템 개발. 다문화와 평화, 14(1), 116-133.
- 성욱준 (2017). 유아동의 인터넷 중독 영향 요인에 대한 탐색적 연구. 예술인문사회융합멀티미디어논문지, 7(7), 461-472.
- 손수민 (2013). 사회양극화에 따른 유아교육 양극화 현상에 대한 고찰. 생태유아교육연구 12(2), 69-90.
- 신하나, 정세훈 (2018). 아동 · 청소년의 스마트폰 중독 수준에 영향을 미치는 개인적 및 사회환경적 예측요인에 관한 연구. 사이버 커뮤니케이션 학보, 35(3), 5-50.
- 엄윤재, 박혜경 (2004). 유아를 위한 문해 교수법의 효과 비교. 한국아동학회, 25(6), 259-277
- 여성가족부 (2018). 전국다문화가족실태조사 연구.
- 오봉옥, 조상운 (2017). 영유아의 스마트폰 몰입과 부모의 양육 스트레스에 관한 문헌 고찰. 한국인간복지실천연구, 18(-), 35-60.

- 우현경, 정현심, 최나야, 이순형, 이강이. (2009). 다문화가정 어머니의 한국어능력과 유아기 자녀의 언어발달. 아동학회지. 30(3), 23-36.
- 이경아, 박은영 (2018). 유아들의 안전한 스마트폰 사용 환경 및 콘텐츠 추천 시스템 개발. 한국디지털콘텐츠학회논문지. 19(5), 845-852.
- 이경희 (2011). 한국 다문화교육 정책에 대한 비판적 고찰. 한국교육사회학회. 21(21), 111-131.
- 이금희, 김성재, 유혜진 (2020). 유아의 스마트폰 과다사용과 관련한 부모요인 규명: 체계적 고찰 및 메타분석. Journal of Korean Academy of Nursing. 50(3), 349-368.
- 이대균, 서윤정 (2005). 발음중심 교수법과 총체적 언어 접근법을 병행한 언어교육 프로그램의 효과. 열린유아교육연구. 10(4), 23-44.
- 이명순, 박현, 박찬희 (2014). 영·유아 발달 지원 서비스(언어영역)에 대한 다문화 가정 부모의 만족도 및 요구. 言語治療研究. 23(3), 177-187.
- 이봉주, 임세희, 좌현숙 (2011). 사교육과 부모양육행동이 아동의 학업성취에 미치는 영향, 소득계층 간 차이를 중심으로. 한국복지패널 학술대회 논문집. 4(-), 267-287.
- 이선우, 박현선, 이채원, 이경숙 (2013). 다문화 가정 유아의 심리사회적변인 특성: 언어발달, 인지발달, 사회성, 모-아 상호작용. 영유아아동정신건강연구. 6(1), 27-56.
- 이은경, 오성숙 (2012). 어머니의 언어사용 환경에 따른 다문화가정 유아의 언어양상. 열린유아교육연구. 17(4), 177-205.
- 이은정 (2019). 다문화 가정 아동의 의사소통 특성에 관한 고찰 : 언어의 5가지 구성요소를 중심으로. 다문화콘텐츠연구. 32, 35-64.
- 이현주(2015). 다문화가족 자녀언어발달지원사업의 실제. 다문화 언어교육사 연수회 -, 15-26.
- 장은지, 박용석, 임걸 (2012). 학습자의 교육용 애플리케이션 활용 만족요인과 구매의도에 영향을 미치는 요인 연구. 한국콘텐츠학회논문지. 12(8), 471-483.
- 전경숙 (2017). 다문화가족자녀 언어발달지원 사업의 효과성 연구. 다문화아동청소년연구. 2(2), 81-106.
- 전유영 (2013). 균형적 접근법에 기초한 유아언어교육 프로그램이 유아의 언어적 태도 및 능력에 미치는 영향. 열린유아교육연구. 18(2), 1-32.
- 정경희, 황상심, 배소영, 김미배 (2015). 다문화가족 자녀 언어촉진교육 효과에 대한 질적 연구. 언어치료연구. 24(4), 361-378.
- 정다솜, 유승옥, 권순희 (2020). 한국어 어휘 학습을 위한 모바일 게임 앱 설계 및 개발 제언. 청람어문교육, 0(76), 235-276.
- 정미라, 박은순, 윤장숙 (2007). 저소득층과 일반계층 아동의 양육 실태 비교. 열린유아교육연구. 12(4), 347-369.
- 정민자, 윤선아 (2014). 다문화가정 모의 특성과 가정환경변인이 유아 언어능력에 미치는 영향. 한국영유아보육학. 84(-), 259-282
- 정수정 (2010). 스마트폰의 교육용 애플리케이션 동향분석 및 발전방향 연구. 한국디지털콘텐츠학회. 11(11), 203-217
- 정은희, 김태강, 박윤 (2012). 다문화가정 아동의 언어발달 특성과 진단평가에 대한 문헌고찰. 특수아동연구. 14(3), 113-141.
- 채혜경 (2008). 결혼이민자가정 유아의 문해능력과 가정문해환경. 서울대학교 석사학위논문.

- 황슬하, 강진숙 (2014). 어린이의 스마트폰 이용경험에 대한 근거이론적 연구 -스마트폰 이용을 통한 부정적 경험과 극복전략을 중심으로. *교육문화연구*. 20(2), 111-134.
- 허미화 (2008). 한국사회의 다문화적 변화와 국제결혼가정 유아의 교육환경 고찰. *유아교육연구*. 28(1), 265-281.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design, Choosing among five approaches*. Sage publications.
- Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2017). *Designing and conducting mixed methods research*. Sage publications.

**에누마 글방 이용에 대한
인식 및 만족도 조사 연구**